

Т.П. Сметанина, Е.В. Агапова

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Москва

2020

Т.П. Сметанина, Е.В. Агапова

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Москва

«Издательство «ПЛАНЕТА»

2020

ББК 65.050

УДК 338.23

C50

Рецензенты:

С. Н. Бобылёв, профессор, доктор экономических наук,

М. В. Фёдоров, профессор, доктор геолого-минералогических, доктор экономических наук

C50 Сметанина Т.П., Агапова Е.В. Экологизация закупочной деятельности [Текст] / Т.П. Сметанина, Е.В. Агапова. – Москва: ООО «Издательство «ПЛАНЕТА» – 2020. – 112 с.

ISBN 978-5-6044171-0-2

Книга содержит анализ международной организационно-правовой практики «зелёных» государственных закупок, методические подходы к составлению критериев и оценке экологичности закупаемых товаров, даёт рекомендации по развитию рынка экологичных товаров в России.

Издание адресовано работникам министерств и ведомств, преподавателям и студентам профильных учебных заведений и специальностей, всем тем, кто работает в тематике Устойчивого развития.

ISBN 978-5-6044171-0-2

Фото на обложке: «Ладога», автор М. Гуреев

© Т. П. Сметанина, Е. В. Агапова, 2020

© Оформление ООО «Издательство «ПЛАНЕТА», 2019

ВВЕДЕНИЕ

Доброго времени, уважаемые читатели! Мы рады встрече с вами!

Тема экологической ответственности человека уже не первое десятилетие является одной из самых горячих. Актуальность экологической проблематики с каждым годом растёт. Мусорные войны, аутоиммунные заболевания, вопросы чистой воды и еды, в целом вопросы выживания человечества и качества жизни подталкивают учёных к поиску приемлемых решений.

Важным обстоятельством в настоящее время представляется определение практических механизмов, побуждающих экономику принять новые правила игры и перейти к форме замкнутого цикла. Необходимо минимизировать отходы производства и потребления, делая ставку на безотходные и дружелюбные природной среде технологии.

В этой связи инструментарий «зелёных» публичных закупок, создающих в рамках государственного управления прецедент и показательный пример для всех других экономических субъектов, является реальным и действенным практическим стимулом. Ставки высоки, и задать тон производственным изменениям должно государство. Необходимо сформировать законодательные и организационные рамки для внедрения системы «зелёных» закупок, грамотно объединить политику и науку, вовлечь в работу бизнес и общественность. Национальная программа экологизации экономики должна соответствовать Целям Устойчивого развития, принятым международным сообществом в лице Организации Объединённых Наций.

Вашему вниманию предлагается часть авторской научной работы, выполненной в рамках государственного задания 2018-го года в Центре развития конкурентной политики и государственного заказа Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Направление исследования – «Энергетика, инфраструктурные отрасли, экология, безопасность и информационные технологии», титульное название НИР – «Политико-экономические аспекты организации рынка экологичных товаров посредством государственных зелёных закупок». Подготовленный для печати материал дополнен, отредактирован и расширен. Монография раскрывает технические аспекты формирования экологических критериев к продукции, показывает международную практику их

разработки и применения на конкретных отраслевых примерах. Мы постарались структурно охватить необходимый организационный и правовой инструментарий, сопровождающий процесс государственных «зелёных» закупок, показать методическую базу для подготовки экологических требований и обозначить принципиальные звенья программы необходимых функциональных действий.

В помощь читателю представлен аббревиатурный список англоязычных сокращений, даны постраничные полные ссылки на информационные источники. Вы можете смело воспользоваться ими, чтобы разобраться глубже в конкретных вопросах. Рекомендуем к изучению правовые документы одноимённого сайта Европейского Союза, а также отраслевые критерии и экологические стандарты непосредственно для производителей.

Экологизация экономики – дело небыстрое. Здесь требуется участие каждого из нас. И, в первую очередь, понимание задач и алгоритма достижения целей. Предлагаем учиться вместе с нами! Ведь мы тоже проходим этот путь впервые.

Работа над темой продолжается. Надеемся, что представленный материал поможет читателю в формировании комплексного взгляда на возможности экологизации закупочной деятельности государства и будет практически применён в строительстве цикличной экономики в России.

Для наших детей. Для будущего.

Спасибо, что читаете!

Ждём ваши отклики, замечания и предложения по электронной почте: smetanina.tatiana@gmail.com.

С уважением, Авторы

Благодарность

Авторы выражают признательность нашим глубокоуважаемым рецензентам: **Сергею Николаевичу Бобылёву**, профессору, доктору экономических наук, заслуженному деятелю науки Российской Федерации, заведующему кафедрой экономики природопользования МГУ им. М.В. Ломоносова, **Михаилу Васильевичу Фёдорову**, профессору, доктору геолого-минералогических, доктору экономических наук, заместителю генерального секретаря МСНО «Ассамблея народов Евразии», – за добрую искреннюю помощь и положительную оценку нашего труда.

Особую благодарность мы приносим **Надежде Фёдоровне Широбоковой**, научному сотруднику Института истории и культуры народов Приуралья Удмуртского государственного университета за огромную поддержку в редактировании рукописи и подготовке монографии к печати.

СПИСОК СОКРАЩЁННЫХ ТЕРМИНОВ И ПОНЯТИЙ (LIST OF ABBREVIATIONS)

10YFP – 10 Year Framework of Programmes on Sustainable Consumption and Production Patterns/ Программа ООН по устойчивым государственным закупкам (SPP)

AFV – An alternative fuel vehicle/ Транспортное средство на альтернативном топливе

BEUC – The European Consumer Organisation/ Европейская организация потребителей

BLUE ANGEL («Голубой Ангел») – национальная экологическая маркировка Германии

BRA MILJÖVAL (Good Environmental Choice/ «Эко-выбор») – национальная экологическая маркировка Швеции

BusinessEurope – The Confederation of European Business, a lobby group representing enterprises of all sizes in the European Union (EU) and six non-EU European countries. Members of the confederation are 40 national industry and employers' organizations/ Конфедерация европейского бизнеса, лобби-группа, представляющая различные предприятия ЕС и шести стран, не входящих в ЕС. Членами конфедерации являются около 40 национальных отраслевых и предпринимательских организаций

CEN – The European Committee for Standardization/ Европейский комитет по стандартизации,

CENELEC – The European Committee for Electrotechnical Standardization/ Европейский комитет по электротехнической стандартизации

CLP – Classification, Labelling and Packaging/ Классификация, маркировка и упаковка (продуктов)

Content – Контент/ Содержание

COM – Communications/ Коммуникативные документы Европейской Комиссии

CTCN – Climate Technology Centre and Network (UN Environment)/ Климатический технологический центр и сетевая работа

dB – Decibel/ Децибел: Единица измерения звукового давления /дБ – русское обозначение

DG – The European Commission's Directorate-General/ Генеральный директорат ЕС (по направлениям)

DG ENV – DG for Environment – The Directorate-General for Environment is the European Commission department responsible for EU policy on the environment/ Генеральный директорат Европейской Комиссии по окружающей среде

DG GROW – The European Commission's Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs is responsible for EU policy on the single market, industry, entrepreneurship and small businesses/ Генеральный директорат Европейской Комиссии по внутреннему рынку, предпринимательству и МСП, ответственный за политику единого рынка

DG GROWTH – European Cluster Collaboration Platform/ Европейская кластерная платформа сотрудничества

EC – European Commission/ Европейская Комиссия

ECHA – European Chemicals Agency/ Европейское химическое агентство

EIPRO – Environmental Impact Of PROducts (EU study)/ Воздействие продуктов на окружающую среду (исследование ЕС)

EMS – Environmental Management System EU (European Union)/ Система экологического менеджмента (Европейский Союз)

EMAS – The EU Eco-Management and Audit Scheme / Инструмент экологического менеджмента ЕС, разработанный Европейской комиссией для компаний и других организаций для оценки, отчётности и улучшения их экологических показателей

ENVIRONMENT COUNCIL (EU) – Европейский Совет по окружающей среде

EREP – European Resource Efficiency Platform/ Европейская платформа ресурсной эффективности

ErP – Energy-Related Products/ Продукты, оказывающие влияние на потребление энергии

ERP – Enterprise Resource Planning/ Ресурсное планирование на предприятии

ETSI – The European Telecommunications Standards Institute/Европейский институт стандартов электросвязи

EuP – Energy-Using Products/ Продукты, потребляющие энергию непосредственно (все ErP и EuP подчиняются требованиям энергоэффективности)

FDM – Food, drink and milk industry/ Пищевая, молочная промышленность, производство напитков

FFV – A flexible-fuel vehicle (FFV) or dual-fuel vehicle/ Транспортное средство на «гибком» топливе или «двухтопливное» транспортное средство

GEN – Global Ecolabelling Network/ Глобальная сеть экомаркировки

GPA – Government Procurement Agreement (WTO framework)/ Соглашение о государственных закупках (многостороннее соглашение в рамках ВТО)

GPA – The Agreement on Government Procurement/ Многостороннее соглашение ВТО, которое регулирует закупку товаров и услуг государственных органов сторон на основе принципов открытости, прозрачности и недискриминация

GPP – Green Public Procurement/ Зелёные государственные закупки ЕС (упоминаются в вариантах SPP/PPI – устойчивые/инновационные закупки)

GPP AG – GPP Advisory Group/ Консультативный Совет Европейского Союза по зелёным закупкам

GSI – Gear Shift Indicator/ Индикатор переключения передач

Horizon 2020 – The biggest EU Research and Innovation programme (2014-2020)/ Восьмая рамочная программа Европейского Союза по развитию научных исследований и технологий (ППИ8)

HDV – Heavy-Duty Vehicles/ Тяжёлые транспортные средства (под HDV понимаются грузовые транспортные средства грузоподъемностью более 3,5 тонн (грузовые автомобили) или пассажирские транспортные средства грузоподъемностью более 8 мест (автобусы))

ICLEI – Local Governments for Sustainability: The world's leading association of cities and local governments dedicated to Sustainable Development/ Локальное управление для Устойчивости: ведущая всемирная ассоциация городов и местного управления, преследующая Цели Устойчивого развития

IEE – The Intelligent Energy-Europe/Программа ЕС «Умная энергия»

IFOAM – International Federation of Organic Agriculture Movements/ Международная Федерация за органическое сельское хозяйство

IGPN – International Green Purchasing Network/ Международная сеть зелёных закупок

IOBC – International Organization for Biological Control/ Международная организация по биологическому контролю

IPS – Institute for Prospective Technological Studies (EU)/ Институт перспективных технологических исследований (ЕС)

ISO/ИСО – Международная организация по стандартизации

JRC – The Joint Research Centre is the Commission's science and knowledge service (EU)/ Объединённый исследовательский центр – служба науки и знаний (ЕС)

LCA – Life-cycle assessment/ Оценка жизненного цикла

LCI – Life-cycle inventory/ Инвентаризация жизненного цикла

LINK – Ссылка на сайт

LRRT – Low rolling resistance tyres/ Шины с низким сопротивлением качению

NAGPI – North American Green Purchasing Initiative/Региональная Северо-Американская инициатива по зелёным закупкам

NDP – National Development Plan/ Национальный план действий (НПД)

NMHC – Non-Methane Hydrocarbons/ Неметановые углеводороды

NORDIC SWAN ECOLABEL («Северный Лебедь») – The official ecolabel of the Nordic countries/Официальный экологический знак Северных стран

NO_x – A generic term for the nitrogen oxides that are most relevant for air pollution/ Общее обозначение для оксидов азота, наиболее актуальных загрязнителей воздуха

OECD (ОЭСР) – Organization for Economic Co-operation and Development/ Организация экономического сотрудничества и развития

PCR – Product Category Rules/ Правила продуктовых категорий

PR – Public relations/ Связи с общественностью – практика преднамеренного управления распространением информации

PROCURA – Green Fleet Procurement Models/ Модели зелёных закупок («умная энергия»)

REACH – Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals/ Регистрация, оценка и авторизация химических веществ. Регламент ЕС (Regulation (EC) No 1907/2006, регулирующий с 1 июня 2007 года производство и оборот всех химических веществ, включая их обязательную регистрацию

RoHS – Restriction of Hazardous Substances/ Ограничение использования опасных веществ

SAE – The Society of Automotive Engineers/ Общество автомобильных инженеров (классифицирует масла по вязкости)

SCP – Sustainable Consumption and Production/ Устойчивое производство и потребление

SDS – Safety Data Sheet/ Паспорт безопасности продукции

SIP – Sustainable Industrial Policy/ Устойчивая производственная политика

SLP – Classification, Labelling and Packaging/ Классификация, маркировка и упаковка

SPP Regions – Regional Networks for Sustainable Procurement (Consortium)/ Региональная сеть по устойчивым закупкам (Консоциум)

SPPI – Sustainable Public Procurement Initiative/ Инициатива по устойчивому государственным закупкам

UEAPME – The European Association of Craft, Small and Medium-Sized Enterprises/Европейская Ассоциация МСП и ремесленничества

WTO – World Trade Organization/ Всемирная торговая организация

*Будущее должно быть заложено в настоящем.
Это называется планом.*

Г.-К. Лихтенберг

ЧАСТЬ 1.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА «ЗЕЛЁНЫХ»¹ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

1.1. ПАРАМЕТРЫ ЭКОЛОГИЧНОСТИ ЗАКУПАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1.1. КРИТЕРИИ ЭКОЛОГИЧНОСТИ

Процесс оценки параметров экологичности закупаемой продукции имеет целью обеспечение гарантий правомерности и результативности государственных тендеров, выполнение социальных обязательств и соответствие целям устойчивого экономического развития. Закупочные критерии являются мощным инструментом воздействия на производителя и поставщика продукции. Управляя ими, можно и нужно «озеленить» хозяйственную жизнь, обеспечить благоприятную среду и поддержать здоровье населения.

Экономисты и экологи всего мира плотно занимаются разработкой вопросов о способах измерения экологических характеристик товаров, и, безусловно, самым весомым объектом внимания ученых является жизненный цикл продукта, превращение его разноплановых параметров в цифровую измеряемую форму.

Ключевые аспекты некоторых объемных исследований последних лет, посвященных теории названного вопроса, экономико-социальным концепциям оценки степени экологичности товаров, включают общие экономические выгоды, а также частные характеристики товаров и бонусы работы с ними.

¹ Далее в тексте словосочетание употребляется без кавычек (устойчивое выражение)

Например, в работе «The Measurement of Environmental and Resource Values: Theory and Methods»²/«Измерения экологических и ресурсных ценностей: теория и методы» авторы выстраивают последовательную методику, начиная исследование с вопросов государственной ресурсной оценки и политики и заканчивая моделями социального спроса и ценообразования. Задействованная при этом экономическая концепция стоимости включает рассмотрение целей и содержания государственной политики, одновременно авторами предлагаются варианты моделей экологических и ресурсных ценностей при особом внимании к оценке профильного спроса и предложения (как на товары непосредственно, так и на качество окружающей среды). Характеристика экологических, экономических и социальных параметров рассматривается в комплексе, с акцентом на такие важные показатели, как долголетие и здоровье населения, потребность в отдыхе, экосистемные услуги, а также принципиальные аспекты поведенческой экономики. Авторы активно оперируют различными видами математических моделей и математического анализа, особенно в сфере выявления потребительских предпочтений и их влияния на формирование товарного рынка. Важно то, что экологические характеристики задействованы в качестве базовых для построения всех представленных расчётов, а также исследование представляет собственную методологическую концепцию и способы измерения ценностей.

Ближние методологические подходы описаны в исследовании «Evaluation of the Parameters of the Green Supplier Selection Decision in Textile Industry»³/«Оценка параметров решения о выборе зеленого поставщика в текстильной промышленности», но здесь с учетом специфики отрасли. Любопытно, что выводы данного исследования в оценке влияния экологических проблем на среду принятия решений показывают устойчивые приоритеты заказчиков в выборе поставщика. Метод нечёткой аналитической иерархии позволил коллегам подтвердить, что такие параметры, как стоимость продукта, надёжность доставки, качество, сервис и стратегические отраслевые альянсы значительно преобладают над критериями управления состоянием

² A. Myrick Freeman III, Joseph A. Herriges, and Catherine L. Kling. The Measurement of Environmental and Resource Values: Theory and Methods. RFF PRESS. New York, 2014. Link: <http://econdse.org/wp-content/uploads/2016/07/Freeman-Herriges-Kling-2014.pdf>

³ Evaluation of the Parameters of the Green Supplier Selection Decision in Textile Industry. *Fibres and Textiles in Eastern Europe* 24(5):8-14. January 2016. DOI: 10.5604/12303666.1215520. Link: https://www.researchgate.net/publication/309063066_Evaluation_of_the_parameters_of_the_green_supplier_selection_decision_in_textile_industry

окружающей среды, интересами экологически чистой продукцией и борьбой с загрязнением. Влияние последних, увы, незначительно.

Полученные результаты обращают внимание на необходимость концентрации властей на политическом и практическом акценте управленческой деятельности в создании условий для «озеленения» бизнеса и его информационно-организационной поддержки. Задача государства – сформировать правовые рамки для компаний с целью ступенчатой экологизации производства.

Характеристика критериев

В направлении формирования обоснованных отраслевых критериев экологичности продукции Европейская комиссия является мировым лидером, и работа эта началась достаточно давно. Для того, чтобы прийти к варианту согласованных критериев, потребовался довольно длинный путь.

Например, еще в 2005-м году в отчетном документе ЕС «Environmental Impact of Products (EIPRO): Analysis of the life cycle environmental impacts related to the total final consumption of the EU25»⁴/«Влияние продуктов на окружающую среду (EIPRO): Анализ экологических последствий жизненного цикла, связанных с конечным потреблением в странах ЕС25» были описаны категории индикаторов, наиболее и наименее часто встречающиеся в проведённых исследованиях. Было отмечено, что экологические аспекты и способы их оценки имеют отличия, но показатели являются более или менее сопоставимыми. Некоторые экологические аспекты присутствуют в большинстве исследований, другие встречаются лишь в работах, связанных спецификой отрасли (например, «использование древесины», «использование рыбных ресурсов», «шум дорожного движения», «использование пестицидов», «токсичность человека», «потерянные годы жизни», «водная экотоксичность», «содержание диоксинов», «пыль», «опасные отходы», «эвтрофикация», «истощение озонового слоя», «тяжёлые металлы в воздухе/воде» и т.д.).

Определение и методика исчисления некоторых индикаторов совершенно разные, но поскольку они описывают сходные экологические аспекты, грубое сравнение возможно. Однако, «важно интерпретировать результаты с осторожностью и пониманием об этом»⁵. В изложении Европейской Комиссии данное утверждение справедливо

⁴ Environmental Impact of Products (EIPRO): Analysis of the life cycle environmental impacts related to the total final consumption of the EU25: Full draft report. European Commission. IPTS/ESTO project. 2005. P. 18-19. Link: https://ec.europa.eu/environment/ipp/pdf/eipro_draft_report2.pdf

⁵ Ibid

для таких показателей как «землепользование и «природопользование», «ресурсы», «энергетика», «использование воды», «отходы», «тяжелые металлы» и «диоксины».

Для следующих категорий воздействия на окружающую среду были применены во всех исследованиях почти идентичные методы оценки: «истощение невозобновляемых ресурсов», «за/подкисление», «эвтрофикация», «смог» и «парниковые газы». Но, тем не менее, считается, что из-за различий в определениях и границах системы, обычно нет смысла сравнивать абсолютные величины значений полученных индикаторов. Лучший подход к сопоставлению, согласно данному анализу, заключается в том, чтобы сравнить долевой вклад категорий продуктов в общее воздействие на окружающую среду определённого типа (показывать его в процентном выражении).

EU GPP: History And Today/ Европейские зелёные государственные закупки: Как это было и что имеем сегодня

Зелёные критерии государственных зеленых закупок представлены в настоящее время Европейской Комиссией по 21 хозяйственной отрасли⁶. Целью их разработки и представления является облегчение использования экологических требований в публичных тендерных документах. Утвержденные Евросоюзом критерии GPP⁷ направлены на достижение оптимального баланса между экологическими показателями, соображениями стоимости, а также доступностью на рынке и простотой проверки. При этом закупающие органы имеют право выбора согласно их потребностям и целевому уровню и, соответственно, могут включать в свои тендерные документы все или только определенные требования, отвечающие их запросам.

Основная концепция зелёных закупок на европейской территории базируется на наличии чётких, поддающихся проверке, обоснованных и амбициозных экологических критериях для продуктов и услуг на основе оценки жизненного цикла и научной доказательной базе. Рекомендация об инициативе и запуске процесса по установлению общих критериев для интеграционного объединения прозвучала в 2008 году в Сообщении Еврокомиссии «Государственные закупки для улучшения окружающей среды» (COM (2008) 400)⁸.

⁶ European Commission/Environment/Green Public Procurement. Portal EC. Link: https://ec.europa.eu/environment/gpp/index_en.htm

⁷ GPP – Green Public Procurement/Зелёные государственные закупки

⁸ Public procurement for a better environment. COM (2008) 400 final. Commission of the european communities. Brussels, 16.7.2008. Link: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2008:0400:FIN:EN:PDF>

Отмечается, что наличие общих критериев на едином рынке значительно снижает административную нагрузку для экономических операторов, при этом общие критерии GPP имеют особую выгоду для компаний, работающих в нескольких странах союзного объединения, а также для малых и средних предприятий, чья способность справляться с различными процедурами закупок заведомо ограничена.

Приоритетные секторы для реализации идеи единых экологических критериев на европейской территории были отобраны с помощью многокритериального анализа с учётом следующих факторов:

- 1) возможности для улучшения окружающей среды;
- 2) государственные расходы;
- 3) потенциальное воздействие на поставщиков;
- 4) формирование примера для частных и корпоративных потребителей;
- 5) политическая чувствительность;
- 6) наличие соответствующих и простых в использовании критериев;
- 7) доступность;
- 8) экономическая эффективность.

Нужно отметить, что критерии не созданы раз и навсегда, они регулярно обновляются. Основой для их формирования служит имеющаяся база фактических данных по продукту и отрасли, существующие критерии эко-маркировки и информация, поступающая от заинтересованных сторон промышленности, гражданского общества и государств-членов интеграционного объединения. Оценка опирается на характеристики жизненного цикла товара с учётом новейших научных достижений, к обсуждению привлекаются заинтересованные стороны, участвующие в формировании и развитии консенсуса.

Европейский подход предлагает два типа критериев для каждого отраслевого сектора:

- основные критерии – те, которые подходят для использования любыми подрядчиками в разных государствах-членах и затрагивают ключевые экологические последствия (они предполагают минимальные дополнительные усилия по проверке или увеличению затрат);

- «всеобъемлющие» (полные) критерии, предназначенные для тех, кто хочет приобрести лучшие экологические продукты, доступные на рынке. Этот случай может потребовать дополнительных усилий по проверке и небольшого увеличения стоимости по сравнению с другими продуктами с одинаковой функциональностью.

Важно отметить, что зелёные закупочные критерии не устанавливают подробные факты о каждом аспекте жизненного цикла продукта. Путём

разумного использования опубликованной информации об экомаркировке и/или жизненном цикле они сфокусированы на ключевых характеристиках.

Хотим обратить внимание, что в ЕС существует специализированная структура, целенаправленно занимающаяся и возглавляющая процесс разработки экологических критериев, – Институт перспективных технологических исследований (JRC-IPTS⁹), базирующийся в испанской Севилье¹⁰. Институт работает на основе ежегодного плана, согласованного с планом работы Ecolabel EU¹¹. Этапы текущей работы утверждаются при координации с неофициальной курирующей группой по GPP¹² (GPP AG/GPP Advisory Group¹³). Представляется очень важным, что в Совете участвуют, помимо профильного представителя от каждого государства, также представители заинтересованных сторон: от гражданского общества, промышленности, МСП¹⁴, сферы государственных закупок и местных органов власти.

Процесс формирования зелёных закупочных критериев в большой степени соответствует процедурной структуре формирования критериев европейской экомаркировки. Заинтересованные стороны имеют возможность комментировать документы и проект определенного критерия на нескольких этапах его создания. Однако в сравнении с процедурой экомаркировки процесс по времени короче и не включает формальное принятие критериев в качестве правового акта.

К вопросу об участии заинтересованных сторон. Необходимо отметить, что Институтом перспективных технологических исследований Объединенного исследовательского центра (JRC-IPTS) предоставляется вся соответствующая информация о разработке новых или пересмотре существующих критериев GPP в соответствии с новой процедурой разработки критериев. Информация (документы, анкеты и др.), собрания заинтересованных сторон организуются соответствующими «продуктовыми» (отраслевыми) группами.

К моменту описания Европейская комиссия приняла в разработку по вопросу экологической безопасности такие направления, как «центры обработки данных» и «обслуживание общественных помещений». На

⁹ IPTS – Institute for Prospective Technological Studies/Институт перспективных технологических исследований (JRC is The Joint Research Centre, European Commission's science and knowledge service)

¹⁰ European Commission/Environment/Green Public Procurement/Criteria. Portal EC. Link: https://ec.europa.eu/environment/gpp/gpp_criteria_process.htm

¹¹ Ecolabel EU – **Экологическая маркировка ЕС (программа)**

¹² GPP – Green Public Procurement/Зелёные государственные закупки

¹³ GPP AG – GPP Advisory Group/Неформальный Совет по зелёным закупкам (GPP AG), выступает в качестве консультативного органа Европейской комиссии по вопросам общей политики GPP и разработки критериев GPP EC. Link: https://ec.europa.eu/environment/gpp/expert_meeting_en.htm

¹⁴ МСП – малые и средние предприятия

этапе пересмотра находятся продуктовые линии отрасли клининга, продукты питания и услуги общепита, обувь, оборудование для обработки изображений, смазочные материалы, твёрдые покрытия, изделия из бумаги, переработка бумаги, печатная продукция, дорожное освещение и сигнализация, телевизоры и транспорт¹⁵.

Процедурная схема формирования зелёного закупочного критерия выглядит следующим образом (рис. 1):

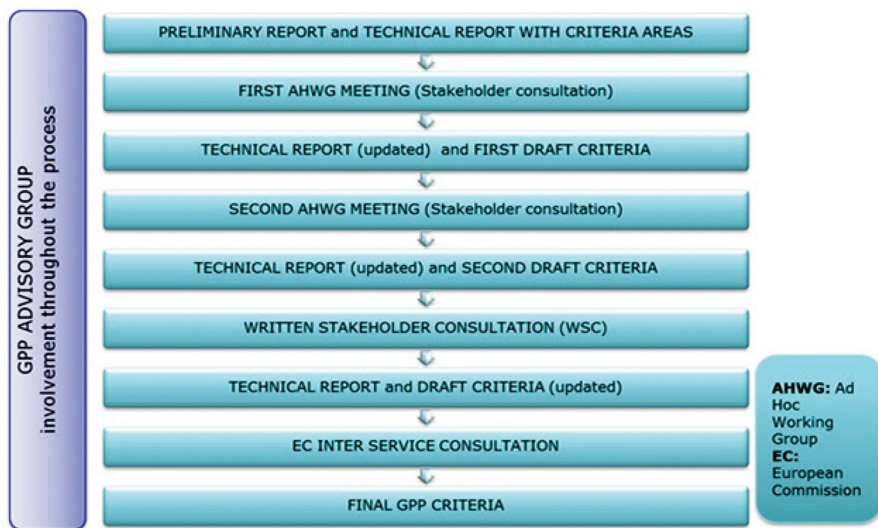


Рис. 1. Standard procedure for development and revision of EU GPP criteria¹⁶
Стандартная процедура для развития и проверки европейского критерия зелёной закупки

Изменение энергетических характеристик и работа в области экологического дизайна касается коммерческого холодильного оборудования, производства кранов и душевых кабинок, стиральных и посудомоечных машин, очистителей высокого давления.

Крупный текущий союзный исследовательский проект связан с задачами циркулярной экономики. Коммуникативные документы Европейской Комиссии COM/2015/0614¹⁷ «Завершение цикла –

¹⁵ Перечень проектов разработки и пересмотра товарных критериев ЕС. Current criteria development and revision projects. EU Science Hub/Product Bureau. Link: https://susproc.jrc.ec.europa.eu/product_bureau/projects.html

¹⁶ Procedure for development and revision of EU GPP criteria. Site EU: GPP/Environment. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/gpp_criteria_procedure.htm

¹⁷ COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS Closing the loop – An EU action plan for the Circular Economy (COM/2015/0614 final). Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52015DC0614>

План действий ЕС по циркулярной экономике» и COM/2016/773¹⁸ «Рабочий план по экологическому дизайну 2016–2019» указывают на возрастающую важность повышения ресурсной эффективности продуктов в целях содействия перехода ЕС к циркулярной экономике¹⁹. Это может быть, например, поддержано с помощью ряда мер, направленных на то, чтобы сделать продукцию более долговечной, более лёгкой в ремонте и которую можно повторно использовать или перерабатывать.

В этом контексте подразделение Circular Economy & Industrial Leadership JRC²⁰ (DG JRC-B.5) проводит исследовательскую деятельность, связанную с оценкой аспектов энергоэффективности энергоресурсов (ErP²¹) и анализом и разработкой методов, поддерживающих определение требований к конкретным продуктам.

Планируется выполнение следующих задач:

- систематический анализ аспектов эффективности материалов продуктовых групп (например, смартфонов);
- разработка и применение методов тестирования и оценки долговечности и ремонтпригодности продукции (например, стиральных машин и телевизоров);
- разработка и анализ требований по аспектам эффективности материалов;
- вклад в деятельность по стандартизации CEN/CENELEC²² JTC10²³ «Энергетические продукты – аспекты эффективности использования материалов для экодизайна».

Проекты развития экологических индикаторов внедряются в настоящий момент в строительной отрасли – см. Проект

¹⁸ COMMUNICATION FROM THE COMMISSION Ecodesign Working Plan 2016-2019 (COM/2016/0773 final). Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52016DC0773>

¹⁹ Ecodesign for Circularity. EC/Joint Research Centre. Link: <https://susproc.jrc.ec.europa.eu/E4C/index.html>

²⁰ JRC – The Joint Research Centre is the Commission's science and knowledge service (EU)/Объединенный исследовательский центр – служба науки и знаний (ЕС). Link: https://ec.europa.eu/knowledge4policy/organisation/jrc-joint-research-centre_en

²¹ ErP – Energy-Related Products/Продукты, оказывающие влияние на потребление энергии
EuP – Energy-Using Products/Продукты, потребляющие энергию непосредственно (все ErP и EuP подчиняются требованиям энергоэффективности)

²² CEN – The European Committee for Standardization/Европейский комитет по стандартизации, CENELEC – The European Committee for Electrotechnical Standardization/Европейский комитет по электротехнической стандартизации, ETSI – The European Telecommunications Standards Institute/Европейский институт стандартов электросвязи (все три структуры тесно сотрудничают). Link: <https://www.cenelec.eu/aboutus/Pages/default.aspx>

²³ CEN/CLC/JTC 10 – Объединенный технический комитет CEN-CENELEC 10 по продуктам, связанным с энергетикой – в аспектах эффективности материалов для экодизайна

ресурсоэффективных зданий²⁴. В июле 2014 года в результате инициативы, совместно проводимой DG ENV²⁵ и DG GROWTH²⁶, Европейская комиссия опубликовала документ об эффективности использования ресурсов в строительном секторе (COM (2014) 445)²⁷. Это сообщение определило необходимость выработки общего европейского подхода для оценки экологических характеристик зданий на протяжении всего их жизненного цикла с учетом использования таких ресурсов, как энергия, материалы и вода. Обзор проекта (Project Overview²⁸) содержит описание временных и смысловых стадий проектирования, включая чёткое расписание по взаимодействию стейкхолдеров в рамках взаимных консультаций и этапного анализа полученных индикаторов, а также по выработке общих решений.

Продолжается также подготовительное исследование для применения инструментов политики устойчивого использования ЕС в отрасли солнечной фотогальваники²⁹.

Пример: Отрасль общественного питания

Отрасль общественного питания является основополагающей в обеспечении здоровья населения и качества жизни. Здесь мы представим европейский подход к формированию экологических критериев, предложенных к использованию в государственных закупках. Поскольку государство своей политикой задаёт программу действий для всех национальных заказчиков и поставщиков (несмотря на добровольность применения критериев), эта практика опосредуется всё шире.

Обозначенная выше товарная группа относится как к прямым закупкам продуктов питания государственными органами власти, так

²⁴ A common EU framework of core sustainability indicators. Link: http://susproc.jrc.ec.europa.eu/Efficient_Buildings/index.html

²⁵ DG ENV – The Directorate-General for Environment is the European Commission department responsible for EU policy on the environment/ Генеральный директорат Европейской Комиссии по окружающей среде

²⁶ DG GROWTH – European Cluster Collaboration Platform/ Европейская кластерная платформа сотрудничества

²⁷ Final communication on resource efficiency opportunities in the building sector. COM (2014) 445. Link: <https://www.buildup.eu/en/practices/publications/com2014-445-final-communication-resource-efficiency-opportunities-building>

²⁸ Efficient buildings: Project Overview. Development of a framework of core indicators for the assessment of environmental performance of buildings. Link: https://susproc.jrc.ec.europa.eu/Efficient_Buildings/docs/Efficient%20Buildings%20project%20overview.pdf

²⁹ Solar Photovoltaic Models, Inverts and Systems. EU Science Hub. Link: https://susproc.jrc.ec.europa.eu/solar_photovoltaics/index.html

и к закупкам услуг общественного питания в целом, где приобретение продовольствия является частью общей функции сервиса.

Государственные и муниципальные организации на регулярной основе приобретают услуги общественного питания, например, в школах, больницах, в офисных столовых, а также при проведении специализированных мероприятий, конференций, встреч, праздников³⁰.

Европейский критерий по пищевым продуктам содержит рекомендации для таких товарных групп, как фрукты и овощи, аквакультура, морские, мясные и молочные продукты, напитки, а также определяет требования к предоставлению соответствующих услуг общественного питания.

Как мы уже отмечали, для каждой группы товаров/услуг Европейская комиссия представила два набора критериев:

- основные критерии, предназначенные для использования любым европейским подрядчиком, касающиеся наиболее значительных экологических воздействий и предназначенные для использования с учетом минимизации дополнительных усилий и затрат по проверке;
- комплексные критерии, предназначенные для использования государственными заказчиками, которые хотят приобрести лучшие экологические продукты, доступные на рынке, и требующие дополнительных административных усилий, что влечёт за собой небольшое увеличение расходов по сравнению с покупкой других продуктов, выполняющих аналогичную функцию³¹.

Основные критерии для продуктов питания касаются методов органического производства, товарной упаковки и упаковочных отходов. Комплексные критерии охватывают также процесс закупки продуктов питания, произведённых в соответствии с интегрированными производственными стандартами, и учитывают выгоды для животноводства (в части обращения с животными).

Для услуг общественного питания основные критерии сосредоточены в области органического производства продуктов питания, минимизации и раздельном сборе отходов; здесь в качестве дополнительных применяются экологические критерии, регулирующие использование бумаги, чистящих средств, определяющие характеристики кухонного оборудования, процесс организация питания и т. д.

³⁰ Food and Catering Services Background: Product Report. Toolkit developed for the European Commission by ICLEI – Local Governments for Sustainability & Ecoinstitut. Barcelona, 2008. P.1. link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/toolkit/food_GPP_background_report.pdf

³¹ Ibid, P.3

**Таблица 1 – Учёт показателей воздействия на окружающую среду
и принципы подхода к зеленым закупкам**

Критерии оценки и действия	Ключевые показатели воздействия на окружающую среду	Подход к зелёным закупкам
Перечень показателей	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Эвтрофикация ▪ Закисление почв ▪ Токсическое воздействие на здоровье человека и окружающую среду (растения и животные) посредством пестицидов и остатков удобрений, присутствующих в воде, воздухе, почве и пище 	<p>Закупка продуктов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ органических; ▪ производимых в рамках «интегрированной системы»; ▪ морских продуктов и аквакультуры в соответствии с принципами «устойчивого производства»
Принципы учёта в оценке показателей воздействия на окружающую среду и блоку действий	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Отрицательное воздействие на здоровье работников ▪ Неправильное обращение и удаление определенных пестицидов и удобрений ▪ Эрозия почвы, уничтожение лесов и утрата биоразнообразия, вызванные неадекватными методами ведения сельского хозяйства, чрезмерно интенсивным ведением животноводства, интенсивной практикой рыболовства и производства аквакультуры ▪ Жестокость в обращении с животными ▪ Высокое потребление энергии и воды в производстве продуктов питания и упаковочные отходы: <ol style="list-style-type: none"> 1) по расходу чистящих средств и других химических веществ, (может негативно сказаться на гигиене труда кухонного персонала и состоянии ОС через сточные воды) 2) по кухонной технике (водопотребление и энергозатраты) 3) по некоторым видам транспорта, используемого для осуществления услуг общественного питания (объём CO₂ и других выбросов загрязняющих веществ) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Закупка продуктов животноводства в соответствии со строгими стандартами ▪ Закупка сезонных продуктов ▪ Закупка навалом /насыпью или в упаковке, которая имеет высокий процент/ потенциал переработки ▪ Использование многоразовых столовых приборов, посуды и скатертей ▪ Использование экологически чистых бумажных изделий ▪ Селективный сбор отходов и обучение персонала ▪ Минимизация использования опасных химических веществ, практика экологичной очистки (мытья) посуды и продуктов ▪ Закупка воды и энергии с учетом эффективности кухонной техники ▪ Оптимизация транспортных маршрутов, повышение энергоэффективности и сокращение выбросов на транспортных средствах, используемых для осуществления услуг общественного питания

Любопытно, что согласно британскому исследованию, посвящённому проблеме стоимости сельскохозяйственных продуктов и на которое ссылается уже упомянутый отраслевой доклад³², потребители платят за пищу трижды: во-первых, когда они субсидируют фермеров, во-вторых, когда они покупают еду (счёт) и, в-третьих, когда представляют к учёту платёж в пользу ликвидации загрязнений, вызванных деятельностью фермерских хозяйств.

Влияние промышленного земледелия на окружающую среду подчёркивается и признаётся значительным. По данным ЕС, на его долю приходится 20-30% различных экологических воздействий общего характера, а в случае эвтрофикации эта цифра возрастает до 50% и более³³. Наибольшее влияние на экологию оказывает мясное и молочное скотоводство: производство/потребление мяса (включая мясо птицы и полуфабрикаты (колбасы)/готовые изделия), а также молочных продуктов. За ними следует производство пищевых продуктов на растительной основе, безалкогольных и алкогольных напитков и т.д.

Указанные обстоятельства обусловили структурный подход Европейской комиссии к формированию критериев экологичности продуктов питания и пищевого сервиса. Помимо общих требований к характеристикам закупаемой продукции и премиальных показателей, в основных и комплексных критериях предусмотрены разделы, касающиеся способов проверки предоставляемой информации (например, соответствующая маркировка продукции), характеристики упаковки (процент вторичной и процент «перерабатываемого контента» – более 45%), ссылки на интегрированные/комплексные производственные критерии/стандарты.

Государственные заказчики обязаны указывать в уведомлении о контракте и тендерных документах количество дополнительных баллов, присуждаемых за каждый «наградной»/премиальный критерий. Критерии «экологической награды» должны составлять не менее 10-15% от общего количества доступных поставщику баллов. При этом, если критерий вознаграждения формируется с точки зрения лучшей производительности по сравнению с определенными минимальными требованиями, включёнными в технические характеристики,

³² Food and Catering Services Background Product Report. Toolkit developed for the European Commission by ICLEI – Local Governments for Sustainability & Ecoinstitut Barcelona, 2008. С. 5. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/toolkit/food_GPP_background_report.pdf

³³ Ibid

баллы присуждаются пропорционально повышению показателя производительности³⁴.

В контрактах на услуги общественного питания с обеспечением процента органических продуктов питания (происходящих из органических источников и произведённых экологически безопасным способом), характеристики определённой группы продуктов, такой как молочные продукты, мясо, овощи, яйца и т.д., сервис должен быть произведён в соответствии с Постановлением ЕС № 834/2007³⁵.

Проверка соответствия проводится через представление поставщиками сертификата экомаркировки I-го типа для ресторанов, что будет считаться приемлемым; процентное соотношение органических продуктов питания должно быть указано в соответствующем контракте. В качестве альтернативы поставщики должны указать, как именно они намереваются выполнить перечисленные обязательства в рамках своего предложения.

Что касается упаковки, то предпочтение отдаётся материалам на основе возобновляемого сырья и случаям «непоставки» отдельными частями (в предпочтении пакеты «одним блоком»).

В целях сокращения образования отходов пищевые продукты и напитки должны подаваться с использованием столовых приборов, посуды и скатертей, которые могут быть переработаны или произведены на возобновляемом сырье. Отходы собираются отдельно по фракциям согласно системе сбора, установленной государственными органами (в соответствии с местными административными правилами). Транспортные средства должны выполнять требования к выбросам выхлопных газов по стандарту ЕВРО-4, как минимум. Поставщики предоставляют список транспортных средств и соответствующие технические листы, в которых указывается уровень эмиссии выхлопных газов.

Таким образом, на базе приведённого примера к системе оценки критериев экологичности закупаемых пищевых продуктов и производств, мы показываем общие принципы, которые использует Европейский союз в обеспечении плавного перехода к циркулярной экономике. Зелёные государственные закупки в данном случае служат локомотивом для развития «чистого» бизнеса и экологических инноваций в предпринимательстве.

34 Catering & Food Green Public procurement (GPP): Product Sheet. Toolkit developed for the European Commission by ICLEI – Local Governments for Sustainability, 2008. Link: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/toolkit/food_GPP_product_sheet.pdf

35 Regulation (EC) No 834/2007 of 28 June 2007 on organic production and labelling of organic products. Link: <http://www.ctec.lv/ru/sertifikacija-produkcii/Regulation-834-2007>

1.1.2. СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ТОВАРОВ

Как известно, есть разные способы подтверждения соответствия определенного товара или услуги необходимым экологическим критериям. Сюда можно отнести документацию, подтверждающую соблюдение определённых технических условий, ГОСТов, санитарных норм и предписаний, а также наличие экологической сертификации у интересующего объекта. Экологическая сертификация относится к добровольному инструментарию, и предприятия могут сами решать, что им больше подходит, какой тип сертификации товара или услуги, процесса производства применять, к чему они готовы, и как это отразится на результате участия в торгах. Учитывая наличие в России множества фирм, желающих заработать на продаже готовых сертификатов, верификация фактического положения дел является проблемой, потому что требует затрат и времени. В этом смысле сертификация I-го типа даёт больше гарантий для заказчика, так как подразумевает внешний аудит производственных процессов. Но не только это.

Чтобы убедиться в наличии приоритетов в доказательной базе, обратимся к товарным критериям Европейского Союза. Для этого случая мы возьмем к рассмотрению критерии, предъявляемые к транспорту и транспортной отрасли в целом.

Итак, Транспорт

Согласно европейскому исследованию³⁶ (EIPRO), транспорт является одной из областей потребления с наибольшим воздействием на окружающую среду. На автомобильные перевозки приходится 26% общего потребления энергии, что непосредственно связано с заявленными процентами (около 24%) всех выбросов CO₂ (основного парникового газа) в ЕС.

Типы транспортных средств, приобретаемые государственными администрациями, отличаются от транспортных средств для обычного использования: есть «официальные» транспортные средства, транспортные средства инспекционных органов, грузовые фургоны и оборудование для садоводства, аварийные транспортные средства

³⁶ Green Public Procurement. Transport. Technical Background Report. European Commission – DG-Environment by BRE, 2011. P. 2. Link: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/tbr/transport_tbr.pdf

(машины скорой помощи, пожарные машины, полицейские фургоны), специальные транспортные средства (грузовики для дорожной уборки, мусоровозы, автобусы) и т.д. Каждый тип имеет определенную функцию и разные требования; поэтому рекомендуемые критерии закупок варьируются.

Директива 2009/33/ЕС³⁷ о поощрении чистых и энергоэффективных автотранспортных средств (Директива о «чистых транспортных средствах»), принятая 23 апреля 2009 года, требует от государственных органов расчёта стоимости жизненного цикла и воздействия на окружающую среду при покупке дорожных транспортных средств, начиная с декабря 2010 года. По крайней мере, должно быть учтено следующее: потребление энергии, выбросы углекислого газа (CO₂), оксидов азота (NO_x)³⁸, неметановых углеводородов (NMHC)³⁹ и твёрдых частиц. Цель указанных требований состоит в установлении минимальных порога критериев, которым должен соответствовать автомобиль.

Поскольку анализ потребления энергии в течение срока службы транспортного средства (далее – ТС⁴⁰) зависит от цен на топливо, размера, вида и условий его эксплуатации (особенно в случае ТС с тяжёлыми грузами), административный орган должен выполнить оценку жизненного цикла тех машин, которые соответствуют минимальной спецификации. Директива по чистым транспортным средствам описывает методику, используемую для монетизации потребления энергии и воздействия на окружающую среду.

Портал «чистых» транспортных средств⁴¹ помогает вычислить стоимость использования ТС и их воздействий с помощью утверждённой схемы на основе базы данных. Аналогичные инструменты по следу жизненного цикла рекомендуются к использованию с критериями GPP: информативная основа характеристик автомобиля позволяет учесть потребление энергии и воздействие на окружающую среду в течение всего срока эксплуатации.

³⁷ Directive 2009/33/EC of the European Parliament and of the Council of 23 April 2009 on the promotion of clean and energy-efficient road transport vehicles. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32009L0033>

³⁸ NO_x – A generic term for the nitrogen oxides that are most relevant for air pollution/ Общее обозначение для оксидов азота, наиболее актуальных загрязнителей воздуха

³⁹ NMHC – Non-methane hydrocarbons/Неметановые углеводороды

⁴⁰ ТС – транспортное средство

⁴¹ Clean Vehicle Europe: Portal/Website. Link: <https://www.ctc-n.org/resources/clean-vehicle-europe-clean-vehicle-portal-website>, <http://www.cleanvehicle.eu/>

Директива 2009/28/ЕС⁴² о стимулировании использования энергии из возобновляемых источников устанавливает для транспорта норму в размере 10% от общей потребляемой энергии (к 2020-му году). Требование охватывает все виды транспорта, так как закупка ТС, связанных с альтернативной энергией, поощряет присутствие и рост возобновляемых энергоисточников на транспортном рынке⁴³.

Для контроля выбросов NO_x и твёрдых частиц стандарты EURO применяются к пассажирским легковым автомобилям и лёгким грузовым автомобилям. Требования законодательства актуальны для новых транспортных средств и должны периодически обновляться, с каждой итерацией становясь более строгими.

Фактические целевые показатели выбросов зависят от массы отдельного транспортного средства. Европейская комиссия разработала критерии для трёх основных групп ТС, которые используют государственные органы: служебных легковых автомобилей, автобусов и мусоровозов.

Необходимо отметить, что есть критерии, касающиеся и аренды автомобилей. Например, в случае предоставления услуг, когда автобусы передаются частным компаниям (это довольно частая практика), критерии, предъявляемые к общественному транспорту и соответствующим услугам, также будут предложены в транзитном порядке.

Многие специализированные транспортные средства, такие как мусоровозы, производятся почти исключительно для государственного сектора. Из-за различных рабочих циклов (очень медленные, с частыми остановками, высокой вспомогательной нагрузкой), они должны рассматриваться иначе в отличие от других грузовых авто. И критерии для этой особой группы также были разработаны.

Требования, изложенные в Директиве по «чистым» транспортным средствам, применяются ко всему автотранспортному парку.

Основные и комплексные критерии ЕС касаются следующих групп:

- служебный пассажирский транспорт;
- транспортные средства и услуги общественного транспорта;
- грузовые автомобили и услуги по сбору отходов.

Важным моментом в оценке текущей экономической ситуации является также оценка доступности рынка. Так как в Европейском

⁴² Directive 2009/28/EC of the European Parliament and of the Council of 23 April 2009 on the promotion of the use of energy from renewable sources and amending and subsequently repealing Directives 2001/77/EC and 2003/30/EC. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32009L0028>

⁴³ Green Public Procurement. Transport. Technical Background Report. – Report for the European Commission – DG-Environment by BRE, 2011. P. 3

Союзе в наличии большое предложение моделей ТС с переменными техническими характеристиками, основной показатель «доступности рынка» связан с топливом. Различные страны и регионы могут отдавать предпочтение разным альтернативным видам топлива (жидкий природный газ, биотопливо, электричество), следовательно, ситуация подвержена изменениям. Это важно учитывать при увязке потребности транспорта в альтернативных видах топлива с наличием местной инфраструктуры (заправочных/зарядных станций).

Очень немногие новые автомобили предназначены для питания исключительно альтернативными видами топлива. Биотопливо используется в смесях с обычными видами топлива. Производители активно инвестируют в гибридные технологии, сочетающие обычный двигатель и электродвигатели с батареями, которые заряжаются во время торможения. Это помогает снизить потребление традиционного топлива и сократить выбросы, особенно в городских условиях. «Чистые» электромобили, как правило, подходят только для коротких расстояний, здесь как раз актуален вопрос наличия зарядных станций⁴⁴.

Основное влияние на характер закупок транспортных средств оказывает характеристика объёма загрязняющих выбросов в течение всего жизненного цикла, начиная от извлечения сырья для процесса производства и заканчивая соображениями об утилизации и химических веществах, используемых в шинах и смазочных маслах.

Посмотрим на структурную основу методики ЕС, представляющую стадийный подход к описанию последствий жизненного цикла.

Циклический подход

Добыча сырья

Транспортные средства могут быть изготовлены из ряда различных материалов, обычно состоящих из металлов, таких как сталь и алюминий, а также пластмассы, каучука и стекла. Основным ингредиентом стали является железо, которое содержится в рудной форме в земной коре. Добыча полезных ископаемых создаёт местные экологические проблемы, а железная руда обрабатывается для производства стали с потреблением большого количества энергии. Использование энергии имеет свои собственные воздействия на окружающую среду в виде выбросов CO₂. Сталь транспортируется к производителям, что в силу рынка глобального

⁴⁴ В настоящее время активно дискутируется вопрос о комплексной «чистоте» электротранспорта с учётом расхода сетевой электроэнергии, полученной за счёт традиционных источников энергии, а также в связи с проблемой утилизации используемых батарей/аккумуляторов

масштаба может включать большие расстояния с соответствующим сопровождением выбросами CO_2 .

Аналогичные воздействия существуют при извлечении алюминия.

Пластмассы могут быть получены из ископаемого топлива или из источников биомассы. Обычно пластмассы получают из нефти. Добыча включает процесс бурения на нефтяном месторождении. Нефть далее нужно обработать, чтобы произвести пластик. Извлечение и обработка также ведут к ряду экологических последствий, поглощению энергии.

Биопластики образуются из биомассы, которая относится к возобновляемым источникам (растительное масло и кукурузный крахмал включительно). Наиболее важный фактор экологического воздействия биомассы заключается в характере землепользования: плодородные почвы в данном случае используются для покрытия технических нужд вместо выращивания продовольственных культур⁴⁵.

Резина, используемая в шинах и других различных формах в транспортных средствах (например, в трубах, ремнях), может быть либо натуральной, либо синтетической⁴⁶.

Основным сырьём для получения стекла является кремнезём (песок). Экологические последствия добычи песка не так значительны, как в случае ископаемого топлива.

Еврокомиссия указывает, что следует поощрять транспортные средства, содержащие переработанный контент. Использование биоматериалов вместо традиционных материалов также имеет потенциал сокращения воздействия на окружающую среду. Например, компоненты, которые традиционно изготавливаются из пластмасс, могут быть основаны на крахмале. Если в спецификации транспортного средства показан объём «рециркулированных» и/или биоматериалов, это даёт заказчику дополнительную информацию о потенциале ТС, и, соответственно, для принятия решения по предпочтениям для поставщика.

Производство ТС

Большинство основных производителей автомобилей имеют крупномасштабные производственные объекты, требующие больших объёмов энергии для строительства и эксплуатации. Производство транспортного средства – задача непростая и связана с потребностью в большом количестве деталей. Это, в свою очередь, вызывает расход энергии, затрачиваемой на их изготовление и питание сборочных

⁴⁵ Прим. Последнее обстоятельство служит источником непрекращающихся этических дискуссий в международном научном пространстве

⁴⁶ В случае получения синтетического каучука существует возможность большего контроля над свойствами материала

линий. Требуется большие запасы воды. Покрасочные работы могут привести к выбросам растворителей. Свинец, соединения хрома и кадмия обладают потенциальными последствиями для здоровья.

Доставка транспортных средств клиентам также связана с воздействием на окружающую среду, что связано с масштабами перевозок. Большинство автомобилей на европейском рынке производятся также в ЕС, соответственно, потенциал для сокращения затрат энергии на пути к потребителю в этом плане есть.

Фаза использования/эксплуатации

Выхлопные газы являются основным загрязнителем окружающей среды при эксплуатации транспортных средств (кроме электрических и водородных топливных элементов). Главным среди них является двуокись углерода (CO_2) – ключевой фактор, способствующий климатическим изменениям⁴⁷. Выбросы CO_2 связаны с расходом топлива.

Директива ЕС 1999/94/EC¹⁰ требует, чтобы информация о выбросах CO_2 в атмосферу и потреблении топлива была доступна для клиентов. Государственные заказчики должны стремиться приобрести легковые автомобили с низким уровнем выбросов. Для автобусов и грузовиков (тяжёлых транспортных средств – HDV⁴⁸) такое обязательство отсутствует, поэтому информация о выбросах CO_2 недоступна. Для этой категории автомобилей выбросы углерода соотносят с факторами нагрузки.

Транспортные средства, помимо CO_2 , генерируют и другие вещества в процессе эксплуатации: монооксид углерода (CO), метан (CH_4), углеводороды (HC), оксиды азота (NO_x) и твёрдые частицы (ТЧ). Евросоюз работает над контролем и сокращением таких выбросов с 1992 года, с момента, когда были введены евростандарты, так как перечисленные вещества могут оказывать вредное влияние на человека и окружающую среду.

Стандарты устанавливают ограничения на допустимые выбросы любого нового транспортного средства в ЕС в соответствии с определенным циклом испытаний, и эти ограничения становятся со временем более строгими (установлены минимальные обязательные стандарты и более продвинутые добровольные стандарты, которые становятся

⁴⁷ В научном мире есть сторонники и противники данной теории, но в части необходимости борьбы с тотальным загрязнением планеты вследствие человеческой деятельности научное сообщество единодушно

⁴⁸ HDV – Heavy-Duty Vehicles/ Тяжёлые транспортные средства (под HDV понимаются грузовые транспортные средства грузоподъемностью более 3,5 тонн (грузовые автомобили) или пассажирские транспортные средства грузоподъемностью более 8 мест (автобусы))

обязательными после переходного периода). Именно стандарты являются одним из центральных инструментов улучшения качества воздуха в ЕС.

Во многих местах качество атмосферного воздуха по-прежнему не соответствует установленным требованиям⁴⁹, характеристики выбросов значительно различаются, даже в случае покупки новых автомобилей. У заказчиков и подрядных органов есть возможность приобретать транспортные средства, которые работают намного лучше, чем соответствующие минимальным стандартам. Договаривающиеся власти должны стремиться выйти за рамки существующих минимальных требований и требовать более строгие стандарты ЕВРО в целях борьбы с загрязнением воздуха.⁵⁰

Транспортные энерготехнологии

В наши дни на рынке существует множество энерготехнологий и топливных схем для транспортных средств.

Перечислим самые коммерциализированные типы в соответствующих ТС:

- обычные автомобили с ДВС – они могут работать с бензином, дизельным топливом, биотопливом и газообразным топливом, либо с использованием специализированных двигателей, либо биотопливных двигателей. Транспортные средства, способные работать с 85%-м этанолом известны как транспортные средства Flexi-fuel (FFV)⁵¹;
- гибридные автомобили – где обычный двигатель используется вместе с электродвигателем;
- автомобили на электрической энергии (электричество потребляется для зарядки используемой батареи, а затем питает автомобиль);
- транспортные средства на водородном топливе (поскольку технология молода, для развития массового автомобилестроения на этой основе потребуются время).

⁴⁹ Communication from the Commission to the Council and the European Parliament: Thematic Strategy on air pollution (COM(2005) 446) and Daughter Directives: Directive 1999/30/EC relating to limit values for sulphur dioxide, nitrogen dioxide and oxides of nitrogen, particulate matter and lead in ambient air; Directive 2000/69/EC relating to limit values for benzene and carbon monoxide in ambient air, Directive 2002/3/EC relating to ozone in ambient air, Directive 2004/107/EC relating to arsenic, cadmium, mercury, nickel and polycyclic aromatic hydrocarbons in ambient air.

Links: https://ec.europa.eu/environment/archives/cafe/pdf/strat_com_en.pdf, <https://www.eea.europa.eu/policy-documents/council-directive-1999-30-ec>

⁵⁰ Green Public Procurement. Transport. Technical Background Report. European Commission – DG-Environment by BRE, 2011. P. 10. Link: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/tbr/transport_tbr.pdf

⁵¹ FFV – A flexible-fuel vehicle (FFV) or dual-fuel vehicle/ Транспортное средство на «гибком» топливе или «двухтопливное транспортное средство»

Автомобильное топливо

Отраслевой отчёт ЕС приводит краткое описание всех существующих на рынке видов топлива и связанных с ними воздействий на окружающую среду. При этом документ настоятельно отсылает к специализированному ресурсу «PROCURA project website»⁵² (проектный тематический сайт) и к электронной платформе «Biofuel Cities»⁵³, где можно получить расширенную информацию по видам биотоплива, способам их производства и оценке воздействия на окружающую среду.

Шумы от транспортных средств

В европейских перегруженных городах шум трафика является серьёзной проблемой. Шумы источников варьируются: в зависимости от силовой нагрузки (двигатель, трансмиссия, выхлоп и использование «системы»), шумы шин/дороги и аэродинамический шум.

Нормы «шумовых выбросов» (максимально допустимые уровни шума для выхлопной системы автомобилей) были впервые описаны в Директиве 70/157/ЕЕС⁵⁴ и далее в Директиве 2007/34/ЕС⁵⁵. В настоящее время устанавливаются ограничения на уровне шума 74 дБ⁵⁶ (А) для легковых автомобилей и 80 дБ (А) для автобусов и грузовиков. Чтобы снизить уровень шума, властям рекомендовано продолжать работу над снижением его уровня через механизм закупок с упором на улучшенные характеристики шин.

Европейская комиссия в спектр оценки параметров экологичности автомобилей включает следующие развёрнутые характеристики ТС: размер/класс, шины, расход топлива, шумы, моторные смазочные материалы, мобильные кондиционеры.

Утилизация ТС

Материалы, используемые в транспортном средстве, по возможности, должны иметь потенциал для рециркуляции. В идеале транспортное средство должно иметь рекомендации по утилизации и сопровождающую

⁵² Green Fleet Procurement Models (PROCURA). EC website. Link: <https://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/en/projects/procura>, www.procura-fleets.eu

⁵³ Biofuel. EC website. Link: <https://biofuel-cities.eu/>

⁵⁴ Directive 70/157/EEC on the approximation of the laws of the Member States relating to the permissible sound level and the exhaust system of motor vehicles. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A01970L0157-20130701>

⁵⁵ Directive 2007/34/EC of 14 June 2007 amending, for the purposes of its adaptation to technical progress,

Council Directive 70/157/EEC concerning the permissible sound level and the exhaust system of motor vehicles. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32007L0034>

⁵⁶ дБ – Децибел – русское обозначение; международное – dB (единица измерения звукового давления)

информацию, что может быть переработано или использовано повторно по завершению срока службы. Задача состоит в максимизации количества материалов, которые могут быть рециркулированы, сведении к минимуму «отходов на свалку», энергии потребления и стоимости процесса утилизации. Директива 2000/53/ЕС⁵⁷ касается целевых потребностей ТС в конце срока их эксплуатации. Правильное использование и надлежащее техническое обслуживание автомобиля помогают продлить срок его службы. А вопрос утилизации относится в равной мере и к смазочным маслам, и к шинам: перерабатывать, исключить наземное и водное загрязнение, избежать/сократить вывоз на полигон. Для электрических и гибридных автомобилей предусмотрена «осторожная утилизация» в отношении использованных батарей.

Дополнительные параметры

Даже без учёта альтернативных видов топлива и транспортных средств, сокращение выбросов CO₂ может быть достигнуто за счёт **повышения эффективности управления стилем вождения**⁵⁸. Согласно стратегии по сокращению выбросов CO₂, долгосрочный эффект применения эко-вождения заключается в уменьшении потребления топлива на 3-4,5% в сочетании с индикатором переключения передач (GSI⁵⁹), известным также как «измеритель в стиле привода». GSI позволяет обучать водителей грамотному стилю вождения и отслеживать результативность действий. Экологические критерии государственных закупок ЕС направлены на продвижение GSI для всех видов транспортных средств.

Ещё одним механизмом, стимулирующим эко-вождение, является индикатор, отображающий статистику потребления топлива во время вождения. У многих автомобилей уже есть эта функция, которая может дать обратную связь стиля вождения с мгновенным и средним расходом топлива.

В целом можно констатировать, что эффективное вождение не только приводит к экономии топлива и сокращению выбросов, но также минимизирует расходы на техническое обслуживание автомобиля и снижает риск несчастных случаев.

⁵⁷ Directive 2000/53/EC of the European Parliament and of the Council of 18 September 2000 on end-of life vehicles – Commission Statements. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32000L0053>

⁵⁸ Some basic rules of “eco-driving” are: to shift up gears as soon as possible; to maintain a steady speed (use the highest gear possible and drive with low engine revolutions); to anticipate traffic flow (look ahead as far as possible and anticipate surrounding traffic); to decelerate smoothly (when you have to slow down or to stop, decelerate smoothly by releasing the accelerator in time, leaving the car in gear); and to check the tyre pressure frequently. Link: <http://www.ecodrive.org>

⁵⁹ GSI – Gear Shift Indicator / Индикатор переключения передач

Ещё один элемент стратегии снижения выбросов – это технология запуска-остановки двигателя. Она становится всё более популярной. Указанная система автоматически выключает и перезапускает двигатель, чтобы уменьшить количество времени, которое он проводит на холостом ходу. Это помогает снижению расхода топлива и особенно полезно в городских условиях, где часты остановки на светофорах и в потоке плотного трафика.

Параметр эффективного вождения в сочетании с индикатором переключения передач, индикатором расхода топлива и стартовой системой при покупке автомобилей и услуг общественного транспорта должен приниматься во внимание.

Соображения стоимости (соотношение затрат)

При рассмотрении стоимости жизненного цикла (LCC)⁶⁰ транспортных средств расходы на эксплуатацию и утилизацию должны учитываться в дополнение к покупной цене. В рамках LCC следует принять в расчёт следующую структуру затрат:

- инвестиционные затраты;
- годовые налоги на автомобили (в некоторых странах публично купленные транспортные средства освобождаются от таких налогов);
- потребление энергии (затраты на топливо в течение срока службы ТС);
- расходы на техническое обслуживание, моторное масло, шины, запасные части и соответствующие затраты на рабочую силу;
- расходы на страхование;
- расходы на утилизацию *или* доходы (в зависимости от того, списано или продано транспортное средство).

Директива 2009/33/ЕС⁶¹ требует, чтобы потребление энергии и выбросы (отходы) учитывались в принятии решения о закупках государственными органами.

Выводы

Директива по чистым транспортным средствам⁶² требует, чтобы показатели потребления энергии и воздействия на окружающую

⁶⁰ LCC – The Life Cycle Cost (Costing)

⁶¹ Directive 2009/33/EC of the European Parliament and of the Council of 23 April 2009 on the promotion of clean and energy-efficient road transport vehicles. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32009L0033>, , https://ec.europa.eu/transport/themes/urban/vehicles/directive_en

⁶² Ibid

среду были включены во все решения закупочных комиссий для автотранспортных средств.

Долгосрочная цель критериев GPP ЕС заключается в том, чтобы выйти за рамки установленных в документе значений и перейти к ещё более жёстким критериям, которые способствуют положительному решению о покупке и уменьшают воздействие на окружающую среду.

Основное воздействие на окружающую среду от транспортных средств оказывает CO_2 (парниковый газ) и сопутствующие выбросы, влияющие на климатическую динамику и качество воздуха. Альтернативные виды топлива и новые прогрессивные технологии помогают снизить объём выделяемых вредных веществ.

Выбросы связаны с потреблением энергии, но важно также обращать внимание на наличие дополнительных методов борьбы с загрязнением природной среды. Шины с низким сопротивлением качению и система контроля давления в них могут также сократить потери энергии. Индикаторы переключения передач и индикаторы расхода топлива помогают эко-вождению, давая обратную связь с водителем и способствуя энергоэффективному процессу управления транспортным средством.

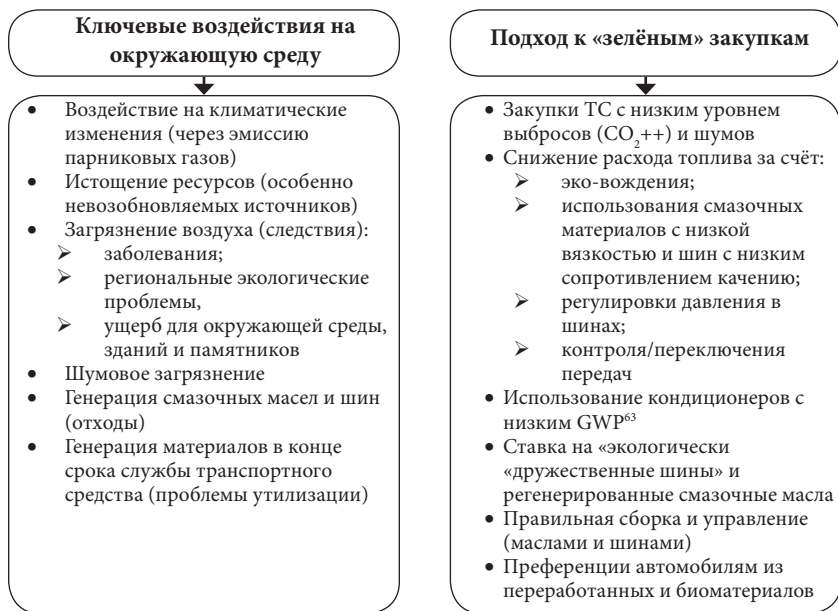


Рис. 2. Ключевые воздействия на окружающую среду и определение подхода к зелёным закупкам⁶³

⁶³ GWP – Global warming potential/ Потенциал глобального потепления)

Необходимость учёта возникает и в отношении других воздействий на окружающую среду и параметров эксплуатации ТС: к рассмотрению приняты такие показатели, как шум от автомобильного двигателя, шин, содержание потенциально опасных химических веществ в шинах и системах кондиционирования воздуха, отходы переработки и соображения конечного срока службы (рис. 2).

Понятные ориентиры для заказчика и поставщика

Что может служить понятным ориентиром для заказчика/поставщика в оценке целесообразности покупки того или иного товара? Как мы уже упоминали, в качестве опорной базы могут служить существующие стандарты, технические нормы и экологическая маркировка.

Основной ярлык для транспортных средств – это метка расхода топлива и выбросов CO_2 , которую должны отображать все новые автомобили – так установлено в Директиве 1999/94/ЕС⁶⁴ с маркировкой fuelefficiency. Европейская директива делает обязательным отображение информации о выбросах CO_2 , но позволяет государствам-членам публиковать национальные руководящие принципы в отношении топливной эффективности новых автомобилей. При этом автомобили делят по классам топливной экономичности, так же, как бытовые приборы.

Любопытно признание Еврокомиссии, что в плане коммуникативного и информативного воздействия на стейкхолдеров практика определила большую результативность (пользу) показателей эффективности использования топлива. Эта информация оказалась намного более полезной для поставщиков, чем обязательная маркировка выбросов CO_2 ⁶⁵.

Что касается видов экологической маркировки, имеющих популярность в странах ЕС, то их достаточно много. Приведем некоторые примеры.

«Голубой Ангел» (Blue Angel)⁶⁶, национальная маркировка Германии, действует с 1978 года. Этот экологический знак предусматривает критерии для муниципальных служебных автомобилей и автобусов

⁶⁴ Directive 1999/94/EC of the European Parliament and of the Council of 13 December 1999 relating to the availability of consumer information on fuel economy and CO₂ emissions in respect of the marketing of new passenger cars (updated)

⁶⁵ Evaluation of Directive 1999/94/EC: Final report. EC-Ricardo: Energy & Environment. 2016. https://ec.europa.eu/clima/sites/clima/files/transport/vehicles/labelling/docs/car_labelling_final_report20160728_en.pdf

⁶⁶ Blue Angel: The German Ecolabel. Link: <https://www.blauer-engel.de/en>

с низким уровнем шума и низкими выбросами. Шведский лейбл Bra Miljöval⁶⁷ имеет критерии для пассажирских перевозок. В его рамках используется концепция The Blue Angel label, включающая критерии для шин. Скандинавская эко-маркировка также имеет критерии для автомоечных станций⁶⁸.

Экологическая маркировка ЕС по смазочным материалам содержит критерии по исключению/ограничению опасных веществ и смесей, требования к токсичности для воды, способность к биологическому разложению и биоаккумуляции, также по содержанию возобновляемых материалов.

Методические руководства. Целевые проекты

Руководства по закупкам

Европейские страны активны в отношении создания собственных руководств по зелёным закупкам. Среди них можно отметить Бельгию, Нидерланды, Швецию, Данию, Норвегию. Эти документы помогают заказчикам и поставщикам/производителям продукции иметь ориентир по работе в зелёных тендерах.

Приведём примеры значимых европейских проектов, которые являются одновременно практическими руководствами для участников процесса государственных закупок.

Проект GreenLabelsPurchase (1)

Благодаря этому проекту, финансируемому Европейской комиссией и Директоратом по энергетике и транспорту в рамках Интеллектуальной энергетической программы (IEE)⁶⁹, были представлены и используются критерии для закупки транспортных средств (легковых и грузовых автомобилей, автобусов)⁷⁰.

Участники торгов должны анонсировать информацию об изготовителе транспортного средства, название бренда/продукта, класс транспортного средства и топлива, оснастку системами очистки отработанных газов (фильтры для частиц), ПДК, индикаторы расхода топлива, расход топлива и выбросы CO₂ в городе, вне города

⁶⁷ Bra Miljöval: The Swedish ecolabel. Link: <https://www.ecohz.com/renewable-energy-solutions/ecolabels/bra-miljoval/>

⁶⁸ Nordic Ecolabelling for Vehicle wash installations. Version 3.1. 2013-2020. Link: https://joutunenmerkki.fi/wp-content/uploads/2017/03/074e_3_1_CD.pdf

⁶⁹ IEE – The Intelligent Energy-Europe/Программа ЕС «Умная энергия»

⁷⁰ GreenLabelsPurchase: Project Summary. Link: http://ieea.erba.hu/ieea/page/Page.jsp?op=project_detail&priid=1599

и в среднем, стандарт ЕВРО, тип применяемого смазочного масла и тип используемых шин (относительно низкого уровня шума и низкого сопротивления качению).

Транспортные средства должны соблюдать обязательный уровень выбросов CO₂, а баллы присуждаются пропорционально достижению целевых критериев. Транспортные средства должны соответствовать стандарту EURO 4, но если они достигают более строгих стандартов (EURO 5 или EEV), то получают, соответственно, дополнительные наградные баллы. Дизельные транспортные средства должны быть оснащены фильтрами. Поощрительные очки также начисляются за уровень LVL (SAE 0W30 или 5W30)⁷¹ и LRRT⁷², если они соответствуют требованиям экомаркировки «Голубой ангел».

PROCURA (2)

Европейский союз поставил цель к 2020 году иметь 10% транспортного топлива из возобновляемых источников, что подразумевает конкретные шаги в области развития соответствующей инфраструктуры и альтернативных видов транспортных средств.

В рамках проекта Procura, General Action of the Intelligent Energy for Europe Programme⁷³ разработаны модели «совместных» закупок, инструменты контроля и руководства по эксплуатации парка ТС для облегчения приобретения и обслуживания AFV⁷⁴ в государственных и частных целях. В проекте представлена информация о транспортных средствах, работающих на этаноле, биодизеле и сжиженном природном газе: характеристики топлива и самих ТС, существующие возможности и препятствия в эксплуатации, наличие заправочных станций и технического обслуживания, доступные на рынке модели ТС и цены.

BUY SMART (3)

Проект, финансируемый европейской программой «Умная энергия ЕС»⁷⁵, внёс свой вклад к материалам по реализации принципов зелёных закупок, к требованиям и критериям присуждения баллов. Оценка стоимости жизненного цикла рекомендована на основе статьи 6 «Директивы по чистым транспортным средствам» (Clean Vehicles

⁷¹ SAE – Society of Automotive Engineers/ Общество автомобильных инженеров (классифицирует масла по вязкости)

⁷² LRRT – Low rolling resistance tyres/ Шины с низким сопротивлением качению

⁷³ Green Fleet Procurement Models (PROCURA). Link: <https://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/en/projects/procura>

⁷⁴ AFV – An alternative fuel vehicle/ Транспортное средство на альтернативном топливе

⁷⁵ IEE – The Intelligent Energy-Europe/Программа ЕС «Умная энергия»

Directive)⁷⁶ или посредством собственного инструментария. Целевые выбросы CO₂ должны быть отражены в рабочих листах.

Подлежат оценке такие параметры, как: соблюдение стандартов по выбросам (ЕВРО), наличие «сажевого» фильтра у дизельных ТС, уровень газации в кондиционерах, индикаторы переключения передач, контроль давления в шинах и наличие PCA⁷⁷, сопротивление качению, вязкость масел и шумовые воздействия.

COMPRO (4)

В проекте COMPRO разработчиками рассматривались общие закупки «чистого» общественного транспорта и «гибридные» технологии⁷⁸. Сформирован призыв к проведению совместных (транснациональных) торгов, даны рекомендации по транснациональным закупкам.

STARBUS (5)

Проект Starbus направлен на стимулирование государственных закупок автобусов с использованием возобновляемых источников энергии, создание инструментария, монетизирующего выбросы загрязняющих веществ⁷⁹.

1.1.3.ОПОРНАЯ ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Стандарты экологического менеджмента. Бонусы экологической маркировки

Важной составляющей доказательной базы является соответствие закупаемой продукции стандартам экологического менеджмента. Как известно, имеется три распространённых вида экологической маркировки продукции согласно стандартам ISO (ИСО) – Международной организации по стандартизации: экологическая маркировка I-го типа (ИСО 14024), экологическая маркировка II-го типа (ИСО 14021) и третьего/III соответственно (ИСО 14025).

Общая цель экологического декларирования заключается в доведении до потребителя «проверяемой, точной, не вводящей в заблуждение информации об экологических аспектах продукции

⁷⁶ Directive 2009/33/EC of the European Parliament and of the Council of 23 April 2009 on the promotion of clean and energy-efficient road transport vehicles. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32009L0033>, https://ec.europa.eu/transport/themes/urban/vehicles/directive_en

⁷⁷ PCA – Principal Component Analysis/ Анализ основных компонентов

⁷⁸ COMon PROcurement of collective and public service transport clean vehicles (COMPRO Project). Link: <https://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/en/projects/compro>

⁷⁹ STARBUS Project. EC. Link: <https://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/en/projects/star-bus>, <http://www.starbus-tool.eu>

и услугах»⁸⁰, способствующей созданию соответствующего рыночного спроса и поставок, оказывающих меньшую нагрузку на окружающую среду. При этом речь идёт о создании стимулов для непрерывного улучшения экологических свойств продукции. Иными словами, программы экологической маркировки дают возможность потребителям и заказчикам идентифицировать продукцию, которая отвечает определённым экологическим критериям.

Программа экологической маркировки типа I (Type I – Environmental labelling programme) – это «добровольная, основанная на многих критериях программа третьей стороны, предусматривающая выдачу лицензии на использование экологической этикетки, свидетельствующей об экологической предпочтительности какой-либо продукции в рамках определенной группы однородной продукции на основе рассмотрения ее жизненного цикла»⁸¹. Экологическая маркировка первого типа считается наиболее предпочтительной, так как процедура сертификации и процесс получения предприятием лицензии предусматривает участие третьей стороны.

Экологическая маркировка типа II представляет собой самодекларируемые экологические заявления (экологическая маркировка по типу II – Self-declared environmental claims (Type II – Environmental labelling)⁸². Самодекларируемые экологические заявления «могут быть сделаны изготовителями, импортёрами, дистрибьюторами, розничными торговцами», т.е. теми, кто может получить выгоду от таких заявлений. Форма заявлений варьируется от словесной формулировки, знака или графического изображения на этикетке продукции или упаковке до варианта рекламного проспекта, телемаркетинга, электронных средств массовой информации.

Для экологических заявлений важна гарантия их надёжности, чтобы исключить несправедливую конкуренцию или торговые барьеры. Важным аспектом является возможность проверки таких заявлений. «Метод оценки должен быть ясным, прозрачным, научно обоснованным и документированным так, чтобы покупатели и потенциальные покупатели были уверены в достоверности

⁸⁰ ГОСТ Р ИСО 14024-2000 «Этикетки и декларации экологические: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА ТИПА I. Принципы и процедуры. Environmental labels and declarations. Type I environmental labelling. Principles and procedures. П. 4. Доступ: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-14024-2000>

⁸¹ Там же, П. 3 (аутентичный текст международного стандарта)

⁸² ГОСТ Р ИСО 14021-2000 «ЭТИКЕТКИ И ДЕКЛАРАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ: Самодекларируемые экологические заявления (экологическая маркировка по типу II). Environmental labels and declarations. Self-declared environmental claims (Type II environmental labelling). Введение к стандарту. Доступ: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-14021-2000> (аутентичный текст международного стандарта)

заявлений»⁸³. Международный стандарт ISO 14021 структурно дает на этот счёт четкие указания по параметрам заявления и проверке в том числе. Нормативные ссылки при этом отправляют к стандартам ИСО 14040 и 14041, включающих принципы, структуру и области исследования в рамках оценки жизненного цикла товара.

**Таблица 2 – Данные оценки жизненного цикла (LCA),
инвентаризационного анализа оценки жизненного цикла LCI
(информационные модули по категориям)⁸⁴**

Группы данных	Включённые показатели (основные)
<ul style="list-style-type: none"> Данные из инвентаризационного анализа оценки жизненного цикла (LCI) в соответствии с правилами групп однородной продукции (PCR) 	<ul style="list-style-type: none"> Потребление ресурсов, включая энергию, воду и возобновляемые ресурсы Выбросы, загрязняющие атмосферу, воду и почву
<ul style="list-style-type: none"> Индикаторы результатов оценки воздействия жизненного цикла 	<ul style="list-style-type: none"> Изменение климата Истощение стратосферного озонного слоя Окисление почвы и водных ресурсов Эвтрофикация (зарастание водоёма водорослями) Образование фотохимических окислителей Истощение ископаемых энергетических ресурсов; Истощение минеральных ресурсов
<ul style="list-style-type: none"> Другое (дополнительно) 	<ul style="list-style-type: none"> Количество и тип производственных отходов (например, опасные и неопасные отходы, +)*

*Пример вариативен

Экологическая маркировка типа III (ИСО 14025 – Type III – Environmental declarations) служит для представления количественной экологической информации о жизненном цикле продукции для обеспечения возможности сравнения продукции, выполняющей одну и ту же функцию⁸⁵. «Экологические декларации типа III ... предназначаются главным образом для обмена информацией между предпринимателями, однако также могут быть использованы для передачи информации от бизнеса к потребителю». Область применения программы должна быть чётко определена (географическая зона, определенные отрасли

⁸³ Там же. Введение к стандарту

⁸⁴ Таблица составлена на базе п.7.2.2 стандарта ИСО 12025. ГОСТ Р ИСО 14025-2012 Этикетки и декларации экологические. Экологические декларации типа III. Принципы и процедуры. Environmental labels and declarations. Type III environmental declarations. Principles and procedures. Доступ: <http://docs.cntd.ru/document/1200102928>

⁸⁵ ГОСТ Р ИСО 14025-2012 Этикетки и декларации экологические. Экологические декларации типа III. Принципы и процедуры. Environmental labels and declarations. Type III environmental declarations. Principles and procedures. Введение к стандарту. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200102928> (аутентичный текст международного стандарта)

промышленности, группы продукции). Оператор программы является ответственным за администрирование программы экологической декларации типа III. Согласно стандарту, программа должна обеспечить доступность к ней всех организаций, заинтересованных в разработке правил для групп однородной продукции (PCR)⁸⁶ или экологических деклараций типа III в рамках области применения. Оператор программы готовит общие понятные инструкции, описывающие правила ее функционирования. Пункт 6.5 Стандарта содержит указания на необходимость идентификации и привлечения заинтересованных сторон для участия в разработке программы путем открытых консультаций (см. п. 5.5). Оператор программы обязан обеспечить прозрачность роли заинтересованных сторон в разработке программы, чтобы сделать возможным их участие в консультациях.

«Заинтересованными сторонами в разработке экологических программ типа III могут быть поставщики материалов, производители, торговые ассоциации, заказчики, пользователи, потребители, неправительственные организации, общественные органы и, если необходимо, независимые стороны и органы сертификации» (п. 5.5). Вот этот момент стандарта представляется очень важным, так как открытая консультация должна посредством активного участия заинтересованных сторон обеспечить достижение консенсуса в процессе обсуждения вопроса.

Экологическая декларация типа III подразумевает предоставление данных оценки жизненного цикла товара (LCA⁸⁷), инвентаризационный анализ оценки жизненного цикла (LCI⁸⁸) и/или информационные модули. Такие данные, полученные из стадий жизненного цикла продукта или дополнительной экологической информации, можно условно разделить на следующие категории (таб. 2).

Важный момент: если экологическая декларация типа III используется для передачи информации от бизнеса к потребителю, то верификация, требуемая стандартом, должна быть проведена третьей стороной (п. 9.4)⁸⁹. Лица, проводящие верификацию, должны быть компетентны в контрольной области. Требования к компетенциям экспертов по верификации включают: знание соответствующей отрасли и продукции, знание процессов, относящихся к конкретной группе однородной продукции, знание методологии оценки жизненного цикла продукции (LCA), знание стандартов экологической маркировки

⁸⁶ PCR – Product Category Rules/Правила продуктовых категорий

⁸⁷ LCA – Life-cycle assessment/Оценка жизненного цикла

⁸⁸ LCI –Life-cycle inventory/ Инвентаризация жизненного цикла

⁸⁹ Ibid

и деклараций, знание структуры нормативной базы (в рамках подготовки экологических деклараций типа III), знание программы экологических деклараций типа III. Хочется обратить внимание на последнее обстоятельство, поскольку наличие компетентной комиссии является одним из ключевых факторов доверия.

Роль профессиональных сообществ

Касаемо экологической маркировки и проблемы доверия: необходимо отметить, что определённую положительную роль в гарантии соблюдения правил поведения на рынке экологической сертификации играют профессиональные ассоциации и союзы, которые обладают собственным уставом и требованиями к своим участникам.

Приведем примеры. «Глобальная сеть экомаркировки» (GEN – Global Ecolabelling Network)⁹⁰ является некоммерческой ассоциацией ведущих профильных организаций по всему миру. GEN была основана в 1994 году для защиты окружающей среды с целью поощрения и развития экомаркировки «зелёных» продуктов и услуг. GEN содействует сотрудничеству, обмену информацией и гармонизации стандартов между членами, ассоциациями и другими программами экомаркировки, является участником международных организаций. Участники НКО работают с экомаркировкой 1-го типа (стандарт ISO 14024). Это означает, что их программы являются добровольными, стандарты касаются множества экологических критериев в течение жизненного цикла продукта или услуги, стандарты публикуются и прозрачны для контроля. Маркировка присваивается при использовании независимой сторонней проверки. GEN не разрабатывает критерии и не сертифицирует продукты, но оказывает поддержку разработке стандартов экологического лидерства, а также экомаркировке продуктов и услуг. С этой целью организация отслеживает активные стандарты своих членов и ежегодно обновляет информацию.

Другая организация, «Международная сеть зелёных закупок» (IGPN – International Green Purchasing Network⁹¹), – это сеть государственных и частных компаний, способствующая информационному обмену и сотрудничеству заинтересованных сторон, проводит научные исследования, занимается обучением и методическим сопровождением торгов. IGPN содействует распространению «зелёной закупочной практики» во всем мире, координируя тех, кто проявляет инициативу в реализации идеи устойчивого потребления

⁹⁰ Global Ecolabelling Network. Link: <https://globalecolabelling.net/about/gen-the-global-ecolabelling-network/>

⁹¹ International Green Purchasing Network. Link: <http://www.igpn.org/>

и производства. В её работе принимают участие международные, правительственные и неправительственные организации, местные органы власти, предприятия. Аналогичные задачи решает региональная «Северо-Американская инициатива по зелёным закупкам» (NAGPI – North American Green Purchasing Initiative), она также поддерживает текущие зелёные закупки, объединяя производителей, покупателей и администрации, привлекая к работе СМИ и общественность, выполняя исследования в области зелёных закупок⁹².

Думается, что России следует присоединиться к международной работе таких союзов не только в виде отдельных сертифицирующих структур-резидентов, но также принципиально и масштабно включиться в работу по поддержке процесса «озеленения» экономики через подобного рода целевые ассоциации и активизацию международного сотрудничества.

1.2. МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КРИТЕРИЕВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ

1.2.1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Чтобы корректно говорить об организационном инструментарии в отношении экологических критериев закупаемой государством продукции, нужно рассматривать несколько уровней управления процессом. Важен общий глобальный посыл оздоровления хозяйственной жизни на Земле и формирование рамочных правил/руководств для стимулирования национального движения в этом направлении – целенаправленной работы на уровне государств. Работа такая идёт, но глобальный акцент на «зелёных закупках» как практическом инструментарии «зелёной экономики» следует усиливать. Государственный уровень (можно также говорить об уровне интеграционного объединения, если сообщество стран живёт по его стандартам) чрезвычайно важен, так как критерии зелёных закупок

⁹² Шадрина Е.В., Ромодина И.В. Государственные закупки для устойчивого развития: международный опыт. //Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 1. С. 155

были и остаются добровольным инструментом применения, но при этом формируются социальные и этические правила взаимодействия власти и бизнеса. С течением времени добровольность, в хорошем смысле, становится устойчивой практикой, которая определяет взаимоотношения сторон и деловую этику.

Выше мы рассмотрели примеры отраслевых критериев, которые разрабатываются, развиваются и пересматриваются специализированными государственными институтами. Организационная поддержка процесса выражается в многосторонней институциональной работе, инициируемой и осуществляемой государственными органами. Помимо официальных органов исполнительной власти, к этой работе имеют непосредственное отношение специализированные научные учреждения, сертифицирующие организации и профильные отраслевые структуры.

Политика. Международный уровень

Программа ООН 10YFP по устойчивым государственным закупкам (SPP)⁹³ является глобальной объединяющей платформой для многочисленных стейкхолдеров, поддерживающей внедрение названного механизма во всём мире. Программа заявляет о синергетическом эффекте в достижении целей устойчивого развития посредством зелёных закупок⁹⁴.

Политика. Европейский Союз

С точки зрения важности политических шагов, предпринятых Европой в области «озеленения» экономики, этапным моментом можно считать принятие Плана действий по устойчивому потреблению и производству и устойчивой промышленной политике (SCP/SIP) – Sustainable Consumption and Production and Sustainable Industrial Policy Action Plan⁹⁵.

В 2008 году Сообщение «Государственные закупки для улучшения окружающей среды» – Public procurement for a better environment

⁹³ 10 Year Framework of Programmes on Sustainable Consumption and Production Patterns. Link: <https://www.unenvironment.org/explore-topics/resource-efficiency/what-we-do/one-planet-network/10yfp-10-year-framework-programmes>;

SPP – Sustainable Public Procurement/ Устойчивые государственные закупки

⁹⁴ One Planet website. Link: <http://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-public-procurement>

⁹⁵ Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions on the Sustainable Consumption and Production and Sustainable Industrial Policy Action Plan {SEC(2008) 2110} {SEC(2008) 2111} / * COM / 2008/0397 final * /. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52008DC0397>

(COM(2008)400)⁹⁶ обозначило меры для стимулирования инноваций в экологических технологиях, продуктах и услугах. Одновременно Европейская комиссия установила ориентировочную цель, согласно которой уже к 2010 году 50% всех процедур публичных торгов должны были стать «зелёными», т.е. совместимыми с одобренными критериями GPP.

В рамках организационных мер был предложен важный инструментарий, позволяющий устранить основные препятствия на пути развития зелёных закупок (по поручению Комиссии):

- установление общих критериев GPP;
- поощрение публичной информации о калькуляции жизненного цикла (LCC) продуктов;
- повышение уверенности в правовых возможностях включения экологических критериев в тендерные документы;
- обеспечение поддержки реализации зелёных закупок через политические цели, связанные с индикаторами и мониторингом.

Для мониторинга были предложены два типа показателей: количественные (для оценки хода политики и её влияния на сторону предложения) и индикаторы воздействия, позволяющие оценить экологические и финансовые выгоды⁹⁷.

Рабочие документы, сопровождающие основную Коммуникацию, установили полезные для государственных органов принципы по определению и проверке экологических критериев, инструментам стимулирования зелёных закупок и дали примеры для ряда товарных групп, юридические и оперативные рекомендации.

С целью принятия в российской практике подобного рода шагов, хотелось бы отметить, что рабочие документы Евросоюза включили конкретные разъяснения по формулировке «экологической награды» для определённого товара, в конкретном случае – для древесины и изделий из дерева, а также описание закупочного процесса и калькуляцию жизненного цикла⁹⁸.

Оценка воздействия новой политики была проведена на основе соответствующих модельных исследований, вклада координационной

⁹⁶ Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions Public procurement for a better environment {SEC(2008) 2124} {SEC(2008) 2125} {SEC(2008) 2126} /* COM/2008/0400 final */. Link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52008DC0400>

⁹⁷ GPP/Policy Framework: EC site. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/gpp_policy_en.htm

⁹⁸ Commission Staff Working Document: Commission of the European Communities. 2008, July, 16. SEC (2008) 2126. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/sec_2008_2126.pdf

группы Inter Service Group, координирующей работу служб Комиссии, и консультаций с заинтересованными сторонами.

Выгоды и стоимость различных вариантов политики (пяти), направленных на повышение количественного и качественного уровня государственных зелёных закупок были подробно рассмотрены инициаторами процесса на предмет установления целевых показателей по GPP для разных хозяйствующих вариантов: от «business as usual» (без особых обязательств по GPP) до введения обязательных условий при определённых видах контрактов. Последнее обстоятельство повлияло на изменение существующих стандартных форм уведомлений о контрактах (с включением информации об экологических спецификациях или «наградных» критериях/баллах). Варианты оценили с точки зрения экономических, экологических и социальных последствий, учитывая прямые и косвенные воздействия на распространённость и трудовую занятость.

Такой подход позволил определить оптимальный выбор.

Приоритетный пакет мер включил:

- добровольность и широту задач для GPP на территории ЕС;
- развитие новых и выделение существующих инструментов реализации: руководств по конкретным темам, обучение, использование существующих платформ сотрудничества;
- обеспечение основных и комплексных критериев GPP для приоритетных секторов/отраслей;
- правовые руководства по вопросам, представляющим собой барьеры для осуществления GPP;
- разработку индикаторов и мониторинг GPP⁹⁹.

Европейский Совет по окружающей среде (Environment Council) дал такое определение зелёным государственным закупкам: «... эффективный инструмент для поощрения улучшения экологических, энергетических и социальных показателей продуктов и услуг и содействия продвижению «устойчивых» работ, товаров и услуг на рынке, при избегании дополнительного бремени на государственные финансы и расчёте полного жизненного цикла продукта»¹⁰⁰.

Национальные планы действий

Государства-члены ЕС разрабатывают общедоступные национальные планы действий по «озеленению» своих государственных

⁹⁹ Commission Staff Working Document: Commission of the European Communities. 2008, July, 16. SEC (2008) 2124. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/sec_2008_2124_EN.pdf

¹⁰⁰ Environment Council conclusions adopted on 4 December 2008. Link: https://ec.europa.eu/environment/gpp/gpp_policy_en.htm

закупок. Такая работа ведется с 2003 года. НПД должны содержать оценку существующей ситуации и включать амбициозные цели на следующие три года с указанием конкретных мер для их достижения. «НПД не являются юридически обязательными, но обеспечивают политический импульс процессу внедрения» и повышают осведомленность об экологических государственных закупках¹⁰¹.

Национальные источники информации

Руководства по зелёным/устойчивым закупкам (и информация по странам) доступны на специализированном сайте Европейской комиссии. Они также пересматриваются, совершенствуются и дополняются в русле общей политики союзной территории¹⁰².

Сети

В 2014 году Европейская платформа по ресурсной эффективности (European Resource Efficiency Platform) опубликовала «Манифест и политические рекомендации»¹⁰³, документ высокого уровня для Европейской комиссии, стран-членов ЕС и частных лиц о переходе к более ресурсоэффективной экономике. «Манифест» призывает к последовательной реализации программы зелёных закупок, ***с рекомендациями по созданию европейской сети для обмена передовой практикой в этой области***¹⁰⁴.

Тогда же вышло поручение Европейской комиссии по проведению исследования для оценки структуры и контента¹⁰⁵ сетевой работы по GPP. Для достижения этой цели был проведён соответствующий анализ с целью выявления сильных и слабых сторон таких закупок. За опросом/анализом последовали разработанные сценарии поддержки сетей GPP в Евросоюзе, которые затем (и это важно!) обсуждались в последующих интервью и вебинарах. Плюсы и минусы каждого варианта были рассмотрены.¹⁰⁶

Нужно отметить, что многие из сетевых мероприятий, определённых в целевом исследовании, стали частью программных

¹⁰¹ GPP: EC site. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/action_plan_en.htm

¹⁰² GPP/Links: EC site. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/material_en.htm.

¹⁰³ European Resource Efficiency Platform (EREP): Manifesto & Policy Recommendations. European Commission. 2014. Link: http://ec.europa.eu/environment/resource_efficiency/documents/erep_manifesto_and_policy_recommendations_31-03-2014.pdf

¹⁰⁴ GPP: EC site. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/studies_en.htm

¹⁰⁵ Content/ Контент – содержание

¹⁰⁶ Green Public Procurement Networking Needs: Public Procurement Analysis. EC – DG Environment. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/GPP_Networking_Needs.pdf

региональных проектов ЕС по устойчивым закупкам (2015–2018 гг.)¹⁰⁷, финансируемых в рамках программы Horizon 2020 ЕС¹⁰⁸.

Цель такой работы состоит в укреплении сетевого сотрудничества на европейском и субнациональном/региональном уровне по устойчивым/инновационным закупкам (SPP/PPI) для обмена знаниями и наращивания общего здорового потенциала.

Сетевая профессиональная и социальная работа

Многоуровневая профессиональная структура включает вертикальные и горизонтальные сетевые связи. Она представлена информационно достаточно полно и должна стать для специалистов в области зелёных закупок объектом пристального профессионального внимания и источником обучения.

Важнейшие международные программы и проекты Евросоюза можно отслеживать, пользуясь специальной ресурсной страницей¹⁰⁹.

Консультативные группы/Советы

Мониторинг

Консультативная группа GPP является экспертной в составе представителей государств-членов ЕС и следующих заинтересованных сторон: Business Europe¹¹⁰, UEAPME¹¹¹ (ассоциация малых и средних предприятий), Европейского бюро по окружающей среде – BEUC¹¹² (Европейская организация потребителей), ICLEI¹¹³. Роль группы заключается в предоставлении консультаций Европейской комиссии по разработке и реализации политики государственных зелёных закупок. Совет собирается два раза в год с целью работы над широкой

¹⁰⁷ SPP Regions: Consortium. Link: <http://www.sppregions.eu/home/>

¹⁰⁸ Horizon 2020 – The biggest EU Research and Innovation programme (2014-2020)/ Восьмая рамочная программа Европейского Союза по развитию научных исследований и технологий (РП8)

¹⁰⁹ GPP: Networks and initiatives. EC site. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/initiatives_en.htm

¹¹⁰ BusinessEurope – The Confederation of European Business, a lobby group representing enterprises of all sizes in the European Union (EU) and six non-EU European countries. Members of the confederation are 40 national industry and employers' organizations/ Конфедерация европейского бизнеса, лобби-группа, представляющая различные предприятия ЕС и шести стран, не входящих в ЕС. Членами конфедерации являются около 40 национальных отраслевых и предпринимательских организаций

¹¹¹ UEAPME – The European Association of Craft, Small and Medium-Sized Enterprises/ Европейская Ассоциация МСП и ремесленничества

¹¹² BEUC – The European Consumer Organisation/ Европейская организация потребителей

¹¹³ ICLEI – Local Governments for Sustainability: The world's leading association of cities and local governments dedicated to Sustainable Development / Локальное управление для Устойчивости: ведущая Всемирная ассоциация городов и местного управления, преследующая Цели Устойчивого развития

программой вопросов, включающих мониторинг, обновление отраслевых критериев, региональных стратегий и т.д.

1.2.2.ПРАВОВОЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Международный уровень. Принципы зелёных закупок

«Правительствам и другим организациям следует осуществлять идеи устойчивого развития через свою деятельность», – UNEP/ UN Environment отмечает, что понимание вопроса и минимизация негативных социальных, экономических и экологических последствий в осуществлении процесса государственных закупок являются конкретными целями устойчивых (зелёных) государственных закупок (SPP/GPP)¹¹⁴.

Устойчивые/зелёные закупки определяются как «процесс, посредством которого государственные организации удовлетворяют свои потребности в товарах, услугах, работах и коммунальном сервисе таким образом, чтобы обеспечить соотношение их цены и качества на протяжении всего жизненного цикла с точки зрения получения выгод не только для организации, но для общества и экономики, значительно снижая при этом негативное воздействие на окружающую среду»¹¹⁵.

Таблица 3 – Принципы устойчивых/зелёных государственных закупок

Принципы	Название	Содержание
1	Хорошие государственные закупки – это устойчивые/зелёные государственные закупки	Прозрачное, справедливое, конкурентное, подотчетное, эффективное использование государственных средств – при интеграции трех аспектов устойчивого развития: социального, экологического и экономического. SPP/GPP требуют понимания полного воздействия покупки на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла продукта или услуги, независимо от местоположения, управления жизненным циклом продукта через повторное использование, рециркуляцию и удаление

¹¹⁴ The Sustainable Public Procurement Programme of the 10-Year Framework of Programmes (10YFP SPP Programme); Principles of Sustainable Public Procurement. 2015. P. 1

¹¹⁵ The Sustainable Public Procurement Programme of the 10-Year Framework of Programmes (10YFP SPP Programme); Principles of Sustainable Public Procurement. 2015. P. 1. Link: https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/10yfp_spp_programme_principles_of_sustainable_public_procurement.pdf

2	Реализация SPP/ GPP требует лидерства	Для продвижения закупок необходимы влиятельные лидеры высшего уровня. Они могут обеспечить достаточные ресурсы для реализации и способствовать широкому распространению лучшей практики.
3	SPP/GPP способствует достижению широких политических целей	Примерами этих целей могут быть: устойчивое управление природными ресурсами, эффективное использования ресурсов, устойчивое развитие, производство и потребление. SPP также может стимулировать рынки к принятию устойчивых инновационных решений, поощряя раннее взаимодействие и создавая «зелёные», достойные рабочие места
4	SPP привлекает все заинтересованные стороны	SPP требует поддержки всех слоёв общества. Политики, поставщики, производители, подрядчики и организации гражданского общества – все вместе обеспечивают действие. Необходимыми навыками для SPP являются коммуникации и анализ, способность влиять, договариваться, а также профессионализм, понимание рынка и всех разнообразных факторов устойчивости. Процесс закупок требует последовательности внутренней и внешней работы с целевыми группами по выявлению актуальных нужд и должен поддерживаться жёсткой подотчётностью, обеспеченной стимулами для её осуществления
5	Реализация SPP основана на доказанных организационных принципах управления	SPP основывается на оценке риска, обновлении и концентрации на наибольшем эффекте (или приоритетах). Непосредственный успех можно продемонстрировать с помощью метода «быстрых побед». Но это не должно заменять всеобъемлющий долгосрочный подход. SPP как часть организационной системы управления помогает сделать её частью обычной практики
6	SPP контролирует продуктивность и результаты	Непрерывный прогресс возможен только в том случае, если результаты, полученные через SPP, становятся известными. Использование систем мониторинга и оценки результатов имеет важное значение для определения достижений, а также «узких мест». Результаты могут включать такие экологические показатели, как сокращение выбросов, сокращение использования материалов и образования отходов; экономические результаты – такие как экономия затрат (включая неосязаемые выгоды и затраты), создание рабочих мест, формирование общественного богатства и передача навыков/технологий; социальные результаты, такие как расширение прав меньшинств, сокращение бедности и «благое» управление

Принципы устойчивых закупок дают странам и организациям общее понимание их значения, они основаны на систематическом поэтапном подходе к внедрению и развитию механизма, который был разработан Марракешской целевой группой по устойчивым государственным закупкам. Эти принципы предназначены для любых заинтересованных сторон, вовлечённых в процесс государственных закупок, которые участвуют в общественно-полезном управлении.

Программа 10YFP¹¹⁶ рекомендует, чтобы страны и организации включали эти принципы в свои политические задачи и применяли их на практике (табл.3).

В настоящее время Программа 10YFP в сотрудничестве с партнёрскими и смежными организациями расширяет свою деятельность, охватывая следующие рабочие области:

- внедрение практики зелёных закупок;
- оценка внедрения и воздействий (включает три подгруппы: мониторинг, измерения и выгоды, содействие передовым методам);
- устранение барьеров в реализации политики и практики SPP/GPP и содействие инновационным решениям/методам (интеграция «сервисных» систем, преодоление правовых барьеров), включая специальный блок задач по малым и средним предприятиям;
- сотрудничество с частным сектором (здесь речь идёт об экологизации «цепочек поставок», закупках через применение экомаркировок и экологических стандартов).

Рабочие области 2, 3 и 4 предлагают косвенную поддержку процессу внедрения зелёных/устойчивых закупок посредством исследований, совершенствования информационных инструментов и т.д. Необходимо отметить, что ресурс SCP¹¹⁷/Устойчивое производство и потребление имеет Электронную библиотеку Центра обмена информацией¹¹⁸, где все заинтересованные лица и организации могут почерпнуть сведения об устойчивых/зелёных закупках. В библиотеке собраны технические доклады, статьи, публикации по механизму GPP, имеется прикладной инструментарий, руководства, важные документы и источники информации (базы данных, информационные бюллетени), которые подготовлены авторами или организациями с межотраслевой и тематической перспективой.

Программа 10YFP по SPP ещё больше усиливает и расширяет влияние Инициативы по устойчивому государственному закупкам (SPPI)¹¹⁹, которая была запущена в июне 2012 года на Конференции «Рио + 20» в продолжение работы Марракешской целевой группы по

¹¹⁶ 10YFP – 10 Year Framework of Programmes on Sustainable Consumption and Production Patterns/ Программа ООН по устойчивым государственным закупкам (SPP)

¹¹⁷ SCP – Sustainable Consumption and Production/ Устойчивое производство и потребление

¹¹⁸ The Sustainable Consumption and Production (SCP): e-Library. Copenhagen Centre of Energy Efficiency. Links: https://c2e2.unepdtu.org/kms_object/sustainable-consumption-and-production-scp-clearinghouse-e-library/, <http://kms.energyefficiencycentre.org/web-resource/sustainable-consumption-and-production-scp-clearinghouse-e-library>

¹¹⁹ SPPI – Sustainable Public Procurement Initiative/ Инициатива по устойчивому государственному закупкам

устойчивым государственным закупкам, которую с 2005 по 2011 год возглавляло правительство Швейцарии¹²⁰.

Политическая концепция зелёных закупок получила развитие в стандарте ISO 20400:2017¹²¹, представляющем собой рекомендации для организаций разных форм собственности и масштаба деятельности.

Роль Организации экономического сотрудничества и развития – ОЭСР

Напомним, что работа ОЭСР¹²², международной экономической организации развитых стран, выступающей в качестве арены для обмена опытом в вопросах демократии и рынка, включает следующие направления:

- поддержка устойчивого экономического роста;
- увеличение занятости;
- повышение уровня жизни;
- поддержка финансовой стабильности;
- оказание содействия экономическому развитию других стран;
- содействие росту мировой торговли.

Важным моментом является факт, что ОЭСР поддерживает установление связей между экологичными государственными закупками и такими областями, как ***общая экологическая политика, управление государственными расходами, торговое право и политика в области конкуренции***.¹²³ Организация публикует аналитические обзоры и рекомендации, связанные действиями в этой области.

Страны ОЭСР в настоящее время усиливают продвижение экологичных государственных закупок посредством информации, ориентированной на сотрудников закупочных комиссий, путём использования «экологических цен» и финансовых инструментов при оценке инвестиций. В деятельности ОЭСР нужно отметить 1996 год, когда начальная работа была сосредоточена на анализе политики программ и инициатив GPP в странах-членах и на изучении институциональных факторов, облегчающих или препятствующих их успеху. Организация сосредоточила внимание на связях между экологическими характеристиками в государственных закупках и аспектами государственной политики: общей экологической политике,

¹²⁰ GPP: International Policy framework. EC site. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/international_policy_en.htm

¹²¹ ISO 20400:2017 Sustainable procurement – Guidance. Link: <https://www.iso.org/standard/63026.html>

¹²² OECD (ОЭСР) – Organisation for Economic Co-operation and Development/ Организация экономического сотрудничества и развития. Link: <https://www.oecd.org/>

¹²³ Greener Public Purchasing. OECD.org. Link: <http://www.oecd.org/env/tools-evaluation/greenerpublicpurchasing.htm>

управлении государственными расходами, торговом праве и политике в области конкуренции. Публикация «The Environmental Performance of Public Procurement: Issues of Policy Coherence»/ «Экологическая деятельность в области государственных закупок: вопросы связанной политики»¹²⁴ предоставляет возможность ознакомиться с результатами исследований OECD по данному вопросу (2003 год).

«Рекомендации по улучшению экологических показателей в госзакупках»¹²⁵/«Recommendation of the Council on Improving the Environmental Performance of Public Procurement» содержат призывы к правительствам наращивать темпы и усилия в работе путём создания соответствующих политических рамок и организационной поддержки. В частности, было рекомендовано установить надлежащие процедуры для идентификации экологически чистых продуктов, обеспечить национальную платформу информации, а также заняться профессиональной подготовкой и технической помощью в осуществлении закупок, разработать показатели мониторинга и оценки программ и политики.

«Использование соответствующих международных стандартов, а также механизмов эквивалентности и взаимного признания приведёт к усилению координации между зелёной политикой государственных закупок стран-членов и, следовательно, будет иметь благоприятные экологические и экономические последствия», – заявлено в Рекомендации Совета ОЭСР¹²⁶.

Для России очень важно в развитии данного направления учесть опыт работы и методический анализ и рекомендации ОЭСР, а также включиться в процесс взаимной координации практических действий вместе с ОЭСР.

Всемирная торговая организация – ВТО

ВТО предоставляет переговорный форум, свод правил и место для урегулирования споров в области торговли. Он работает в направлении либерализации торговли и является основой для международных торговых соглашений. Хотя ВТО не имеет конкретного соглашения по

¹²⁴ The Environmental Performance of Public Procurement: Issues of Policy coherence. OECD. Link: https://read.oecd-ilibrary.org/environment/the-environmental-performance-of-public-procurement_9789264101562-en#page1

¹²⁵ Recommendation of the Council on Improving the Environmental Performance of Public Procurement. Link: <https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/46>, <https://legalinstruments.oecd.org/public/doc/46/46.en.pdf>

¹²⁶ Ibid

окружающей среде, его документы подтверждают право правительств защищать окружающую среду.

«Соглашение о государственных закупках» (GPA)¹²⁷ вступило в силу в 1996 году в качестве приложения к Соглашению ВТО. Эти договорённости характеризуются более узкой группой подписавших сторон, чем общие соглашения ВТО. Важно (!): GPA позволяет компаниям-заказчикам учитывать экологические соображения при работе с техническими спецификациями (включая оценку методов производства), критерии отбора и назначения при условии, если они не являются дискриминационными, достаточно объективны и поддаются проверке.

Нужно отметить, что целью «Соглашения о государственных закупках» является взаимное открытие рынков. В результате нескольких раундов переговоров стороны Соглашения увеличили объём закупок до 1,7 триллиона долларов США ежегодно, обеспечив доступ к международному конкурентному полю поставщиков от сторон GPA, предлагающих товары и услуги¹²⁸.

Для примера приведем способ отражения информации в E-GPA portal¹²⁹, который обеспечивает прозрачность и удобство получения нужной информации, а также нацелен на широкую рекламу возможностей доступа на рынки в рамках Соглашения. Электронный ресурс позволяет просматривать и находить обязательства сторон, формировать отчёты по результатам поисков.

ЕВРОПА: Стратегические документы

Политика ЕС в области государственных закупок базируется на ряде стратегических документов.

Среди них отметим следующие¹³⁰:

- Европейская стратегия 2020/Europe 2020 Strategy,

¹²⁷ GPA is a plurilateral agreement under the auspices of the WTO which regulates the procurement of goods and services by the public authorities of the parties to the agreement, based on the principles of openness, transparency and non-discrimination/ Многостороннее соглашение ВТО, которое регулирует закупку товаров и услуг государственных органов сторон на основе принципов открытости, прозрачности и недискриминация

¹²⁸ Agreement on Government Procurement: WTO. Link: https://www.wto.org/English/tratop_e/gproc_e/gp_gpa_e.htm

¹²⁹ Integrated Government Procurement Market Access Information (e-GPA) Portal. WTO. Link: <https://e-gpa.wto.org/>

¹³⁰ Сметанина Т.П. Экологические критерии в закупочной деятельности: задачи и лучшие практики.// Инновации в товароведении и экономике: теория, практика, экспертиза, безопасность: Сб. научных статей по итогам Всероссийской научно-практ. конф. с международным участием (24-25 марта 2017 г., г. Коломна) / под ред. А.Н. Столяровой. С. 202-207.

- Дорожная карта ресурсоэффективной Европы/The Roadmap to a Resource Efficient Europe,
- Энергетическая стратегия 2020/Energy 2020: A strategy for competitive, sustainable and secure energy, /* COM/2010/0639 final*/,
- План действий по окружающей среде до 2020 года/Environment Action Programme to 2020,
- План действий в области эко-инноваций/Eco-innovation Action Plan (адаптирован в 2011 г.),
- План действий по устойчивому производству и потреблению/Action Plan for Sustainable Consumption and Production (2008),
- Ведущие инициативы рынка/Lead Market Initiative (LMI) (2007),
- Интегрированная производственная политика/Integrated Product Policy – IPP (2003).

Европейская Комиссия создала и совершенствует Каталог экологических товаров – The EU Ecolabel Product Catalogue¹³¹, дающий понятную любому заказчику информацию об отраслевых товарах, которые соответствуют экологическим требованиям. Там же можно найти сведения о самих производителях/производствах/предприятиях со всеми исчерпывающими контактными данными: номер лицензии, страна, компания, адрес, телефон, web-сайт. В несколько секунд Вы получаете почти всю необходимую базовую информацию для работы с соответствующей компанией и товаром¹³². Европейское руководство “Buying Green!” подскажет, как различные виды экологической маркировки могут быть использованы на каждом этапе процесса закупок¹³³.

На сайте GPP Европейского Союза можно найти перечень действующих в ЕС международных эко-маркировок. Там же размещена подробная информация о группах продукции ЕС, обладающих соответствующим статусом.

Поскольку мы ориентируемся на практику Евросоюза как наиболее продвинутую в области устойчивых закупок, полезно показать структуру законодательных документов, поддерживающих «зелёную деятельность» заказчиков.

¹³¹ The EU Ecolabel Product Catalogue. Link: <http://ec.europa.eu/ecat/>

¹³² Сметанина Т.П. Экологические критерии в закупочной деятельности: задачи и лучшие практики.// Инновации в товароведении и экономике: теория, практика, экспертиза, безопасность: Сб. научных статей по итогам Всероссийской научно-практ. конф. с международным участием (24-25 марта 2017 г., г. Коломна) / под ред. А.Н. Столяровой. С. 202-207.

¹³³ Buying green! A handbook on green public procurement. 3rd Edition. 79 p. Links: <https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/Buying-Green-Handbook-3rd-Edition.pdf>, http://ec.europa.eu/environment/gpp/buying_handbook_en.htm

Ведущие директивы

Уже упомянутой ранее *Директиве 2014/24/ЕС о государственных закупках*¹³⁴ и Директиве 2014/25/ЕС¹³⁵ о закупках организациями, работающими в секторах водоснабжения, энергетики, транспорта и почтовой связи, новые правила устанавливают расширение общественных целей в процессе закупок. Эти цели включают охрану окружающей среды, социальную ответственность, инновации, борьбу с изменением климата, занятость, общественное здравоохранение и другие социальные и экологические задачи.

Необходимо отметить важную *Директиву по энергоэффективности (2012)/Energy Efficiency Directive*¹³⁶, которая установила порядок мер по повышению энергоэффективности в рамках Европейского Союза с целью осуществления к 2020-му году. Согласно этому документу, государственный сектор подаёт пример всем прочим путём обновления 3% зданий, принадлежащих и занимаемых центральными правительствами, начиная с 1 января 2014 года, в том числе путём учёта энергоэффективности в государственных закупках.

Структурную раскладку управленческих и организационных действий можно отследить на соответствующем сайте с одноименным названием¹³⁷. Здесь можно ознакомиться с общей документацией, правовыми источниками, данными и анализом, включиться в процесс консультаций, узнать новости, следить за ключевыми событиями, опциями по финансированию проектов, найти интересные исследования и публикации.

Актуальные разделы с тематическим наполнением представлены в разрезе следующих направлений: от энергетической стратегии, союза рынков и потребителей, видов энергии до инфраструктурных и технологических вопросов, международного сотрудничества и обеспечения соблюдения законодательства¹³⁸.

¹³⁴ Directive 2014/24/EU of the European Parliament and of the Council of 26 February 2014 on public procurement and repealing Directive 2004/18/EC. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32014L0024>

¹³⁵ Directive 2014/25/EU of the European Parliament and of the Council of 26 February 2014 on procurement by entities operating in the water, energy, transport and postal services sectors and repealing Directive 2004/17/EC. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32014L0025>

¹³⁶ The Energy Efficiency Directive (2012/27/EU): Energy Efficiency. European Commission. Link: <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/energy-efficiency/targets-directive-and-rules/energy-efficiency-directive>

¹³⁷ Energy. European Commission. Link: <https://ec.europa.eu/energy/en>

¹³⁸ Energy topics. European Commission. Link: <https://ec.europa.eu/energy/en/topicshttps://ec.europa.eu/energy/en/topics>

В частности, в разделе международного сотрудничества по «странам-поставщикам» указано, что ЕС стремится поддерживать хорошие отношения со своими основными поставщиками природного газа, нефти, угля и других энергетических ресурсов. Это означает тесное сотрудничество с Норвегией и Россией, которые поставляют более половины газа ЕС¹³⁹. Энергетические рынки в этих странах представляют выгодные возможности для предприятий ЕС.

В рамках диалога ЕС и Россия стремятся улучшить инвестиционные возможности в энергетическом секторе, обеспечить безопасную и адекватную инфраструктуру, способствовать расширению использования экологически чистых технологий и энергоресурсов, повысить энергоэффективность и экономию энергии на пути к низкоуглеродной экономике, осуществлять обмен информацией о законодательных инициативах¹⁴⁰.

Любопытно, что энергетический диалог ЕС с Китаем основан на так называемых «секторальных диалогах», которые сосредоточены на отдельных экономических областях, таких как: возобновляемая энергия, интеллектуальные сети, энергоэффективность зданий, чистый уголь, ядерная энергия и энергетическое законодательство (всего шесть направлений)¹⁴¹.

Для сравнения, в диалоге США-ЕС обсуждения в Энергетическом Совете сосредоточены на: глобальных и региональных проблемах энергетической безопасности, смягчении последствий изменения климата, энергоэффективности, возобновляемой энергии, улавливании и хранении углерода, интеллектуальных сетях, ядерной безопасности, альтернативной энергетике, безопасности на море (оффшоры, шельф), энергетических исследованиях и технологиях (акцент сделан на интеллектуальные сети, хранение энергии, ядерные отходы, улавливание и хранение углерода)¹⁴².

Дорожная карта «Энергетическое сотрудничество ЕС-Россия до 2050 года»/Roadmap «EU-Russia Energy Cooperation until 2050»¹⁴³ (2013) также открывает секторальный диалог между сторонами,

¹³⁹ International cooperation: Energy. European Commission. Link: <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/international-cooperation>

¹⁴⁰ International cooperation: Russia. European Commission. Link: <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/international-cooperation/russia>

¹⁴¹ International cooperation: China. European Commission. Link: <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/international-cooperation/china>

¹⁴² International cooperation: USA. European Commission. Link: <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/international-cooperation/united-states-america>

¹⁴³ Roadmap EU-Russia Energy Cooperation until 2050. EC for Energy. March 2013. Link: https://ec.europa.eu/energy/sites/ener/files/documents/2013_03_eu_russia_roadmap_2050_signed.pdf

включая вопросы возобновляемой энергетики. Важно не упустить шанс расширения сотрудничества и наращивания совместного потенциала в развитии высокотехнологичных проектов.

Среди документов, занимающих программную политическую и законодательную нишу по устойчивым проектам Евросоюза, следует упомянуть *Директиву, касающуюся представления энергоэффективности зданий (2010)/ Directive 2010/31/EU*¹⁴⁴ от 19 мая 2010 года. В дополненном варианте усиливаются требования к энергетическим характеристикам новых и существующих зданий. Особое значение для государственных органов имеет требование, изложенное в Статье 9 Директивы, которая требует от государств-членов обеспечения условия, чтобы «после 31 декабря 2018 года новые здания, занимаемые и принадлежащие государственным органам, были зданиями с «нулевым» потреблением энергии (“zero-energy” buildings)». Подробное рассмотрение этого вопроса можно найти на сайте Buildings¹⁴⁵.

Энерго-маркировка

Директива ЕС по энергомаркировке/ Energy Labelling Directive 2010/30/ЕС Европейского парламента и Совета от 19 мая 2010 года¹⁴⁶ указывает, что при заключении публичных контрактов государственные органы «стремятся приобрести только такие продукты, которые соответствуют высоким критериям производительности и относятся к наивысшему классу энергоэффективности». Специализированный сайт по энергоэффективным товарам содержит исчерпывающую информацию по следующим товарным группам: кондиционеры и промышленные вентиляторы, компьютеры и серверы, нагревательные и охлаждающие приборы, воздушное отопление и охлаждение, осветительные приборы, силовые трансформаторы, шины, кухонная техника, телевизоры, локальные обогреватели, сушилки для белья, промышленное холодильное оборудование, пылесосы, посудомоечные машины, телевизионные приставки, вентиляционные установки, электродвигатели, котлы на твердом топливе, стиральные машины, внешние источники энергоснабжения, воздушные и водонагреватели,

¹⁴⁴ Directive 2010/31/EU of the European Parliament and of the Council of 19 May 2010 on the energy performance of buildings. Link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32010L0031>

¹⁴⁵ Buildings: Energy. European Commission. Link: <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/energy-efficiency/buildings>

¹⁴⁶ Directive 2010/30/EU of the European Parliament and of the Council of 19 May 2010 on the indication by labelling and standard product information of the consumption of energy and other resources by energy-related products . Link: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:153:0001:0012:en:PDF>

водяные насосы, холодильники и морозильники. Информация по каждой группе содержит подробные пояснения со ссылкой на соответствующие нормативные документы, регулирование, мандаты стандартизации, руководства для производителей/потребителей и т.д. Все базовые материалы увязаны с необходимостью соответствующей маркировки.

Приведём пример. Новые твёрдотопливные котлы с номинальной тепловой мощностью 70 кВт или менее маркируются по шкале энергоэффективности от A+++ (наиболее эффективная) до G (наименее эффективная)¹⁴⁷. Правила энерго-маркировки также применяются к «пакетам поставок/услуг», которые включают комбинацию котла с твёрдым топливом, дополнительных нагревателей, регуляторов температуры и солнечных батарей¹⁴⁸.

Маркировка шин, например, помогает потребителям выбрать наиболее экономичный продукт, который имеет лучшее торможение («мокрое сцепление») и менее шумный. Новые шины поставляются с энергетической этикеткой, показывающей класс энергоэффективности также от A до G¹⁴⁹.

Центральным государственным органам ЕС рекомендовано покупать продукты, по крайней мере, соответствующие требованиям **Energy Star**. Напомним, что эта Программа Евросоюза 2008 года, задающая требования для офисного оборудования, предоставила полезные ориентиры в разработке и применении критериев GPP для многих товарных линий¹⁵⁰.

Для большинства видов техники созданы и учитываются определённые требования по эко-дизайну. Это касается не только внешних технических и эстетических характеристик, но также безопасности и экономии энергии и материалов. **Директива 2009/125/ЕС по экологическому дизайну**¹⁵¹ направлена на снижение воздействия на окружающую среду продуктов с учётом потребления энергии на протяжении всего жизненного цикла и формирование правил для проектного энергоресурсного планирования. Информация для узких специалистов: Директива имеет особое значение для

¹⁴⁷ Для справки: с классами энергоэффективности можно ознакомиться здесь: <https://energo-audit.com/klass-energoeffektivnosti>

¹⁴⁸ Energy efficient products: Solid fuel boilers. European Commission. Link: <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/energy-efficiency/energy-efficient-products/solid-fuel-boilers>

¹⁴⁹ Energy efficient products: Tyres. European Commission. <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/energy-efficiency/energy-efficient-products/tyres>

¹⁵⁰ EU ENERGY STAR programme. Link: <http://www.eu-energystar.org/>

¹⁵¹ Directive 2009/125/EC of the European Parliament and of the Council of 21 October 2009 establishing a framework for the setting of ecodesign requirements for energy-related products (recast). Link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:02009L0125-20121204>

разработки и применения технических или служебных спецификаций государственными органами при осуществлении процесса закупок.

Эко-маркировка

Европейская экологическая маркировка (*EU Ecolabel*), регулируемая *Регламентом № 66/2010 Европейского парламента*¹⁵², служит инструментом информирования потребителя об экологических свойствах продукта и размещается так, чтобы выбор покупателя соответствовал подтверждённым характеристикам товара, являющегося наименее вредным для окружающей среды. Начиная с 1992 года, Еврокомиссия устанавливает правила ЕС – правовые рамки и требования к получению союзной экологической маркировки. Это добровольный, прозрачный и открытый общественный процесс. Покупатели и поставщики могут легко идентифицировать экологически чистые продукты с цветком Ecolabel ЕС.

Программу действий Комиссии в заданном направлении можно найти на специализированном сайте ЕС¹⁵³. Пользователям предоставлена открытая возможность ознакомиться с вопросами устойчивого развития и циркулярной экономики, узнать про методы экологической оценки и требования к зелёным государственным закупкам, вникнуть во внутренние и международные проблемы, понять особенности внешней торговли и политические задачи Союза в деле «озеленения» экономики. Заказчики, отраслевые поставщики, производители и потребители найдут здесь целевой обзор по следующим направлениям: почва, море, сельское хозяйство, шумы, химикалии, энергия, отходы и многое другое.

Очень важно, что вся информация/отчётность по возможностям финансирования, грантам и торгам открыта¹⁵⁴.

Экологический менеджмент и аудит

Системы экологического менеджмента являются инструментами управления воздействием на окружающую среду любой организации, предприятия или государственного органа. *EMS*¹⁵⁵ интегрируют управление окружающей средой в повседневную деятельность организации, долгосрочное планирование и другие механизмы

¹⁵² Regulation (EC) No 66/2010 of the European Parliament and of the Council of 25 November 2009 on the EU Ecolabel. Link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32010R0066>

¹⁵³ Ecolabel: Industry. Environment: European Commission. Link: <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/>

¹⁵⁴ Environment: Funding opportunities. European Commission. Link: http://ec.europa.eu/environment/funding/intro_en.htm

¹⁵⁵ EMS – Environmental management system/ Система экологического менеджмента

контроля качества. *EMAS*¹⁵⁶, схема участия организаций в системе экологического менеджмента и аудита, созданная в ЕС, предоставляет инструменты «премиум-класса» для добровольной оценки, отчётности и улучшения экологических характеристик деятельности предприятия. EMAS регламентируется документом Европарламента № 1221/2009¹⁵⁷. Поставщики могут использовать EMAS как способ демонстрации соответствия критерию отбора; государственные органы, желающие применять зелёные государственные закупки, также могут использовать EMAS для чёткой организации и мониторинга целей их экологической политики.

Также, в плане рамок законодательного подкрепления политических целей, важно обратить внимание на специальные отраслевые документы. Что касается «чистого транспорта», Директива 2009/33/ЕС о поощрении экологически чистых и энергоэффективных автотранспортных средств, способствует широкому их внедрению на рынке, через практику государственных закупок в том числе. Требование об учёте энергетических и экологических воздействий, связанных с эксплуатацией транспортных средств на протяжении всего их срока службы, должно учитываться *при всех* закупках автотранспортных средств¹⁵⁸. Государственным органам предлагаются два варианта к удовлетворению требований: определение технических спецификаций для энергетических и экологических показателей или включение энергетических и экологических воздействий в качестве «критериев присуждения». В 2013 году Европейская комиссия оформила «Руководство по финансовым стимулам для экологически чистых и энергоэффективных транспортных средств» (Guidelines on financial incentives for clean and energy efficient vehicles¹⁵⁹) – рабочий документ, который включает рекомендации по принципиальным подходам к созданию условий финансовой поддержки зелёных отраслевых закупок.

Работа по регистрации, оценке, авторизации и ограничении химических веществ также определена соответствующими документами,

¹⁵⁶ EMAS – The EU Eco-Management and Audit Scheme / Инструмент экологического менеджмента ЕС, разработанный Европейской комиссией для компаний и других организаций для оценки, отчётности и улучшения их экологических показателей

¹⁵⁷ Regulation (EC) No 1221/2009 of the European Parliament and of the Council of 25 November 2009 on the voluntary participation by organisations in a Community eco-management and audit scheme (EMAS), repealing Regulation (EC) No 761/2001 and Commission Decisions 2001/681/EC and 2006/193/EC. Link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32009R1221>

¹⁵⁸ Directive 2009/33/EC of the European Parliament and of the Council of 23 April 2009 on the promotion of clean and energy-efficient road transport vehicles. Link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32009L0033>

¹⁵⁹ Guidelines On Financial Incentives For Clean And Energy Efficient Vehicles: European Commission Staff Working Document. Link: <https://ec.europa.eu/transport/sites/transport/files/themes/urban/vehicles/directive/doc/swd%282013%2927-financial-incentives.pdf>

важнейшим из которых является Регламент (ЕС) № 1907/2006 Европейского парламента и Совета от 18 декабря 2006 года¹⁶⁰. Он обеспечивает улучшение и упрощение законодательной базы для химических веществ в Евросоюзе с целью защиты здоровья человека и окружающей среды, а также повышения конкурентоспособности региональной химической промышленности. Речь идёт об ответственности за оценку и управление рисками, создаваемыми химическими веществами, и предоставлении информации о безопасности пользователям в промышленности. Регламент способствует созданию конкуренции на внутреннем рынке и внедрению инноваций.

Центральная база данных Европейского агентства по химическим веществам в Хельсинки, обязывает изготовителей к их соответствующей регистрации. Постановление содержит требование к наиболее опасным химическим веществам по постепенной их замене и разработке подходящих альтернатив¹⁶¹.

Необходимые нормативы сопровождают строительный рынок, важнейшую хозяйственную отрасль экономики. Цель **CPD – Construction Products Directive (Council Directive 89/106/EEC)**¹⁶² / **Директивы по строительным продуктам** состоит в обеспечении достоверности информации по отрасли и предложении единых методов оценки¹⁶³. При этом подчёркнуто, что государственный сектор должен служить примером в соблюдении строительных норм и требований.

То же касается RoHS¹⁶⁴ – **Директивы 2011/65/EC об ограничении использования некоторых опасных веществ в электрическом и электронном оборудовании**¹⁶⁵. Законодательство ЕС содействует сбору и переработке такого оборудования. В **Директиве WEEE 2002/96/EC**¹⁶⁶ предусмотрено создание схем сбора отходов для увеличения рециркуляции и повторного использования электронных продуктов,

¹⁶⁰ Regulation (EC) No 1907/2006 – Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (REACH). Link: <https://osha.europa.eu/en/legislation/directives/regulation-ec-no-1907-2006-of-the-european-parliament-and-of-the-council>

¹⁶¹ Chemicals/Reach. Environment. European Commission. Link: http://ec.europa.eu/environment/chemicals/reach/reach_en.htm

¹⁶² CPD – Construction Products Directive (Council Directive 89/106/EEC) – updated now

¹⁶³ Regulation (EU) No 305/2011 of the European Parliament and of the Council of 9 March 2011 laying down harmonised conditions for the marketing of construction products and repealing Council Directive 89/106/EEC. Link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32011R0305>

¹⁶⁴ RoHS – Restriction of Hazardous Substances/ Ограничение использования опасных веществ

¹⁶⁵ Directive 2011/65/EU of the European Parliament and of the Council of 8 June 2011 on the restriction of the use of certain hazardous substances in electrical and electronic equipment. Link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32011L0065>

¹⁶⁶ Directive 2002/96/EC of the European Parliament and of the Council of 27 January 2003 on waste electrical and electronic equipment (WEEE). Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32002L0096>

а также описываются требования к использованию тяжёлых металлов (с целью замены более безопасными альтернативами материалами).

Директива RoHS Recast опубликована в 2011 году с целью увеличения объёма электронных отходов, которые обрабатываются надлежащим образом. Государственные органы хотят удостовериться, что опасные вещества, указанные в Директиве, удалены из общественных зданий и не содержатся в приобретённом электрическом и электронном оборудовании.

Многочисленные документы ЕС подчеркивают, что государственные органы должны хорошо знать свои обязательства в отношении управления отходами при заказе и покупке товаров и услуг. В этой связи требуют внимания отраслевые европейские директивы, касающиеся не только электрического и электронного оборудования, но также упаковки, утилизации определенных химических веществ и масел, транспортных средств с истекшим сроком эксплуатации. Структура вспомогательного сайта, посвящённого нормативно-правовым вопросам по утилизации и отходам в разрезе отраслей, облегчает для пользователей поиск и доступ к соответствующей регулятивной информации.

Выводы

Совершенствование организационно-правовой поддержки процесса государственных зелёных закупок является в Евросоюзе устойчивым и прогрессирующим процессом. Работают целевые научные институты, сформирована электронная площадка для поддержки процесса информационного обеспечения заинтересованных сторон, и, самое важное, обеспечена политическая поддержка заданному направлению.

Деятельность Европейской комиссии служит достойным примером для всего мира в обеспечении реальных действий по выполнению Целей Устойчивого развития, определённых программными документами ООН.

В России, соответственно, должна быть поставлена задача создания и реализации комплексной программы «озеленения»/экологизации закупочной деятельности, так как государственные закупки являются мощным практическим стимулом для внедрения инновационных и безотходных технологий в производстве. Государство должно начать и поддерживать этот процесс политически, организационно и материально. Только так мы сможем соответствовать общемировой тенденции изменения хозяйственных механизмов в направлении экологизации и безопасности жизни.

Часть 2.

ПОДГОТОВКА К ВНЕДРЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КРИТЕРИЕВ ЗАКУПАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

2.1. ТРЕБОВАНИЯ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ

2.1.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПАРАМЕТРОВ ЭКОЛОГИЧНОСТИ ЗАКУПАЕМЫХ ТОВАРОВ

Как уже отмечалось выше, спектр параметров экологичности товаров включает широкий набор показателей, связанных с оценкой стадий его жизненного цикла с целью минимизации ущерба окружающей среде. Формирование критериев должно быть начато с отраслей, наиболее подходящих для развития данного механизма в Российской Федерации. Напомним, что Евросоюз, являющийся мировым лидером в разработке экологических критериев продукции, взял во внимание следующие существенные параметры при выборе товаров и отраслей для установления экологических критериев¹⁶⁷:

- возможности для улучшения окружающей среды;
- объём государственных расходов;
- потенциальное воздействие на поставщиков;
- возможность участия в торгах для частных или корпоративных потребителей;
- возможность использования простых и понятных критериев;
- доступность товара на рынке;
- экономическая эффективность.

Поскольку путь формирования базовых и полных критериев уже проторён, разумно использовать имеющийся положительный опыт зарубежных стран, Европейской Комиссии, принять его к изучению и адаптации в российских условиях.

¹⁶⁷ Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions Public procurement for a better environment {SEC(2008) 2124} {SEC(2008) 2125} {SEC(2008) 2126}/* COM/2008/0400 final */. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52008DC0400>

Учитывая особенности национальной экономики, следует выстроить последовательную схему действий и, опираясь на международную практику, провести анализ товарного рынка на предмет целесообразности и возможности использования экологических критериев по направлениям экономической деятельности. Начинать целесообразно с наиболее проблемных отраслей и товаров, производство и эксплуатация которых оказывает наибольшее негативное влияние на состояние окружающей среды. При этом важно не создавать монополию, а поддерживать конкурентный потенциал для широкого спектра товаропроизводителей и поставщиков продукции.

Параметры экологичности государственных закупок должны обеспечить снижение загрязнения (количества выбросов) как в процессе товарного производства, так и в процессе эксплуатации товара, уменьшить количество неперерабатываемых отходов по окончании срока его жизни и увеличить долю использования возобновляемых ресурсов на протяжении жизненного цикла.

Следует помнить, что европейский экологический отраслевой критерий – это комплексный документ, обеспечивающий изложение связанных технологических, технико-экономических, эксплуатационных требований к определенному продукту. Сказать, что речь идет только об энергоэффективности или об экологически дружественных материалах, означает неполно отразить его суть. Подход в данном случае очень разносторонний, он учитывает максимально доступные возможности сокращения негативного воздействия на окружающую среду.

Для наглядности мы рассмотрим возможные методики (и варианты) параметров экологичности товаров на конкретном отраслевом примере. Выводы и следствия по предложенной отрасли могут быть использованы в любой отраслевой методике с вариацией и преломлением к специфике нужного направления.

Экологические параметры на примере отрасли: Моющие средства

Как мы уже отметили, опираясь на международный опыт, разумно начинать с общего анализа соответствующего товарного рынка с определением потребительских секторов и учётом истории развития отрасли.

Таблица 4 – Сводная информация для формирования экологических параметров закупаемой продукции на примере отрасли клининга*

№ п/п	Категория учёта	Содержание
1	Базовые определения и требования	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Определения, сфера охвата, история развития рынка, его доступность, целевые характеристики
2	Товарные линии	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Универсальные очистители ▪ Санитарные очистители ▪ Очистители окон ▪ Моющие средства для посудомоечных машин ▪ Ручные средства для мытья посуды ▪ Стиральные порошки
3	Услуги	Перечень услуг по уборке помещений
4	Ключевые воздействия на окружающую среду	<p>Оценка воздействия и его структура:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Извлечение и обработка сырья ▪ Производство (и состав) ▪ Поверхностно-активные вещества ▪ Растворители и ЛОС ▪ Отбеливающие агенты ▪ Биоциды/консерванты ▪ Ферменты ▪ Ароматизаторы ▪ Другие вещества
5	Пространственная оценка в ракурсе сокращения ключевых воздействий и стоимостная оценка	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Распространение ▪ Использование ▪ Утилизация ▪ По воздействию – особый учёт токсичности, опасных веществ, оценка возможности биологического разложения
6	Государственные нужды	Потребности в государственных закупках
7	Рекомендации	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Основные и полные критерии GPP ▪ Рекомендуемые критерии для прямой покупки чистящих средств ▪ Рекомендуемые критерии для услуг по уборке
8	Контроль	Вопросы и характер проверки соответствия экологическим требованиям
9	Опорные информационные источники	Методические рекомендации, справочники по эко-критериям, отраслевые стандарты, каталоги эко-продукции/эко-маркировка
10	Пояснения, комментарии	Различия в требованиях эко-маркировки на примере ЕС, другой международной эко-маркировки (важно осветить присутствие различий и их обоснование, целесообразность применения в конкретных случаях – Прим.)
11	Упаковка	Требования к упаковке и соответствующие критерии
12	Услуги по уборке	Руководство по предоставлению услуг
13	Политика и законодательство	Сопутствующие документы, правовые акты, указы, нормативные документы
14	Процесс	Оценка потребностей рынка, порядок пересмотра критериев, приоритетные сферы и вариативность применения экологических требований

*Таблица составлена на основе Технического обзорного отчета Европейской Комиссии по отраслевому рынку моющих средств и интеграции аспектов международной закупочной практики¹⁶⁸

¹⁶⁸ Cleaning products and services. Technical background report. Report for the European Commission – DG-Environment by BRE, 2011. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/tbr/cleaning_tbr.pdf

В таблице 4 кратко отражена необходимая информационная структура для работы с экологическими критериями в закупочной деятельности по отраслевому рынку моющих средств (подобная краткая схема рациональна в качестве базы для любой отрасли).

Рекомендации по зелёным закупочным критериям должна сопровождать также соответствующая вспомогательная информация, учитывающая спецификации зелёных торгов. Руководства по критериям и процедуре закупок должны следовать в связке друг с другом.

Для каждой группы товаров и услуг предлагается представить два набора критериев:

- основные (базовые) критерии, предназначенные для использования любым европейским подрядчиком (они, как уже было сказано, на практике обращены к наиболее значительным воздействиям на окружающую среду и предназначены для использования с минимальными усилиями по проверке и увеличению стоимости);
- комплексные критерии, с предназначением включения в контракты по лучшим доступным на рынке товарам (с возможным некоторым удорожанием продукта за счёт дополнительных административных расходов).

Предлагаем за основу принять европейский опыт с учётом российской специфики, задействуя при этом лучшие национальные разработки экологических стандартов по видам продукции, которые могут быть полезны в закупочной практике.

Область экологической стандартизации и сертификации в России требует внимательного отношения. Главная задача – создать стимулы для развития «чистых производств» без излишнего бюрократического и финансового давления на предприятия. Безусловно, эко-маркировка является удобным «маячком» для бюджетного заказчика. Эти возможности нужно учитывать. К слову сказать, членом GEN¹⁶⁹ (Global Ecolabelling Network), некоммерческой международной организации эко-маркировки, является одна российская частная организация – «Экологический Союз»¹⁷⁰. Но, если Вы внимательно изучите состав ассоциативных участников, то там же (в GEN) обнаружите и высший правительственный орган ЕС – Европейскую Комиссию (помимо заинтересованных национальных участников отдельных стран). То есть, уровень, статус, юридическая форма и масштаб деятельности участников сети очень разный. Их объединяет одно – идея «защиты окружающей среды путём улучшения, продвижения и развития

169 GEN – Global Ecolabelling Network/ Глобальная сеть экомаркировки

170 Экологический Союз. Экомаркировка «Листок жизни». URL: <https://ecounion.ru/>

экологической маркировки «зелёных» продуктов и услуг»¹⁷¹. GEN представляют интересы ассоциативных членов, занимающихся экологической маркировкой/сертификацией I-го типа (стандарт ISO 14024).

Думается, что России следовало бы, поощряя частную инициативу проявивших себя положительно к общественной пользе сертифицирующих организаций, опираясь на полученный опыт, возглавить данный тренд на государственном уровне с целью необходимого масштабирования работы. Наравне с Еврокомиссией, Правительству РФ целесообразно включиться в процесс экологической сертификации, поставив его на электронную платформу с протоколом многостороннего подтверждения, технологически обеспечив максимальную прозрачность процедур. Возможно, следует войти в ассоциированную команду GEN с целью демонстрации определённой политической линии в области экологии и прямого целевого международного взаимодействия по вопросам эко-маркировки.

Доступность рынка (на примере отрасли клининга)

Почему необходимо начать с исследования рынка? Чтобы соотнести наличие чистящих средств отдельных категорий, выявить присутствие экологических брендов, продукции, обладающей международными и национальными экологическими сертификатами по категориям, одновременно отслеживая динамику продаж, фиксируя статистику реализации и текущие тенденции.

Интересным является факт, что в Европе увеличивается количество лицензий на эко-маркировку ЕС по самой большой группе продуктов, являющейся «универсальными чистящими средствами», за которой следуют по порядку: ручная посудомоечная машина, моющие средства для стирки, моющие средства для мытья посуды. Подробную информацию о чистящих средствах, которые были отмечены маркировкой Ecolabel ЕС, можно найти в Европейском каталоге эко-маркировки¹⁷².

Ключевые воздействия на окружающую среду (LCA)

Оценка экологических параметров продукции, построенная на ревизии жизненного цикла продукта, учитывает максимальное и всестороннее его воздействие на окружающую среду. Данный учёт включает рабочие стадии получения продукта, его использования

¹⁷¹ GEN – Global Ecolabelling Network/ Глобальная сеть экомаркировки. Link: <https://globalecolabelling.net/about/gen-the-global-ecolabelling-network/>

¹⁷² The EU Ecolabel Product Catalogue. Link: <http://ec.europa.eu/ecat/products/en/list>

и утилизации, начиная с сырьевой составляющей и заканчивая оценкой затрат и воздействий на экологию в конце жизни, при ликвидации и переработке.

Извлечение и обработка сырья

Основные экологические последствия в указанной выше отрасли относят к истощению природных ресурсов и климатическим изменениям, являющимся следствием потребления энергии в процессе переработки сырья. Многие вещества, используемые в чистящих средствах, получают, как известно, из невозобновляемых источников (как правило, это продукты нефтехимических производств). Фактически подтверждено также влияние на окружающую среду выбросов токсичных веществ и отходов при осуществлении процесса получения сырья и его обработки.

Производство

Чистящие средства представляют собой смеси нескольких видов сырья. В производственном цикле задействуется много энергии и воды, и, соответственно, высвобождаются определенные вещества. Воздействие этих веществ на природу зависит от их токсичности и потенциала сохранения/накопления в окружающей среде. Указанное воздействие подлежит оценке и учёту. Соответствующая классификация выбросов/сбросов должна применяться в анализе производственных процессов любой отрасли с целью последующей блокировки вредных внешних воздействий.

Производственная стадия связана с формой и характером товарной упаковки. Упаковка – один из существенных факторов загрязнения среды: её форма, масса, химический состав для любого товарного ряда подлежит пристальному вниманию. Производственная сторона вопроса связана с учётом воздействия на окружающую среду, связанного с процессом изготовления упаковочных материалов, оценке соответствующих экологических параметров по водопотреблению, энергопотреблению и выбросам.

Использование

Какие основные моменты должны быть учтены?

Потребление воды, процесс её нагрева, влияние на здоровье людей чистящих средств (их применения) – вот основные параметры оценки (табл. 5). Интересна заметная тенденция минимизации нагрева воды, но, как представляется, без горячей воды нам в целом не обойтись.

**Таблица 5 – Ключевые воздействия на окружающую среду
отрасли клининга**

№п/п	Ключевые воздействия на окружающую среду	Содержание воздействия, комментарий
1	Изменение климата	Основным воздействием на окружающую среду при использовании чистящих средств специалисты считают изменение климата, что является результатом потребления энергии с использованием горячей воды. Это обстоятельство отягощается практикой применения стиральных порошков и моющих средств для посудомоечных машин. В последние годы наблюдается мировая тенденция увеличения доступности стиральных порошков для эффективной стирки при низких температурах. LCA дает много примеров продуктов такого типа, продемонстрировавших значительное сокращение воздействия на окружающую среду в результате снижения потребления энергии во время процесса стирки. Однако отмечено, что для стирки одежды процесс нагрева воды (повышенный температурный режим) всё ещё необходим: это касается случаев сильного загрязнения, и также стирка при более высоких температурах может быть важна в отношении конкретных гигиенических требований. Последнее касается также применения стиральных порошков и моющих средств для мытья посуды.
2	Водопотребление	Воздействие на окружающую среду на этапе использования вызвано также самим фактом потребления воды с учётом её количества и качества.
3	Влияние на здоровье	Некоторые чистящие средства могут оказывать неблагоприятное воздействие на здоровье людей, вызывая травмы кожи и глаз от брызг, а также аллергию (в ароматических веществах основной опасностью для здоровья является их аллергенный потенциал).

Судьба использованных моющих средств проста и известна: они, как правило, попадают в канализационную систему. В лучшем случае, сточные воды проходят обработку на муниципальных очистных сооружениях, которые удаляют многие из веществ, сопровождавших физический или биологический процесс очистки. Однако даже обработанные сточные воды могут содержать небольшие концентрации/остатки моющих средств/веществ, что потенциально влияет на окружающую среду после их сброса в реки и озера. Последнее обстоятельство особенно существенно, если в сбросах присутствуют токсичные и бионеразлагаемые вещества, тем более что осадок сточных вод с очистных сооружений также может использоваться

(и используется) в сельском хозяйстве как почвенное удобрение. Воздействие высвобождаемых веществ в значительной степени зависит от их токсичности для окружающей среды и человека, независимо от того, насколько быстро они разлагаются. Поэтому оценка параметров экологичности реализуемого продукта должна быть связана именно с этими обстоятельствами.

Процесс удаления отходов и работа с упаковкой, как мы уже отмечали, отдельная и очень горячая тема, в которой много учётных задач. Как и в случае любого потребительского продукта, важно уделять пристальное внимание характеру, типу, количеству, качеству, весу и химическим свойствам используемой упаковки, и продумывать циклическую систему работы с ней.

Снижение ключевых воздействий

В целом можно резюмировать, что, согласно многочисленным европейским исследованиям, ключевые последствия жизненного цикла чистящих средств связаны с изменением климата, воздействием на здоровье человека, эко-токсичностью, эвтрофикацией, потреблением воды и отходами.

Эти воздействия можно и должно уменьшать за счёт минимизации энергии, потребляемой при нагреве воды, используемой во время очистки, а также исключения или ограничения определенных веществ в готовом продукте (преференции эко-параметров), применения правильных дозировок при использовании, оптимизации способа проведения уборки и минимизацией упаковки.

Соображения стоимости

Интересен факт, представленный Европейской комиссией по данной отрасли. Это касается некоторых данных по последствиям приобретения экологически чистых чистящих средств и их влиянию на бюджет. Согласно исследованиям, от 92% до 97% денежных средств, потраченных на уборку, приходится в учтённых расходах на оплату труда персонала (!), из чего можно сделать вывод, что различия в ценах на закупаемую продукцию оказывают минимальное влияние на бюджетную динамику расходов. Что касается самих продуктов, то здесь картина неоднородна.¹⁷³

¹⁷³ Cleaning products and services. Technical background report. Report for the European Commission – DG-Environment by BRE, 2011. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/tbr/cleaning_tbr.pdf

Потребности в государственных закупках

Чтобы определить акценты в экологических критериях для закупок продуктов и услуг «клининговой» отрасли, рассмотрим градацию бюджетных потребностей. Не секрет, что практически все общественные здания требуют регулярной уборки.

Область необходимых продуктов и услуг в бюджетной потребности здесь может быть определена по структуре нужд следующим образом:

- техническая уборка зданий, полов, стен, санитарных сооружений и т.д. (на регулярной основе);
- очистка окон;
- мытьё посуды (посудомоечные машины – покупка, использование);
- стирка белья.

Важным является факт учёта в «зелёных» критериях как самих чистящих средств, так и покупки соответствующих услуг по уборке и стирке (это необходимо для учёта общего объема воздействия отрасли на окружающую среду).

Основные экологические последствия возникают прямо или косвенно, начиная с выполнения клининговых работ: от веществ, присутствующих в чистящих средствах, а также энергии, потребляемой в процессе очистки. Поэтому выбор чистящего средства и сам способ уборки может оказывать значительное влияние на снижение воздействия на окружающую среду при заданной схеме закупочных требований.

Значение экологической маркировки¹⁷⁴

Международные экологические стандарты и соответствующая маркировка (Ecolabel) определяют основные воздействия на окружающую среду. Экологическая маркировки I типа (ИСО 14024) для чистящих средств доступна, и обычно рассматривает аналогичные последствия, так же, как и экологическая маркировка ЕС. Поэтому следует использовать возможность сертификации продуктов по экологическим стандартам (российским в т.ч.), используя этот факт как структурное требование в государственных закупках с учётом доступности рынка и поддержки конкурентоспособности участников торгов. Допустимо использование маркировки II-го (ИСО 14021) и III-го типа (ИСО 14025), потому что в некоторых случаях их применение представляется целесообразным. Маркировка второго типа содержит требования к экологическим заявлениям (самодекларированию),

¹⁷⁴ См. Подраздел «Опорная документация: Стандарты экологического менеджмента»

при этом стандарт предусматривает достаточно логичную процедуру контроля (задача состоит в соблюдении стандарта как непосредственно самими «декларантами», так и контролирующими администрациями и уполномоченными органами). Самодекларирование, в случае отсутствия у компании средств на оплату услуг сторонней сертификации и других обстоятельств, не приведших к контакту с третьей (аудиторской) стороной, может быть принято в качестве доказательства соответствия продукта экологическим требованиям.

Экомаркировка III-го типа означает отраслевой консенсус, подразумевающий коллективное действие в рамках отрасли по выработке определенных экологических требований к процессу производства и продукту. Целесообразность данной работы также очевидна, так как общее управление технологическими требованиями по экологическим критериям в рамках отраслевых объединений, союзов, ассоциаций, консорциумов и т.д. в масштабах экономики стран имеет положительное и мощное действие.

По теме клининга конкретней. Как уже отмечено, основные затраты, связанные с уборкой, приходятся на оплату труда персонала, поэтому различия в ценах на продукцию имеют относительно небольшое влияние на общую сумму затрат. Так как воздействие на окружающую среду от применения чистящих средств связано с опасными веществами, присутствующими в их составе, главным способом уменьшить его является применение продуктов безопасных, лишённых опасных веществ. Также важно обеспечить использование соответствующего режима дозирования и температуры или же рассматривать методы очистки без применения химических веществ.

Сокращение потребления чистящих средств, несущих явную или скрытую опасность, уменьшит воздействие на окружающую среду. В наших силах сэкономить ресурсы, энергию и воду в производственном цикле.

«Критериальный» подход (при оценке параметров экологичности), как уже отмечалось дважды, должен уделять пристальное внимание характеру упаковки и химическому составу упаковочных материалов. Сокращение количества упаковки, использование многоразовой тары, тары из биоразлагаемых материалов поможет снизить отрицательное воздействие на окружающую среду. Данное обстоятельство необходимо учитывать в качестве оценочного параметра при организации закупочного процесса.

2.1.2. ОСНОВНЫЕ И КОМПЛЕКСНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ

Резюмируя вышесказанное, можно предложить к учёту в российской практике использование следующих отправных моментов для оценки воздействий и формирования параметров экологичности продукции отрасли клининга.

Первое. Учесть ключевые воздействия по направлениям (определены в европейских рекомендациях¹⁷⁵):

- 1) изменение климата;
- 2) здоровье человека;
- 3) экотоксичность;
- 4) эвтрофикация;
- 5) потребление воды;
- 6) производство отходов.

В методику бюджетных закупок с точки зрения экологических выгод включить следующие параметры:

- использование чистящих средств, эффективных при более низких температурах;
- избегание наличия опасных веществ в продукте (градация);
- избегание наличия фосфора и ограничение содержания биоцидов;
- лимитирование/установление «критических объёмов разбавления» продукта;
- наличие информации о рекомендуемых дозах использования;
- уменьшение использования продуктов через регулирование планов и методов уборки;
- профессиональная подготовка клинингового персонала;
- уменьшение количества упаковки, обеспечение её переработки, а также использование переработанной упаковки.

Нумерация ключевых воздействий по значимости в нашем случае может быть изменена, но структура является актуальной, она не имеет национального лица, а споры по изменению климата неизменно остры и непродуктивны по причине паритета в доказательствах «за» и «против» и временных характеристик.

О климате можно спорить, но мусор рядом. Проблема очевидна и требует скорейших активных действий по её решению.

¹⁷⁵ Cleaning Products and Services Technical Background Report: Green Public Procurement. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/tbr/cleaning_tbr.pdf

Параметры оценки экологичности товаров

Базовые критерии формируют для блокировки наиболее значительных воздействий на окружающую среду, связанных с негативным влиянием на здоровье населения и стойким загрязнением. Проверка продуктов на предмет соответствия экологическим требованиям должна быть относительно лёгкой и доступной для договаривающихся (взаимодействующих) сторон поставки.

Основные критерии должны быть связаны с открытыми источниками информации и размещены, например, на этикетках продуктов, в паспортах/сертификатах безопасности (пример – SDS¹⁷⁶), а также в соответствующих технических документах.

Для комплексного уровня оценки предназначается более подробный набор параметров экологичности продукции, основанный на критериях эко-маркировки и охватывающий более широкий круг опасных веществ, присутствующих в продуктах, и также ограничивающий образование отходов упаковки. Комплексные критерии могут, как уже отмечено, требовать дополнительной проверки по некоторым параметрам, и, соответственно, несколько увеличивать административную часть расходов, включаемых в цену готового изделия.

Можно констатировать, что экологические закупочные критерии должны охватывать возможности подрядчика для выполнения контрактных обязательств экологически безопасным способом.

Проверка и контроль параметров экологичности/источники информации

Закупка экологически чистых чистящих средств может вызвать трудности для подрядных органов, как для определения самого продукта, так и для рекомендованных экологических критериев, учитывая сложную информацию о веществах, подлежащую оценке. Основным источником информации длякупающих органов в данном случае должен служить паспорт/сертификат безопасности. Производитель обязан предоставить подробную информацию о влиянии продукта на здоровье человека и документально подтвердить ее достоверность¹⁷⁷.

¹⁷⁶ Safety Data Sheet/Паспорт безопасности продукции

¹⁷⁷ Согласно европейской практике, весовой порог классифицированных опасных ингредиентов указывается только в паспортах при определённом значении, если они составляют более определённого процента от веса конечного продукта. Значения ниже этого весового порога поставщик не обязан включать в паспорт безопасности (SDS). Весовой порог изменяется в зависимости от рассматриваемой конечной точки и может быть значительно выше того, что использует Ecolabel EC.

Что касается упаковки, то, в данном случае, экологическая маркировка в дополнение к паспортам/сертификатам безопасности может дать информацию о безопасности и пригодности ее к использованию.

Договаривающимся органам необходимо будет рассматривать и другие формы доказательств, такие как экологические самодекларации и протоколы испытаний. Рекомендуемые критерии, как правило, основаны на экологических стандартах системы ИСО (речь об этом шла выше). Организация-заказчик должна также принимать и другие сопутствующие доказательства, такие как «техническое досье» изготовителя или отчет о соответствующих испытаниях от признанного (уполномоченного) органа.

Учёт различий между видами экологической маркировки

Различные эко-маркировки используют варибельный набор критериев. Это может вызвать определенные трудности в применении. Поскольку даже в Евросоюзе возникают вопросы о целесообразности признания тех или иных экологических маркировок (в процессе бюджетной закупочной деятельности), предложено практическое решение. Оно заключается в признании продуктов, отвечающих критериям «любой экологической маркировки ISO I-го типа», (установленных в конкретном государстве) соответствующими комплексным (полным) экологическим критериям, определённым к применению в закупочной практике. Инструмент этот считается добровольным в применении, но политически всячески поощряется¹⁷⁸.

Необходимо отметить, что для договаривающихся сторон важно задокументировать предоставление подрядчиками информации по управлению состоянием окружающей среды в ходе исполнения контракта. Речь идет о принимаемых мерах. Таким образом, ***при настройке критериев важно указать, какое именно подтверждение должно быть предоставлено и в какие сроки.*** Если подрядчик имеет специальную систему управления окружающей средой¹⁷⁹ или владеет соответствующей эко-маркировкой на продукт (и предоставления услуги), это может быть использовано/принято для демонстрации соответствия оговорённым закупочным критериям.

Регламенты и базы данных по химически опасным веществам

Чтобы определиться с этим вопросом, нужно учесть то, что уже сделано в мире и апробировано на практике. Так как, например,

¹⁷⁸ GPP/Environment: EC site. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/tbr/cleaning_tbr.pdf c. 12 +

¹⁷⁹ Ориентиром может служить EMS

европейское законодательство предусматривает абсолютные ограничения на использование веществ с определенными свойствами, производители обязаны подчиняться установленным правилам и предоставлять пользователям следующую информацию. **Регламент 1907/2006**¹⁸⁰ о регистрации, оценке, разрешении и ограничении химических веществ (**REACH**¹⁸¹ Положение) с 2007 года обеспечивает в Европе нормативную базу для сбора такой информации, о свойствах веществ, а также о перспективных ограничениях на их использование. Европейское химическое агентство (**ECHA**¹⁸² – центральный орган в системе REACH) запускает базы данных для работы системы, координирует углубленную оценку подозрительных веществ, ведет их учёт, а потребители и специалисты могут получить интересующие их сведения. Одно из наших предложений состоит в запуске подобной целевой централизованной электронной системы учёта в России, открытой для пользователей.

От производителей и поставщиков опасных веществ государства-члены ЕС требует классификации вредных веществ (свойств продукта) и предоставления потребителям (промышленным и профессиональным пользователям) детальной информации о влиянии на здоровье, безопасность, а также специальной экологической информации и советов по использованию продукции. Как уже отмечалось, все реализуемые химические продукты должны сопровождаться документом о безопасности материалов (лист/паспорт)¹⁸³. Если продукты содержат ингредиенты, которые классифицируются как опасные, эта информация должна быть показана не только в паспорте, но указываться также на продуктовых этикетках.

К вопросу о гармонизации российских стандартов: здесь следует опираться на инициативу ООН, направленную на гармонизацию информации, касающейся здоровья человека и окружающей среды. Политическое начало глобальному тренду дан старт в 90-х

¹⁸⁰ Regulation (EC) No 1907/2006 of the European Parliament and of the Council of 18 December 2006 concerning the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (REACH), establishing a European Chemicals Agency, amending Directive 1999/45/EC and repealing Council Regulation (EEC) No 793/93 and Commission Regulation (EC) No 1488/94 as well as Council Directive 76/769/EEC and Commission Directives 91/155/EEC, 93/67/EEC, 93/105/EC and 2000/21/EC. Link: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2006/1907/2014-04-10>

¹⁸¹ REACH – Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals/ Регистрация, оценка и авторизация химических веществ: Регламент ЕС (Regulation (EC) No 1907/2006), регулирующий с 1 июня 2007 года производство и оборот всех химических веществ, включая их обязательную регистрацию

¹⁸² ECHA – European Chemicals Agency/Европейское химическое агентство. Link: <https://echa.europa.eu/>

¹⁸³ SDS – Safety Data Sheet/Паспорт безопасности продукции

гг. XX века.¹⁸⁴ Это касается производителей всего мира, учитывая международную торговлю. К примеру: Регламентом CLP¹⁸⁵ ЕС введено понятие глобальной гармонизированной системы для классификации и маркировки веществ и смесей в союзной Европе.¹⁸⁶

Требования к классификации используемых опасных веществ, доступности информации и её организации должны учитываться при подготовке тендерных условий, так же, как и наличие соответствующих экологических сертификатов, подтверждений соответствия стандартам ИСО. Предоставление документальных доказательств должно обеспечивать доступность исходной информации.

Решения закупочных комиссий должны быть разумными

Целью анализа существующих на рынке эко-маркировок является определение критериев, которые могут быть рекомендованы в качестве базовых и полных. Основные критерии должны предусматривать простой набор критериев, которые могут использоваться всеми и не должны создавать особые трудности по проверке организации-заказчику. Решение о применении того или иного типа маркировки в требования заказа можно оставить за соответствующими комиссиями, но с учётом доступа к внешнему контролю (возможен «слепой» аудит, блокчейн-платформа в перспективе) и целесообразности по продукту и отрасли.

Маркировка пластмасс

В критериях для упаковки продуктов акцент следует сделать на переработанные и биоматериалы, при этом любые указания на упаковке должны соответствовать стандарту ISO 14021 «Самодекларируемые экологические заявления» (экологическая маркировка по типу II). Группа основных критериев должна учитывать два важных фактора: 1) простоту проверки для договаривающихся сторон; 2) приоритеты с точки зрения воздействия на окружающую среду и здоровье человека.

¹⁸⁴ Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию. Принята Конференцией ООН по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейро, 3–14 июня 1992 года, Конвенция ООН об оценке воздействия на окружающую среду в трансграничном контексте (Принята 25 февраля 1991 года)

¹⁸⁵ CLP – Classification, Labelling and Packaging/ Классификация, маркировка и упаковка (продуктов)

¹⁸⁶ Regulation (EC) No 1272/2008 of the European Parliament and of the Council of 16 December 2008 on classification, labelling and packaging of substances and mixtures, amending and repealing Directives 67/548/EEC and 1999/45/EC, and amending Regulation (EC) No 1907/2006 Links: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32008R1272>, https://ec.europa.eu/growth/sectors/chemicals/classification-labelling_en

В случае рассмотренного примера по отраслевым товарам клининговой отрасли, требования к параметрам экологичности со стороны государственных органов могут состоять в перечне простых правил:

- все продукты должны поставляться в сопровождении чётких инструкций по дозированию;
- распылители, содержащие пропелленты, не должны использоваться в универсальных очистителях;
- картонная упаковка для моющих средств должна состоять из переработанных/перерабатываемых материалов (картон, пластик) или биоматериалов.

Руководство по предоставлению услуг

Процесс конкурсных торгов может быть использован для установления определённых условий, которые могут повлиять на количество и тип используемых средств клининга. Поскольку услуги по уборке можно рассматривать как область с высоким потенциальным воздействием на окружающую среду, выбор грамотных технологий может существенно сократить негативные экологические следствия. Претендентов на контракт можно просить продемонстрировать на практике применяемые технологии и систему управления процессом.

2.2. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КРИТЕРИЕВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ

2.2.1. ИНСТРУМЕНТЫ И СТИМУЛЫ ДЛЯ ЗЕЛЁНЫХ ЗАКУПОК. ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ

Использование экологических требований/Экологические критерии к учёту в бюджетных закупках

Как уже отмечалось выше, экологические критерии являются добровольным инструментом регулирования экономики, но все настойчивей вводятся в закупочную мировую практику. Очень скоро они станут не просто желательным элементом для заказчиков, но неким устойчивым торговым обычаем. Общество правомерно озабочено

состоянием окружающей среды, потому что следствия глобального товарооборота без учёта экологической составляющей слишком опасны для перспектив жизнедеятельности человека.

Поскольку российским законодательством (44-ФЗ¹⁸⁷) возможность учета эко-критериев в закупках обозначена и приветствуется, работа должна быть развёрнута в самое ближайшее время. Вопрос состоит в том, чтобы определиться с критериями/параметрами продукции, ввести их в практику «зелёных» тендерных требований, обеспечивая при этом достоверность информации и конкурентную среду.

Последовательность действий мы видим в следующем:

- 1) опираясь на отраслевую структуру российской экономики, следует доказательно выделить отрасли с наибольшим негативным воздействием на окружающую среду;
- 2) разработать стратегический план оздоровления отраслей с выделением этапов «очищения»;
- 3) продумать набор экологических критериев, которые могут быть использованы в государственных закупках на начальном этапе и далее, с учётом постепенного ужесточения требований;
- 4) соотнести возможность определения экологических требований к определённому продукту в государственных закупках с возможностью доказательной базы и доступностью их проверки;
- 5) сравнительно оценить отраслевой отечественный и зарубежный рынок на предмет конкурентных слабостей и преимуществ продукта с учётом экологической составляющей;
- 6) обсудить блок экологических требований с заинтересованными сторонами;
- 7) конкретизировать «зелёные» критерии с учётом мировой практики;
- 8) анонсировать блок экологических критериев в государственных закупках (этапных требований и план введения) по главным отраслям-загрязнителям, увязав предложения с методическим сопровождением и стратегическими отраслевыми планами.

Каждый европейский отраслевой критерий сопровождается техническим справочным отчётом, где изложено основное видение и методические подходы к определению самого критерия. Такое обоснование позволяет получить заинтересованной аудитории

¹⁸⁷ Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020). URL: https://legalacts.ru/doc/44_FZ-o-kontraktnoj-sisteme/

подробную информацию о причинах выбора параметров экологичности и предоставляет принципиально важные документально-правовые ссылки.

Поскольку критерии разрабатываются для закупки «чистых» продуктов и услуг, участие в их создании лучших отраслевых специалистов является базовым условием. Для достижения реальной эффективности действия формируемых критериев также важен учёт мнения бизнеса и общественности. Деятельность рабочей группы по формированию критерия должна предусматривать работу смешанного состава участников на основе демократичного и разумного представительства учёных, производителей и компетентных представителей общественности.

Для каждой группы товаров/услуг для начала следует представить набор ключевых (базовых) критериев, учитывающих главные экологические воздействия на окружающую среду. Они должны соответствовать возможности применения в любом контракте, обеспечивая простоту и доступность их проверки.

Следующий этап будет касаться разработки, адаптации и утверждения полных экологических критериев для использования в бюджетных закупках, предназначенных для потребителей и заказчиков «с претензией», желающих приобрести лучшие продукты конкретного отраслевого рынка. Эти амбициозные критерии могут иметь региональные особенности и допускают разумное увеличение затрат в организации процесса их контроля в сравнении с аналогичными (подобными) товарами одинаковой функциональности.

Отраслевые критерии должны разрабатываться с учётом стратегических планов по реализации национальной экономической, социальной и экологической политики, стимулируя развитие экономики в направлении «устойчивости» и «прозрачного» управления. Поскольку критерии должны соответствовать моменту и времени, очень важно соотносить их с существующей и перспективной технологической основой производства (и потребления). Учёт хозяйственных нюансов требует знаний специфики отрасли, производственных особенностей, а также перспектив развития и гармонизации отраслевых стандартов на глобальном уровне.

Зелёные государственные закупки являются добровольным инструментом в применительной практике. Рассматривая принцип добровольности, правительство должно приложить все возможные усилия по развитию политической платформы поддержки экологизации

экономики, продумать многосторонние стимулы, социальный и бизнес-пиар цикличной экономики на понятных примерах.

Рекомендуется провести синтез точечной практики применения экологических критериев в госзакупках на российской территории, с целью обобщить практические тенденции и оценить реальную эффективность полученных результатов. Удачные с социальной точки зрения и выверенные примеры следует прорекламировать, используя возможности всех доступных СМИ¹⁸⁸ (провести целевую PR-компанию¹⁸⁹ с периодическим повторением).

Целесообразно инициировать добровольный эксперимент в разных регионах России, предложив государственным заказчикам заложить в тендерные требования условия об экологической сертификации продукции, соответствия стандартам ИСО, т.д. Возможны варианты проще – всё зависит от конкретного продукта, потребности в нём и готовности рынка. Важно не дискредитировать инициативу на начальном этапе: «Лучше меньше, да лучше»¹⁹⁰.

Для многих экологическая нота в техническом задании нова и непонятна, об этом говорит и многочисленная практика за рубежом. Поэтому, предвзяв упомянутую инициативу, нужно организовать и провести блок практического обучения для ключевых заказчиков и поставщиков по регионам с распространением этого опыта на более мелкие администрации.

Для того чтобы учебный процесс был практически полезен, нужно подготовить и выпустить пакет конкретных методических рекомендаций, содержащих технологически обоснованные примеры использования экологических требований к продукции потенциальных поставщиков.

2.2.2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ШАГИ

На наш взгляд, прежде чем заниматься формированием собственных эко-критериев, ответственному российскому менеджменту целесообразно изучить и принять лучшее по данному вопросу из европейского опыта. Подчеркнём еще раз, что работой над экологическими критериями под эгидой Еврокомиссии занимаются масштабные научные коллективы, специализированные институты.

¹⁸⁸ СМИ – средства массовой информации

¹⁸⁹ PR – *Public relations*/ Связи с общественностью – практика преднамеренного управления распространением информации

¹⁹⁰ Ленин В.И. Лучше меньше, да лучше//Правда. № 49. 4 марта 1923 г. URL: <http://libelli.ru/works/45-2.htm>

Поскольку в настоящий момент активна потребность в гармонизации (унификации) стандартов, ускоряемая глобальным характером мировой торговли, есть целесообразность развивать данное направление на базе конкретной структуры, где смежные научно-практические подразделения смогут предложить согласованные требования к продукции, учитывая специфику евроазиатского региона, экономическую структуру и отраслевые приоритеты.

Мы предлагаем организацию специализированного института в рамках БРИКС¹⁹¹, основным назначением которого может стать формирование, гармонизация и внедрение экологических критериев к продукции в рамках политического партнёрства ключевых игроков сообщества.

Идея Зелёного института БРИКС состоит в создании объединенной научно-практической и информационной платформы стран-партнёров с целью ускорения движения к устойчивому развитию через реализацию следующих направлений деятельности:

1. Разработка экологических критериев для продукции и производств

Экологические критерии для осуществления закупок государственными органами позволят воздействовать на общую хозяйственную практику, производство/бизнес в плане выбора лучших товаров и услуг с опорой на оценку жизненного цикла.

Плюсы:

- сокращение выбросов CO₂;
- минимизация воздействия на окружающую среду;
- обеспечение качества воды и продуктов питания;
- забота о здоровье населения;
- экономия энергии и ресурсов;
- стимул для роста эффективности национальной (и глобальной) экономики;

2. Разработка законодательного пакета документов

Плюсы:

- обеспечение соответствия экологической политики и нормативной деятельности интеграционного союза на национальном и глобальном уровне;
- разработка нормативно-правовой документации в соответствии с потребностями отраслей, регионов, конкретных производств;

¹⁹¹ Сметанина Т.П. Презентация Зеленого Института БРИКС. Дели, 22 мая 2018 г. URL: <http://iabrics.org/greenInstitute>

- гармонизация правовой базы с международным законодательством;
- гармонизация законодательных актов, положений, технических стандартов в рамках стран БРИКС;

3. Координация «зелёной» политики в странах БРИКС

Плюсы:

- развитие общей согласованной стратегии для участников – стран BRICS;
- взаимодействие союзников со специализированными учреждениями, международными структурами и программами (UN Environment, 10YFP (One Planet), Global Green Gross Institute, Eco-labelling Associations);
- внутренняя и внешняя «зелёная» дипломатия;
- обеспечение организации и финансирования экологической деятельности стран-партнёров через формирование приоритетов для дальнейшего движения к цикличной экономике;

4. Экологическая сертификация

Плюсы:

- внедрение стимулов для функционирования экологически безопасных производств, поощрение прозрачности системы сертификации на базе цифровых технологий и протокола многостороннего подтверждения;
- анонс примеров лучших экологических институциональных практик, внедрение соответствующих этических и социальных кодексов;
- реализация масштабного внедрения экологических стандартов;
- поддержка процесса эко-маркировки;

5. Диалог государства и бизнеса

Плюсы:

- ускорение движения к цикличной экономике путём паритетного партнёрства;
- поддержка реального взаимодействия в рамках B2G/C2B/B2C в целях национальной безопасности и сопутствующих общественных выгод;
- обеспечение методологической и консультативной поддержки в процессе осуществления хозяйственной деятельности бизнесу и через создание специализированного электронного портала (Green e-Portal + Green e-Library);

6. Экологическое образование

Плюсы:

- обеспечение экологического образования – концепция «Green Economic Knowledge» – для всех управленческих уровней (специализированное обучение и целевые курсы для административных работников, топ-менеджмента, государственных заказчиков, предпринимателей, поставщиков, потребителей, т.д.);
- просветительская поддержка понимания целей «зелёной» экономики, Целей Устойчивого развития (задач и инструментария);
- распространение принципов Экологической этики;
- подготовка подрастающего поколения к цикличной экономике через обеспечение соответствующей базы знаний для здоровой и безопасной жизни;

7. Выполнение научных исследований

Плюсы:

- объединение интеллектуального потенциала стран в разработке и доводке эко-технологий;
- создание и развитие деятельности «Зелёной» лаборатории БРИКС»;
- сотрудничество и партнерство с ведущими мировыми научно-техническими центрами в области экологических исследований;
- реализация возможностей национальных технологических парков и опытных производств в эко-направлении;
- проведение партнёрских исследований в интересах и интересах союзного сообщества;

8. Проектная деятельность в экологической сфере

Плюсы:

- формирование приоритетов проектного взаимодействия;
- развитие и поддержка концепции ресурсного проектного взаимодействия;
- обоснование вариантов межнационального перекрёстного государственно-частного партнерства;
- сопровождение совместных стратегических экологических проектов;
- организация и проведение союзных проектных конкурсов по экологической тематике;

9. Информационный сервис

Плюсы:

- распространение экологических знаний и информации (maximum of its diversity) – главная цель;
- вовлечение общества в «зелёное» производство, «зелёное» образование, обеспечение экологической активности/деятельности;
- привлечение наиболее важных информационных каналов для продвижения целей устойчивого развития, включая телевидение и интернет-ресурсы;
- обеспечение доступа к «зелёной» информации, инструментарию, товарам и услугам;
- поддержка постоянной работы специализированных общественных центров, экологических сообществ, клубов, волонтёров;
- организация экологической рекламы.



Рис. 3. Цели устойчивого развития и задачи их выполнения на интеграционной основе БРИКС

2.3. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВНЕДРЕНИЯ В РОССИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗЕЛЁНЫХ ЗАКУПОК. ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ЭКОЛОГИЧНЫХ ТОВАРОВ

Рамочные механизмы

Организационно-управленческое сопровождение состоит в концепции, сочетающей следующий связанный инструментарий:

- политический (поддержка);
- технологический;
- административно-организационный;
- финансовый;
- информационный.

Как мы подчёркивали уже не раз, важен устойчивый политический посыл, выражающий чёткую цель на экологизацию национальной экономики. Структурные задачи можно представить следующим образом:

- программное заявление о приверженности целям устойчивого развития и поощрение развития практического инструментария «озеленения» экономики;

- политическая и организационная поддержка экономических институтов, способствующих прогрессивным технологическим изменениям;

- формирование комфортного правового пространства для производств, внедряющих наилучшие доступные технологии, работающих в соответствии с экологическими стандартами, производящих продукцию, дружелюбную к окружающей среде;

- всемерная информационная поддержка лучших экологических практик через традиционные СМИ, электронные ресурсы, привлечение «сетевых» волонтёров» и блоггеров, общественности;

- целевое финансирование организационно-технологической работы в направлении экологизации хозяйственной жизни с последующим ступенчатым государственно-общественным контролем полученных результатов (упор при этом рекомендуется сделать на роль общественности);

- организация обучения «зелёным» технологиям и лучшим практикам на основе продуманной системы непрерывного

экологического образования, с включением в эту работу как государственных, так и частных институтов, общественных объединений, некоммерческих организаций, клубов и т.д. Необходимо выстроить связанную информационно-образовательно-просветительскую схему взаимодействия с международными институтами: специализированными подразделениями ООН, ассоциациями, информационными центрами, а также максимально включать открытые ресурсы в образовательный процесс.

Зелёные государственные закупки как сильнейший практический инструмент, позволяющий ускорить поворот к цикличной экономике, надо поставить по значимости на первое место в ранге экономических механизмов экологизации хозяйственной жизни.

Правительству РФ следует определиться с системной деятельностью по экологизации закупочной деятельности и определить институциональных исполнителей государственного заказа на выполнение работ по формированию отраслевых экологических критериев; принять во внимание европейский опыт. Предложение по разработке/организации унифицированных стандартов, критериев и требований в рамках БРИКС к отраслевой продукции с учётом политической траектории развития представляется наиболее рациональным. К тому же, в перспективе, это, несомненно, окажет положительное влияние на качество взаимной торговли, хозяйственные и социальные перспективы стран сообщества.

Настоятельно повторяем нашу рекомендацию расширить работу по экологической сертификации продукции, включая в этот процесс государственный ресурс. Нужно сделать эту работу масштабной, одновременно вооружив ответственный менеджмент необходимыми знаниями, включив в процесс правительственные органы, придавая большее внимание открытости и качеству сертификации.

Для препятствия коррупции и нарушения прав производителей/поставщиков продукции предлагается шире использовать современный информационный инструментарий: блокчейн, защищенные системы электронного учёта данных, подтверждения записей, т.д. Следует поощрять участие и повышать роль общественного контроля за процессом, используя принципы ротации участников контролирующих групп и привлечения сторонних (в т.ч. и зарубежных) специалистов, занимающихся вопросами эко-маркировки и формирования экологических критериев, являющихся сертифицированными членами специализированных организаций и положительное личное резюме. Особенно важен адекватный контроль в случае объёмных государственных контрактов.

Задача государства состоит в том, чтобы сформировать долгосрочную стратегию и понятные правила игры для производств. Поскольку работа в области реальной промышленной модернизации длительна и затратна, чем раньше заявленные требования/экологические критерии будут озвучены, тем раньше начнётся движение на местах. Государство, создавая правовые рамки и формируя пакет рекомендаций для заказчиков и поставщиков, определяя требования к продукции, должно вооружить исполнителей методическим и организационным инструментарием выполнения условий: нужно обучить региональные и локальные закупочные комиссии тому, как правильно применять эко-критерии на практике, каким стандартам доверять, как проверять представленные данные, на какие базы опираться и куда обращаться в случае возникновения спорных вопросов.

Организационная схема информационной поддержки малого бизнеса (на примере Москвы) в методическом плане могла бы служить хорошим отправным примером для проведения тематической просветительской работы и тренингов по экологическим требованиям к закупаемой продукции (в плане практического распространения знаний).

Как нам представляется, системам самодекларирования (ИСО 14021) следует также дать больше места для заявления прав на экологичность производств и продукции, так как это уменьшит затраты на сертификацию для малых предприятий, например, и начинающих производств, но при этом обеспечить должный технологический контроль. Следует максимально автоматизировать системы мониторинга, используя самые передовые технологические новшества, позволяющие тестировать производства в автономном режиме.

Также к этому вопросу следует присовокупить возможности информационных систем накопления и хранения больших данных, достижения блокчейна и защищённой передачи данных. Науке автоматизированного контроля и проверки также следует обучать как персонал самих предприятий, так и контролёров, управленцев и т.д.

Стимулы для зелёных закупок

Хотелось бы привести пример положительной практики Евросоюза, на которую следует обратить пристальное внимание. Несмотря на то, что применение эко-критериев к закупаемой на бюджетные деньги продукции является действием добровольным, исполнительные органы, тем не менее, публично участвуют в системе «зелёного пиара». Регулярно проводятся знаковые целевые мероприятия, где крупные государственные деятели (министры) вручают призы и отмечают лучших производителей

эко-товаров, реализующих свой продукт с престижным экологическим брендом. Такую практику можно только приветствовать.

Помимо решения институциональных вопросов с процессом формирования экологических критериев к закупаемой продукции, России следует также продумать систему работы с экологической информацией, подготовив структурно соответствующую программу и ее финансовое обеспечение/обоснование. Следует сделать так, чтобы развивать «чистое производство» стало выгодно, престижно, прибыльно.

Поставщик, предлагающий к реализации сертифицированную должным образом продукцию, хочет видеть свои предпочтения в закупочном процессе, которые закупочная комиссия должна загодя объяснить и показать, предварительно ознакомив потенциальных участников с выверенной методикой выбора наиболее экологичной продукции.

Заказчик же, руководствуясь решениями высших политических органов, согласно пониманию общего тренда и уровню амбиций, может выставить одно или несколько эко-требований к поставщикам, претендующим на право получить государственный заказ. В итоге, при должном соблюдении требований и условий тендера, выгоды будут очевидны для трёх сторон: для заказчика – это выполнение политического заказа, положительный пиар, дальновидный стратегический менеджмент, для поставщика – практическая реализация его усилий и затрат по организации производства или транзиту эко-продукции, информационные коммерческие бонусы, для потребителя (бюджетных организаций и их работников) – безопасность пользователя и охрана здоровья. В национальном масштабе – это ускорение процесса экологизации экономики.

Комплексная работа по зелёным закупкам должна найти отражение на специализированном сайте. Можно ориентироваться на структуру тематического портала Европейской Комиссии¹⁹² и включить туда наиболее важные разделы, такие, например, как:

- общие сведения о зелёных закупках (background, определение и текущий национальный статус, выгоды, понятие о цикличной экономике и связанных с ней действиях управляющих органов, общие сведения об оценке жизненного цикла товара, сведения об эко-маркировке и глоссарии в помощь);

- объединённые новости, включающие обзор работы по зелёным отраслевым критериям (свежие исследования, статьи, обзоры, публикации);

¹⁹² Green Public Procurement. EC Portal. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/index_en.htm

- сведения по грядущим и прошедшим научным событиям (по месяцам и с соответствующими информативными гиперссылками);
- тематические вебинары, доступ к соответствующим заявкам по участию в них, а также записям для их просмотра и использования в процессе обучения;
- блок информации по событиям из жизни Высшего совета по эко-критериям (записи встреч, презентаций, выступлений, семинаров);
- актуальные экологические критерии отраслевой продукции (методические подходы, рабочий план по критерию, условия его формирования/утверждения, текст утвержденного критерия);
- правовой, очень важный блок, включающий ведущие документы и правовые акты, касающиеся экономической политики в области устойчивого развития и зелёных закупок, живые иллюстрационные примеры правоприменения, case-study и поисковую систему;
- политический блок, включающий соответствующую правовую базу, стратегические документы и международное взаимодействие;
- национальный план действий в области зелёных государственных закупок (включая планы по регионам России и областям – территориальные);
- обучающие практики (события, информация, заявочные формы, отчёты);
- свод полезных тематических ссылок.

Лучшие экологические практики (best practices) по производству и закупкам следует также размещать и анонсировать на специализированном сайте (пример можно посмотреть здесь¹⁹³). Это великолепный стимул и пример для компаний и регионов, идущих вслед за первопроходцами, а также положительный публичный статус для бизнеса, достигшего конкретных результатов в становлении экологичного производства.

Анализ товарного отраслевого рынка

Для того чтобы иметь чёткое представление об отправных направлениях систематизации и перспективного формирования рынка экологичных товаров, нужно, пользуясь статистическими агрегаторами и другими доступными данными, составить текущую картину наличия на отраслевых национальных рынках «зелёной» продукции, как отечественной, так и зарубежной. Необходимо иметь в российском масштабе информацию о присутствующей на национальном рынке

¹⁹³ GPP Good Practice. EC Portal. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/case_group_en.htm

эко-маркировке (в долеом отношении), её уровне, характере и продуктивности сертифицирующих организаций.

Следующим этапом агрегации и обработки данных должен стать пункт методической оценки работы сертифицирующих организаций с привлечением общественных организаций и независимых аудиторов-специалистов. Целесообразно акцентировать внимание на конкретных объектах сертификации методом случайной выборки, имея цель осветить имеющиеся лучшие и негативные практики с последующим формированием публичного открытого рейтинга. Полезно было бы, как представляется, проводить системы оценки через специализированные информационные порталы с применением протокола подтверждения.

Данная работа представляется целесообразной в силу масштабного лукавства, имеющего место на рынке сертификации, а также для оценки долеого вклада сертифицирующих организаций в создание/появление/фиксации («брендирование») эко-товаров на отраслевом рынке. Разобраться в этой области принципиально необходимо, чтобы «отделить зёрна от плевел», обеспечить здоровую подконтрольность общей политике «экологической чести» и предпринять дальнейшие шаги в продвижении реальной эко-маркировки.

Упомянутое соотношение эко-товаров в общей массе отраслевых товаров полезно рассмотреть в динамике периода от пяти лет, чтобы понять сложившиеся тенденции и роль основных участников «игрового поля», включая производителей, потребителей, сертифицирующие организации, контролирующие органы и т.д. Здесь важно учесть и масштабы работ тех или иных участников.

Демократичная ревизия поможет плавно перейти к стадии планирования работы по экологическим критериям в госзакупках, так как оценённые организационные и брендовые возможности действующей сертификации должны быть учтены в их формировании. Это немаловажно, так как национальный рынок имеет особенности управления, и выверенный методический подход может принести очевидную пользу обществу. Сказанное относится также к протоколу электронного многостороннего подтверждения этапов проведения сертификации и последовательному внедрению современных технологичных систем независимого автоматизированного контроля.

Каталоги экологичной продукции

В первой части нашей работы мы уже уделили внимание Европейскому каталогу экологичных товаров¹⁹⁴ и упоминали российский

¹⁹⁴ The EU Ecolabel Product Catalogue. Link: <http://ec.europa.eu/ecat/products/en>

проект Green Book¹⁹⁵, поддержанный Правительством РФ и находящийся в координации EcoStandard group. Green Book аккумулирует на настоящий момент информацию по строительным материалам и строительной отрасли в целом, а Европейский каталог представляет актуальные сведения по следующим отраслям: одежда и текстиль, покрытия, лаки и краски, электронное оборудование, мебель, садоводство (включительно удобрения и мульча), бытовая техника (тепловые насосы, водонагреватели), смазочные материалы (разнообразные масла и консистентные смазки), предметы домашнего обихода, бумажные изделия, средства личной гигиены. Европейская комиссия заявляет, что каждый владелец экологической лицензии должен зарегистрировать свой продукт в Каталоге, пользуясь предоставляемой инструкцией, и подчёркивает официально эту обязанность держателей лицензий, потому что предоставляемая «база данных может быть не исчерпывающим списком». Для компаний открыто Руководство пользователя ECAT/ ECAT User Manuals for Licence Holders¹⁹⁶ (для держателей лицензий), которое доступно на всех языках ЕС, а пользователь управляет своей учётной записью через соответствующую регистрацию в системе. Для получения помощи компании могут обратиться в специализированную справочную службу Ecolabel EC – EU Ecolabel Helpdesk.

На что целесообразно обратить внимание – это масштаб проводимой работы. В этом отношении, обосновывая рекомендации для формирования профильного каталога, можно рассчитывать на соответствующий эффект в случае смещения акцента данной деятельности с частных площадок на государственный уровень. Как представляется, блок ключевых задач и их исполнение в структурном управлении устойчивым экономическим развитием должен принадлежать государству. Исходя из опыта успешной работы Европейской Комиссии в названном направлении, Правительству Российской Федерации следует расширять свои функции в вопросе формирования отраслевых каталогов экологичной продукции, так же, как в ведении соответствующего учёта и работе с держателями лицензий и лицензиарами.

Важным вопросом является обеспечение объективности систем экологической маркировки/сертификации. Есть мнения, что это обстоятельство может быть реализовано в случае полной независимости

¹⁹⁵ Green Book. Link: <http://greenbook.pro/catalog/>

¹⁹⁶ ECAT_Admin: User Manual for Licence Holders. Link: https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/documents/ecat_user_manual/en.pdf,
EU Ecolabel for Businesses. Link: <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/eu-ecolabel-for-businesses.html>

сертифицирующего органа (возможно ли это?), работающего на принципах самофинансирования, когда платёж в пользу лицензиара опирается на оплату права использования полученного знака в объёме, пропорциональном товарообороту отраслевого продукта. Однако лучшей гарантией достоверности сертификационной информации на настоящий момент видится процедура протокола многостороннего электронного подтверждения этапов прохождения сертификации (нужно законодательно закрепить право и обязанность определённых экономических агентов подписывать протокол, указав степень ответственности подписи).

Так как экологический знак присваивается продуктам, а не технологиям или предприятию (принцип маркировки), речь должна идти о конечном продукте, готовом к потреблению. Как мы уже упоминали, важно наличие существующего отраслевого товарного рынка сбыта. Цель должна состоять не в количестве присваиваемых экологических знаков в единицу времени, а в пользе и целесообразности его практического применения, в первую очередь в продуктовых группах, позволяющих снизить негативное воздействие на окружающую среду. Речь идёт о содержании опасных веществ, вредных выбросах/сбросах в воду и почвы, шумовых нагрузках, образовании отходов, использовании невозобновляемых видов сырьевых ресурсов. Эколого-экономический анализ должен охватывать весь жизненный цикл продукта, включая конечную стадию утилизации и переработки.

Важный вопрос состоит в установлении продолжительности действия полученной экологической маркировки и праве на её присутствие в каталоге экологичных товаров. Упомянутое ограничение связано с активными изменениями в технологии и ситуации на действующем рынке; технологический прогресс с течением времени неумолимо ускоряется, поэтому целесообразно ограничение срока действия полученного экологического бренда в пределах нескольких лет (точный срок зависит от отрасли и особенностей продукта). Возможно, эти сроки будут со временем сокращаться. В таком случае технологически изменится и сама система экологической сертификации, она, по определению, станет проще, доступней и во многом автоматизирована.

В Экспертном совете по присвоению эко-маркировки (жюри) структурно должны быть задействованы представители ведущих государственных институтов, функционально связанных вопросами охраны природы, в т.ч. Росприроднадзора, Госстандарта России, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, санитарно-эпидемиологического надзора, общественных экологических организаций, Общества потребителей и других заинтересованных сторон.

Разграничение функций между разными звеньями и органами системы экологической сертификации следует методически подробно описать и открыть для пользователей на соответствующем сайте. Информация, как мы уже акцентировали, должна быть понятна и максимально доступна претендентам на эко-маркировку, которые при поддержке портала должны получать бесплатные консультации в случае возникновения затруднений. Национальная система экологической сертификации должна быть выверена на предмет гармонизации с международной практикой.

Сертифицирующие органы/организации должны соблюдать принцип своей независимости от действующих сторон. Отдельные моменты, об обеспечении прозрачности которых стоит подумать, касаются вопросов аккредитации органов по эко-сертификации, специализированных аналитических лабораторий, квалификации/аттестации и подготовки экспертов. Государству следует обеспечить максимально полную поддержку информационных, методических и консалтинговых услуг для корректной деятельности сертифицирующей отрасли с целью облегчения доступности информации, простоты проверки и прозрачности на основе современных электронных технологий. Как часть системы, должна быть освещена цепочка необходимых действий по взаимному признанию органами сертификации знаков соответствия, сертификатов и результатов лабораторных испытаний на договорной основе. Разработка нормативно-методической документации, её экспертиза, ведение строгого детального реестра, гармонизация деятельности с международными и национальными системами сертификации, квалифицированный контроль – всё это должно работать на качество экологического бренда, способствовать эффективности применения эко-маркировки в закупочном процессе и повышать ценность продуктовых каталогов.

Формирование рынка экологичных товаров

Практика применения зелёных/экологических критериев вызовет ответную реакцию рынка. Поставщикам придётся принять к учету требования государственных заказчиков, перестраивая характер производства. Ясно, что гладким и бесспорным этот процесс враз не станет, но, тем не менее, следуя мировым тенденциям и объективной необходимости, нам придётся его запустить.

Ещё раз стремимся подчеркнуть важный момент, который заключается в создании соответствующего нормативно-организационного и методического сопровождения, доступ к которому должен быть открыт для заинтересованных пользователей. Подготовленная организационная

база для обеспечения закупочного процесса должна служить одновременно консультативно-методической площадкой для вовлечённых сторон, обеспечивая равные права по доступу и обслуживанию вне зависимости от региона и масштаба действия.

Эксперимент

Целесообразно инициировать и провести на добровольной основе первичные экспериментальные торги с включением эко-критериев в обязательные закупочные требования. При этом надо иметь ввиду, что готовности номер один у российского рынка сейчас нет, есть вопросы к системам экологической сертификации, нет доверия к предоставляемой документации, а сам производитель в массовой части не готов ответить выставляемым требованиям, парируя требования аргументом о длительной временной перестройке производства и отсутствии соответствующего финансирования. Тем не менее, прецедент нужно создать, выборочные торги с учётом минимальных для начала экологических требований провести, осветить эту практику в СМИ, а затем, анализируя и синтезируя полученный опыт, постепенно поднимать его на новый уровень. Нужно задействовать опыт Правительства Москвы, строительства спортивных объектов Олимпиады, осветив публично полезную потребителю информацию по применению вариантов экологических критериев.

Исполнители

Работу по формированию экологических критериев, как уже говорилось, следует поручить научному, в идеале специализированному институту, одновременно выполняя государственно важную задачу поддержки, положительного пиара и распространения опыта компаний, практикующих наилучшие доступные технологии, продукция которых соответствует зелёным стандартам, вне зависимости от вида собственности и, хотелось бы (в идеале), от страны-производителя. На российском товарном рынке представлена продукция разных стран и предприятий. В этом смысле общий рейтинг «зелёных» отраслевых компаний был бы очень кстати, учитывая всё большую доступность «устойчивой» отчётности и производственных характеристик. Разумеется, интерес российского производителя должен быть учтён, но следует также поддерживать разумную конкуренцию, помогая при этом отечественным предприятиям учиться развивать, документально подтверждать, анонсировать и защищать свои преимущества, в том числе экологического характера.

Нужно отметить важность грамотного руководства в области формирования экологических критериев продукции. В этой связи, опираясь на европейский опыт, мы предлагаем сформировать Экспертную консультативную группу по зелёным закупкам, в которую пригласить представителей регионов, Торгово-промышленной палаты РФ, Ассоциации малых и средних предприятий, общественных природоохранных организаций, Общества потребителей, ICLEI-представителей для проведения/предоставления консультаций с Правительством РФ по разработке и реализации политики зелёных закупок, конкретизации плана действий. Такая группа может собираться два раза в год (или чаще, по необходимости) с утверждённой и согласованной в рабочем порядке повесткой работы.

Информация и просвещение

Информационная тема должна быть ведущей на пути построения системы экологических закупок. В настоящее время с пониманием в этой части мы видим большие проблемы. Разговоры о соответствующих системах обучения остаются, в большей части, благим пожеланием. Имеющиеся образовательные курсы экологических факультетов и ВУЗов, касающиеся «зелёной» тематики, имеют, как правило, узкоспециализированный технологический характер, а точечный опыт чтения обзорных курсов по «Зелёной экономике» оставляет закупочные вопросы, связанные с эко-критериями, без внимания.

Поэтому следует создать соответствующие учебные курсы на базе Министерства природных ресурсов и экологии РФ, также и на базе Правительства Москвы, постепенно распространяя этот опыт на регионы. С точки зрения общественной пользы было бы рационально обязать менеджмент высшего уровня пройти обязательное кратковременное обучение (с учётом занятости слушателей), чтобы ознакомить чиновников с практическим инструментарием экологизации экономики и мировыми тенденциями в закупочной деятельности. Следует добиться того, чтобы руководители соответствующих уровней понимали, что такое цикличная экономика, экологические критерии продукции и то, насколько «экологичное управление» важно для нашей общей жизни, будущего детей в внуков, вне зависимости от локализации места жительства и материального статуса.

Расширенный вариант экологической подготовки слушателей могут предоставить профильные факультеты университетов, где следует расширять блок гуманитарного знания в области Устойчивого развития.

Национальный план действий

Перед Правительством России нужно поставить задачу формирования Национального плана действий в области экологических государственных закупок в координации с основными торговыми партнёрами. План должен предусматривать схему движения по отраслевым приоритетам как в разработке критериев/требований к продукции, также и временную, смысловую структуру наращивания потенциала в реализации стратегии устойчивых закупок. Собственно, план, как таковой, должен структурно аккумулировать предложения, представленные выше. Основной его задачей должно стать формирование экологических критериев по отраслям, их методическая поддержка и реализация, плановое обучение кадров. Предусмотреть индикативные показатели движения вперёд представляется целесообразным с учётом планирования сроков выполнения стратегических действий в отраслевом и территориальном разрезе.

Таблица 6 – Базовые структурные разделы для государственной программы зелёных закупок

№ п/п	Название структурного раздела	Содержание
1	Обоснование и представление потенциальных выгод «зелёных» государственных закупок	Государственные закупки влияют на тенденции производства и потребления; спрос со стороны государственных органов на экологичные товары создаст и расширит рынок «чистой» продукции. У компаний появится стимул к разработке экологически дружелюбных технологий
		Новые технологические разработки помогут поднять конкурентоспособность России
		Конечная оптимизация государственных издержек с учётом долговременного акцента на оценку жизненного цикла товара
	• Политическая основа	Соответствие Целям Устойчивого развития ООН, Рекомендациям ОЭСР, взаимодействие с ЕС в координации с Планом действий по устойчивому потреблению и производству и устойчивой промышленной политике (SCP/SIP)
	• Существующие критерии	Отраслевые критерии (экологические требования), критерии эко-маркировки (особенности, цели, динамические изменения)
	• Барьеры на пути внедрения эко-критериев/ Информационные нужды	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Недостаток/наличие критериев ▪ Полнота/наличие/отсутствие базы данных ▪ Наличие/недостаток информации о стоимости жизненного цикла продукции и относительных затратах на экологически чистые продукты/ услуги ▪ Осведомлённость/её отсутствие о преимуществах экологически чистых продуктов и услуг ▪ Неопределённость в отношении правовых возможностей включения экологических критериев в тендерные закупочные документы ▪ Наличие/отсутствие политической поддержки и связанные ресурсы для продвижения устойчивых закупок (отдельная статья – целевое обучение, требующая особого внимания) ▪ Координация обмена лучшими практиками и многоуровневое взаимодействие/региональный информационный обмен

2	Цели и задачи	<p>Ключевые рекомендации по уменьшению воздействия на окружающую среду, роль государственного сектора, стимулирование инноваций, устранение барьеров:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ процесс разработки/утверждения/ ▪ гармонизации экологических критериев; ▪ агрегирование информации о стоимости жизненного цикла продуктов; ▪ юридическое и оперативное управление; ▪ политическая поддержка; ▪ индикаторы, мониторинг
3	Методические подходы и определения	<p>▪ GPP/определение: это «процесс, посредством которого государственные органы стремятся обеспечить товары, услуги и работы с уменьшенным воздействием на окружающую среду на протяжении всего их жизненного цикла по сравнению с товарами, услугами и работами с той же основной функцией, которая в противном случае была бы приобретена»¹⁹⁷</p> <p>▪ Процедуры зелёных закупок (требования к окружающей среде, критерии отбора/назначения, положения о контрактах)</p> <p>▪ Экологическая эффективность, преимущества критериев для обеспечения конкурентных возможностей</p> <p>▪ Варианты критериев (спецификации; критерии экологической награды – премиальные баллы) +</p>
4	Критерии и приоритетные отрасли	<p>▪ Процесс разработки и утверждения критериев: эко-маркировка и аккумуляция информации от заинтересованных сторон промышленности и гражданского общества как база для формирования экологических критериев</p> <p>▪ Создание экспертной группы (групп)/Открытые стандарты консультативных процедур и координации одобрения критериев. <i>Позитивный пример доступен здесь</i>¹⁹⁸</p> <p>▪ Процедура обсуждения с заинтересованными сторонами</p> <p>▪ Регламент утверждения критериев</p> <p>▪ Определение приоритетных секторов¹⁹⁹ на основе следующих принципов²⁰⁰, вариативно (см. также главу 1 Отчета):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ возможности для улучшения окружающей среды; ▪ объем государственных расходов; ▪ потенциальное воздействие на частных или корпоративных потребителей; ▪ политическая чувствительность; ▪ возможность применения простых критериев; ▪ рыночная доступность ▪ экономическая эффективность

¹⁹⁷ Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions Public procurement for a better environment {SEC (2008) 2124} {SEC (2008) 2125} {SEC (2008) 2126} /* COM/2008/0400 final */. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52008DC0400>

¹⁹⁸ Consultation standards. European Commission. Link: http://ec.europa.eu/civil_society/consultation_standards/index_en.htm

¹⁹⁹ С точки зрения целесообразности начинаний можно взять для начала четыре сектора: строительство (уже в работе/каталоги), общепит, транспорт и энергетический сектор

²⁰⁰ Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions Public procurement for a better environment {SEC (2008) 2124} {SEC (2008) 2125} {SEC (2008) 2126} /* COM/2008/0400 final */. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52008DC0400>

		<ul style="list-style-type: none"> Опорные источники для формирования критериев: жизненный цикл как основа экологическая маркировка (ведущие и признанные бренды) требования к энергоэффективности (учёт контрольных показателей) <p>Разделение критериев на общие и продвинутое (с более высокой эффективностью и амбициями) – стимулы для рынка</p> <p>Система непрерывного улучшения критериев (стимулы)</p> <p>Принципы построения критерия для максимизации его простоты и понимания участниками торгов, а также для необходимой проверки</p> <p>Установление целевых показателей, бенчмаркетинг и контроль</p>
5	Индикаторы для оценки достижения целей	<p>Определение доли закупок, которые могут быть отнесены к «зелёным» согласно применению экологических критериев (по объёму/доле и времени)</p> <p>Возможности регионов в составлении собственных планов эко-закупок согласно возможностям и амбициям в русле заданной политики</p> <p>Индикативные цели по источникам финансирования целевой работы, включая грантовые, исследовательские и иные фонды, связанные с политико-экономической и научной поддержкой</p> <p>Развитие/расширение учебного блока по зелёным закупкам в общей системе подготовки грамотных сертифицированных заказчиков</p>
6	Руководства, рекомендации и общее регулирование	<p>Юридические и оперативные руководства</p> <p>Включение политики и процедур «зелёных» закупок в региональные планы развития с точки зрения развития механизмов и подготовки кадров</p> <p>Выделение наиболее эффективных вариантов закупочной практики по эко-критериям с целью освещения подобного опыта в СМИ и его распространения</p> <p>Создание федеральной электронной площадки обучения слушателей в работе с эко-критериями с поддержкой региональной работы в ней</p> <p>Формирование каталогов экологичной продукции по отраслям</p>
7	Стимулирование инноваций	<p>Практика предпродажных (предварительных коммерческих) закупок</p> <p>Формирование добровольной системы для сторонней проверки требований к эффективности новых технологий, облегчающей проверку соответствия экологическим требованиям, представленным в тендерной документации</p> <p>Выделение отраслевых инновационных рынков, создающих благоприятные условия и рамки для развития новых продуктов и услуг, и стимулы для них</p>
8	Экологические требования к продукции в частной практике	<p>Формы функциональной связи, методической и оперативной помощи в реализации принципов устойчивых закупок, укрепление стимулов взаимодействия в применении эко-критериев</p>

9	Мониторинг «зелёных» индикаторов	Количественный способ (к примеру: зелёные торги в общей численности госзакупок; стоимость зелёных контрактов в общей сумме государственных контрактов). Оценка экологического воздействия/эффекта зелёных закупок (на основе случайной выборки)
		Обеспечение регионального и отраслевого контроля
		Планирование действий (решение задач и создание стимулов для инноваций) на основе результатов мониторинга/его эффективности с точки зрения минимизации воздействия на окружающую среду
		Временной график мониторинга и электронной фиксации проверочной выборки ²⁰¹

В плане действий должны быть сформирован и учтён организационный график научных мероприятий (федерального и регионального масштаба), включая тематические конференции, круглые столы, вебинары, озвучены принципы формирования, работы и ротации Высшего совета по эко-критериям, актуализированы стадии отраслевой работы по экологическим требованиям к продукции. Методические подходы в оценке продукции, рабочий план по эко-критериям, необходимые условия его формирования/утверждения/применения также должны быть найдены место в программных документах. Иллюстрация практики применения экологических требований в закупках, выборочные case-study и демонстрация поисковых систем будут служить большим преимуществом в качестве приложений, дополняющих концепцию предложенных действий.

С целью создания рынка экологических товаров и услуг политически оформленный документальный посыл в сфере адаптации системы государственных закупок к соответствующим критериям должен включить следующие тематические разделы (табл. 6).

Для обеспечения продуктивности стадийной разработки базовой национальной программы по экологизации зелёных закупок следует организовать тесное взаимодействие перспективных рабочих групп и экспертного ядра с OECD, Европейской комиссией и программой One Planet (Network/The Sustainable Public Procurement Programme – 10YFP SPP). Следует включиться в работу международных ассоциаций, занимающихся проблематикой устойчивых государственных закупок, обеспечив постоянное представительство России в них для выполнения рабочих миссий. Такое взаимодействие позволит организовать продуктивный информационный поток, обмен лучшими практиками, привлечёт к совместной работе лучших экспертов по экологизации

²⁰¹ Мониторинг и бенчмаркинг служат в качестве стимула для применения эко-критериев в проведении торгов

закупочной деятельности. Одновременно изучение мирового опыта и взаимодействие с коллегами позволит гармонизировать стандарты и критерии с актуальными требованиями, имеющими место в работе зарубежных коллег, ускорит подготовку собственной методической базы и позволит избежать некоторых ошибок, которые уже пройдены и проанализированы нашими партнёрами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги всему вышесказанному, подчеркнём ещё раз мощь такого инструмента, как государственные закупки. Государственные закупки – это 14-17% валового продукта, это политика для поставщика, это стимулы для производства, это пример для всего национального рынка.

Проблемы, которые мы должны решить в первую очередь:

1) анонсировать необходимость работы бюджетных заказчиков с экологическими товарными критериями. Инструментом проведения политического анонса может стать открытое политическое заявление приверженности России курсу устойчивой/зелёной/циклической экономики, включение посылы в программные документы, знаковые публичные выступления Президента и Председателя Правительства РФ, ответственных министерств и ведомств;

2) подготовить стартовые специализированные учебные курсы на базе федерального Министерства природных ресурсов и экологии, а также Правительства Москвы (с последующим этапным распространением этой деятельности на регионы, с включением ресурсов администраций и университетских площадок). К проведению этой работы, формированию учебных стандартов и планов, лекторию следует привлечь лучших отечественных и зарубежных профессионалов;

3) наладить эффективную систему обучения заказчиков и поставщиков, связанную с экологизацией государственных закупок, подготовив блок соответствующих образовательных, методических и практических пособий;

4) обязать чиновников высшего уровня пройти кратковременное обучение по тематике цикличной экономики (+), ступенчато переводя процесс на менеджмент разных уровней;

5) поддержать создание специализированной государственной и межгосударственной научно-технологической структуры, которой поручить в рамках Национального проекта «Экология»+ и межгосударственного финансирования (интеграция) формирование отраслевых критериев продукции в России, Евразийском регионе и содружестве стран-членов БРИКС;

6) заняться анализом эффективности работы сертифицирующих по экологическим стандартам организаций, организовав электронный ресурс экологической сертификации, освещающий учёт, отчётность и текущую работу по сертификации продукции. На этом портале должна аккумулироваться и храниться информация по сертификации продукции с описанием этапов и сроков проведения ступенчатого процесса сертификации с документальным и визуальным подтверждением процесса; портал должен использовать технологию подтвержденного протокола и обеспечить доступ зарегистрированных в системе (авторизованных) пользователей к получению информации. Сюда же целесообразно подключить систему «Консультант GZ» и установить прямую электронную связь с Каталогом экологичной продукции. Это поможет сертифицированным продуктам автоматически пополнять ряды специализированного Каталога, откуда черпают подробную информацию заинтересованные стороны: заказчики, потребители и другие;

7) формирование Каталога экологичной продукции поручить Правительству РФ, точнее, Министерству природных ресурсов и экологии, также включив эту задачу структурной единицей в Национальный проект «Экология»+; с учётом того, что финансовая структура пересматривается, нужно найти место в проекте тематике эко-критериев и государственным «зелёным» закупкам. Каталог следует формировать постепенно, с претензией не на количество, а на качество информации, к тому же, его наполнение должно соответствовать процессу реального роста рынка экологичных товаров, а это, как известно, в первую очередь политический вопрос;

8) всю информацию, касающуюся устойчивых/зелёных государственных закупок, разместить на едином портале «GPP_

Russia»/ «Россия_Зелёные_государственные_закупки», включив туда политические, законодательные и организационные аспекты профильной деятельности, научную, методическую и новостную информацию, развивая и дополняя его полезными звеньями;

9) имеющийся практический национальный задел в области экологичного государственного заказа следует также осветить на специализированном портале (см. пункты 6, 8), выделив блок «лучших отечественных практик, технологий и критериев», сопроводив его «разбором полётов», выделив позитивный долговременный опыт как пример и проанализировав ошибки;

10) создать и анонсировать публичный рейтинг «зелёных» компаний, соблюдающих принципы социальной ответственности бизнеса, работающих с устойчивой отчётностью, имеющих сертификаты международных систем стандартизации ИСО, внедряющих наилучшие доступные технологии и безотходное производство. Для рационального действия данный ресурс лучше всего представить в балансе: «зелёный рейтинг» противопоставить «чёрному рейтингу», чтобы были стимулы у компаний избегать статуса худших (чёрный список – список компаний, производство которых наносит большой вред окружающей среде) и стремиться попасть в престижный «зелёный» список. Такое ранжирование найдёт своих противников и может вызвать активные протестные действия, но пиар активизирует деятельность необычайно быстро, так что данный инструментарий представляется чрезвычайно полезным в ускорении реального движения к устойчивому развитию. Предлагаем отдать на разработку данный ресурс технологам от IT и блокчейна, оставив смысловую часть формирования принципов рейтинга лучшим профессионалам от экологии, зелёной экономики и социальной ответственности;

11) федеральный экологический портал должен дать подробную информацию для изучения по case-study, наполнение которой надо продумать с целью получения максимальной эффективности по результату от приведённых примеров;

12) федеральные законы о закупках следует доработать на предмет более чётких рекомендаций по использованию экологических критериев, но, учитывая принцип добровольности их применения,

следует поработать над данной темой очень тщательно, привлекая лучших международных юристов и практиков от закупки;

13) провести экспериментальные торги (продумав направление), определив простые экологические критерии для закупки (заручившись невозражением ФАС), и затем принять к анализу и разбору результаты, осветив полученный опыт в средствах массовой информации (создавая тем самым положительный имидж прецеденту);

14) открыть государственный зелёный телевизионный и интернет-канал, где, помимо просветительских, научных, развлекательных и информационных программ под «зелёным» соусом (общая экологическая тематика по отраслям: туризм, промышленность, сельское хозяйство, культура, спорт, мода и т.д.) сделать блок по зелёным закупкам, ограниченный по времени и окупаемый рекламой экологичных товаров;

15) инициировать проведение специализированных грантовых конкурсов, связанных тематикой проведения «зелёных» закупок;

16) сформировать Экспертный совет по зелёным государственным закупкам с участием представителей науки, бизнеса и общественности.

В процессе создания национального экологичного товарного рынка важно сделать первые шаги, постепенно расширяя круг задач и совершенствуя инструментарий их выполнения. Новое время принесёт новые технологии, важно не стоять на месте, а присоединиться к прогрессивному мировому тренду по строительству цикличной экономики и принять лучшие международные практики к изучению и применению, внося свою творческую лепту в созидательный процесс.

Шаг за шагом следует наращивать практический инструментарий для выполнения задач по «озеленению» экономики, создавая условия для безопасной и благоприятной жизни на Земле. Национальная роль России в этом процессе очень важна, так как именно она служит территориальным и политическим мостиком на евроазиатском пространстве.

Действуя в сотрудничестве с партнёрами и соседями, можно добиться многих позитивных результатов и устойчивые/зелёные государственные закупки должны сыграть в процессе строительства цикличной экономики ведущую роль.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. 10 Year Framework of Programmes on Sustainable Consumption and Production Patterns. Link: <https://www.unenvironment.org/explore-topics/resource-efficiency/what-we-do/one-planet-network/10yfp-10-year-framework-programmes>
2. A common EU framework of core sustainability indicators. Link: http://susproc.jrc.ec.europa.eu/Efficient_Buildings/index.html
3. A. Myrick Freeman III, Joseph A. Herriges, and Catherine L. Kling. The Measurement of Environmental and Resource Values: Theory and Methods. RFF PRESS. New York, 2014. Link: <http://econdse.org/wp-content/uploads/2016/07/Freeman-Herriges-Kling-2014.pdf>
4. Agreement on Government Procurement (GPA): WTO. Link: https://www.wto.org/english/tratop_e/gproc_e/gp_gpa_e.htm
5. Basic rules of "eco-driving". Link: <http://www.ecodrive.org>
6. Biofuel. EC website. Link: <https://biofuel-cities.eu/>
7. Blue Angel: The German Ecolabel. Link: <https://www.blauer-engel.de/en>
8. Børsen T., Serreau Y., Reifschneider K., Baier A., Pinkelman R., Smetanina T. & Zandvoort H. Initiatives, experiences and best practices for teaching social and ecological responsibility in ethics education for science and engineering students. European Journal of Engineering Education. 02.01.2020. Published online. Link: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03043797.2019.1701632>
9. Bra Miljöval: The Swedish ecolabel. Link: <https://www.ecohz.com/renewable-energy-solutions/eco-labels/bra-miljoval/>
10. Buildings: Energy. European Commission. Link: <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/energy-efficiency/buildings>
11. Buying green! A handbook on green public procurement. 3rd Edition. 79 p. Links: <https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/Buying-Green-Handbook-3rd-Edition.pdf>, http://ec.europa.eu/environment/gpp/buying_handbook_en.htm
12. Catering & Food Green Public procurement (GPP): Product Sheet. Toolkit developed for the European Commission by ICLEI – Local Governments for Sustainability, 2008. Link: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/toolkit/food_GPP_product_sheet.pdf
13. CEN - The European Committee for Standardization/Европейский комитет по стандартизации, CENELEC – The European Committee for Electrotechnical Standardization/Европейский комитет по электротехнической стандартизации, ETSI – The European Telecommunications Standards Institute/Европейский институт стандартов электросвязи (все три структуры тесно сотрудничают). Link: <https://www.cenelec.eu/aboutus/Pages/default.aspx>
14. Chemicals/Reach. Environment. European Commission. Link: http://ec.europa.eu/environment/chemicals/reach/reach_en.htm
15. Clean Vehicle Europe: Portal/Website. Link: <https://www.ctc-n.org/resources/clean-vehicle-europe-clean-vehicle-portal-website, http://www.cleanvehicle.eu/>
16. Cleaning Products and Services Technical Background Report: Green Public Procurement. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/tbr/cleaning_tbr.pdf
17. Cleaning products and services. Technical background report. Report for the European Commission – DG-Environment by BRE, 2011. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/tbr/cleaning_tbr.pdf
18. Commission Directive 2007/34/EC of 14 June 2007 amending, for the purposes of its adaptation to technical progress, Council Directive 70/157/EEC concerning the permissible sound level and the exhaust system of motor vehicles. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/GA/TEXT/?uri=CELEX%3A32007L0034>
19. Commission Staff Working Document: Commission of the European Communities. 2008, July, 16. SEC(2008) 2126. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/sec_2008_2126.pdf

20. Commission Staff Working Document: Commission of the European Communities. 2008, July, 16. SEC(2008) 2124. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/sec_2008_2124_EN.pdf
21. COMon PROcurement of collective and public service transport clean vehicles (COMPRO Project). Link: <https://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/en/projects/compro>
22. Communication from the Commission to the Council and the European Parliament: Thematic Strategy on air pollution (COM(2005) 446) and Daughter Directives: Directive 1999/30/EC relating to limit values for sulphur dioxide, nitrogen dioxide and oxides of nitrogen, particulate matter and lead in ambient air, Directive 2000/69/EC relating to limit values for benzene and carbon monoxide in ambient air, Directive 2002/3/EC relating to ozone in ambient air, Directive 2004/107/EC relating to arsenic, cadmium, mercury, nickel and polycyclic aromatic hydrocarbons in ambient air. Links: https://ec.europa.eu/environment/archives/cafe/pdf/strat_com_en.pdf, <https://www.eea.europa.eu/policy-documents/council-directive-1999-30-ec>
23. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions: Closing the loop – An EU action plan for the Circular Economy (COM/2015/0614 final). Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52015DC0614>
24. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions on the Sustainable Consumption and Production and Sustainable Industrial Policy Action Plan {SEC(2008) 2110} {SEC(2008) 2111} / * COM / 2008/0397 final * /. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52008DC0397>
25. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions Public procurement for a better environment {SEC(2008) 2124} {SEC(2008) 2125} {SEC(2008) 2126} /* COM/2008/0400 final */. Link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52008DC0400>
26. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions Public procurement for a better environment {SEC(2008) 2124} {SEC(2008) 2125} {SEC(2008) 2126}/* COM/2008/0400 final */. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52008DC0400>
27. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions Public procurement for a better environment {SEC(2008) 2124} {SEC(2008) 2125} {SEC(2008) 2126} /* COM/2008/0400 final */. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52008DC0400>
28. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions Public procurement for a better environment {SEC(2008) 2124} {SEC(2008) 2125} {SEC(2008) 2126} /* COM/2008/0400 final */. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52008DC0400>
29. Communication from the Commission: Ecodesign Working Plan 2016-2019 (COM/2016/0773 final). Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52016DC0773>
30. Consultation standards. European Commission. Link: http://ec.europa.eu/civil_society/consultation_standards/index_en.htm
31. Council Directive 70/157/EEC concerning the permissible sound level and the exhaust system of motor vehicles. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32007L0034>
32. Council Directive 70/157/EEC of 6 February 1970 on the approximation of the laws of the Member States relating to the permissible sound level and the exhaust system of motor vehicles. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A31970L0157>
33. Current criteria development and revision projects. EU Science Hub/Product Bureau. Link: https://susproc.jrc.ec.europa.eu/product_bureau/projects.html
34. Directive 2000/53/EC of the European Parliament and of the Council of 18 September 2000 on end-of life vehicles – Commission Statements. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32000L0053>

35. Directive 2002/96/EC of the European Parliament and of the Council of 27 January 2003 on waste electrical and electronic equipment (WEEE). Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32002L0096>
36. Directive 2009/125/EC of the European Parliament and of the Council of 21 October 2009 establishing a framework for the setting of ecodesign requirements for energy-related products (recast). Link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:02009L0125-20121204>
37. Directive 2009/28/EC of the European Parliament and of the Council of 23 April 2009 on the promotion of the use of energy from renewable sources and amending and subsequently repealing Directives 2001/77/EC and 2003/30/EC. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32009L0028>
38. Directive 2009/33/EC of the European Parliament and of the Council of 23 April 2009 on the promotion of clean and energy-efficient road transport vehicles. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32009L0033>, , https://ec.europa.eu/transport/themes/urban/vehicles/directive_en
39. Directive 2010/30/EU of the European Parliament and of the Council of 19 May 2010 on the indication by labelling and standard product information of the consumption of energy and other resources by energy-related products. Link: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:153:0001:0012:en:PDF>
40. Directive 2010/31/EU of the European Parliament and of the Council of 19 May 2010 on the energy performance of buildings. Link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32010L0031>
41. Directive 2011/65/EU of the European Parliament and of the Council of 8 June 2011 on the restriction of the use of certain hazardous substances in electrical and electronic equipment. Link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32011L0065>
42. Directive 2014/24/EU of the European Parliament and of the Council of 26 February 2014 on public procurement and repealing Directive 2004/18/EC. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32014L0024>
43. Directive 2014/25/EU of the European Parliament and of the Council of 26 February 2014 on procurement by entities operating in the water, energy, transport and postal services sectors and repealing Directive 2004/17/EC. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32014L0025>
44. ECAT_Admin: User Manual for Licence Holders. Link: https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/documents/ecat_user_manual/en.pdf
45. Ecodesign for Circularity. EC/Joint Research Centre. Link: <https://susproc.jrc.ec.europa.eu/E4C/index.html>
46. Ecolabel: Industry. Environment: European Commission. Link: <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/>
47. Efficient buildings: Project Overview. Development of a framework of core indicators for the assessment of environmental performance of buildings. Link: https://susproc.jrc.ec.europa.eu/Efficient_Buildings/docs/Efficient%20Buildings%20project%20overview.pdf
48. Energy efficient products: Solid fuel boilers. European Commission. Link: <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/energy-efficiency/energy-efficient-products/solid-fuel-boilers>
49. Energy efficient products: Tyres. European Commission. <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/energy-efficiency/energy-efficient-products/tyres>
50. Energy topics. European Commission. Link: <https://ec.europa.eu/energy/en/topicshttps://ec.europa.eu/energy/en/topics>
51. Energy. European Commission. Link: <https://ec.europa.eu/energy/en>
52. Environment Council conclusions adopted on 4 December 2008. Link: https://ec.europa.eu/environment/gpp/gpp_policy_en.htm
53. Environment: Funding opportunities. European Commission. Link: http://ec.europa.eu/environment/funding/intro_en.htm

54. Environmental Impact of Products (EIPRO): Analysis of the life cycle environmental impacts related to the total final consumption of the EU25: Full draft report. European Commission. IPTS/ESTO project. 2005. P. 18-19. Link: https://ec.europa.eu/environment/ipp/pdf/eipro_draft_report2.pdf
55. EU Ecolabel for Businesses. Link: <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/eu-ecolabel-for-businesses.html>
56. EU ENERGY STAR PROGRAMME. Link: <http://www.eu-energystar.org/>
57. European Commission/Environment/Green Public Procurement. Portal EC. Link: https://ec.europa.eu/environment/gpp/index_en.htm
58. European Commission/Environment/Green Public Procurement/Criteria. Portal EC. Link: https://ec.europa.eu/environment/gpp/gpp_criteria_process.htm
59. European Resource Efficiency Platform (EREP): Manifesto & Policy Recommendations. European Commission. 2014. Link: http://ec.europa.eu/environment/resource_efficiency/documents/erep_manifesto_and_policy_recommendations_31-03-2014.pdf
60. Evaluation of Directive 1999/94/EC: Final report. EC-Ricardo: Energy & Environment. 2016. https://ec.europa.eu/clima/sites/clima/files/transport/vehicles/labelling/docs/car_labelling_final_report20160728_en.pdf
61. Evaluation of the Parameters of the Green Supplier Selection Decision in Textile Industry. Fibres and Textiles in Eastern Europe 24(5):8-14. January 2016. DOI: 10.5604/12303666.1215520. Link: https://www.researchgate.net/publication/309063066_Evaluation_of_the_parameters_of_the_green_supplier_selection_decision_in_textile_industry
62. Final communication on resource efficiency opportunities in the building sector. COM (2014) 445. Link: <https://www.buildup.eu/en/practices/publications/com2014-445-final-communication-resource-efficiency-opportunities-building>
63. Food and Catering Services Background: Product Report. Toolkit developed for the European Commission by ICLEI – Local Governments for Sustainability & Ecoinstitut. Barcelona, 2008. P.1, 3, 5. link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/toolkit/food_GPP_background_report.pdf
64. Global Ecolabelling Network. Link: <https://globalecolabelling.net/about/gen-the-global-ecolabelling-network/>
65. GPP Good Practice. EC Portal. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/case_group_en.htm
66. GPP/Links: EC site. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/material_en.htm
67. GPP/Policy Framework: EC site. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/gpp_policy_en.htm
68. GPP: EC site. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/action_plan_en.htm
69. GPP: EC site. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/studies_en.htm
70. GPP: International Policy framework. EC site. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/international_policy_en.htm
71. GPP: Networks and initiatives. EC site. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/initiatives_en.htm
72. Green Book. Link: <http://greenbook.pro/catalog/>
73. Green Fleet Procurement Models (PROCURA). EC website. Link: <https://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/en/projects/procura>, www.procura-fleets.eu
74. Green Fleet Procurement Models (PROCURA). Link: <https://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/en/projects/procura>
75. Green Public Procurement Networking Needs: Public Procurement Analysis. EC – DG Environment. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/GPP_Networking_Needs.pdf
76. Green Public Procurement. EC Portal. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/index_en.htm
77. Green Public Procurement. Transport. Technical Background Report. European Commission – DG-Environment by BRE, 2011. P. 2. Link: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/tbr/transport_tbr.pdf

78. Green Public Procurement. Transport. Technical Background Report. – Report for the European Commission – DG-Environment by BRE, 2011. P. 3
79. Green Public Procurement. Transport. Technical Background Report. European Commission – DG-Environment by BRE, 2011. P. 10. Link: https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/tbr/transport_tbr.pdf
80. Greener Public Purchasing. OECD.org. Link: <https://www.oecd.org/env/tools-evaluation/greenerpublicpurchasing.htm>
81. GreenLabelsPurchase: Project Summary. Link: http://ieea.erba.hu/ieea/page/Page.jsp?op=project_detail&prid=1599
82. Guidelines On Financial Incentives for Clean And Energy Efficient Vehicles: European Commission Staff Working Document. Link: <https://ec.europa.eu/transport/sites/transport/files/themes/urban/vehicles/directive/doc/swd%282013%2927-financial-incentives.pdf>
83. Horizon 2020 – The biggest EU Research and Innovation programme (2014-2020)/ Восьмая рамочная программа Европейского Союза по развитию научных исследований и технологий (ПИ8)
84. Integrated Government Procurement Market Access Information (e-GPA) Portal. WTO. Link: <https://e-gpa.wto.org/>
85. International cooperation: China. European Commission. Link: <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/international-cooperation/china>
86. International cooperation: Energy. European Commission. Link: <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/international-cooperation>
87. International cooperation: Russia. European Commission. Link: <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/international-cooperation/russia>
88. International cooperation: USA. European Commission. Link: <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/international-cooperation/united-states-america>
89. International Green Purchasing Network . Link: <http://www.igpn.org/>
90. ISO 20400:2017 Sustainable procurement – Guidance. Link: <https://www.iso.org/standard/63026.html>
91. JRC – The Joint Research Centre is the Commission's science and knowledge service (EU)/ Объединённый исследовательский центр – служба науки и знаний (ЕС). Link: https://ec.europa.eu/knowledge4policy/organisation/jrc-joint-research-centre_en
92. Nordic Ecolabelling for Vehicle wash installations. Version 3.1. 2013-2020. Link: https://joutsenmerkki.fi/wp-content/uploads/2017/03/074e_3_1_CD.pdf
93. One Planet website. Link: <http://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-public-procurement>
94. Procedure for development and revision of EU GPP criteria. Site EU: GPP/Environment. Link: http://ec.europa.eu/environment/gpp/gpp_criteria_procedure.htm
95. Public procurement for a better environment. COM(2008) 400 final. Commission of the European communities. Brussels, 16.7.2008. Link: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2008:0400:FIN:EN:PDF>
96. Recommendation of the Council on Improving the Environmental Performance of Public Procurement. Link: <https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/46>
97. Regulation (EC) No 1221/2009 of the European Parliament and of the Council of 25 November 2009 on the voluntary participation by organisations in a Community eco-management and audit scheme (EMAS), repealing
98. Regulation (EC) No 1272/2008 of the European Parliament and of the Council of 16 December 2008 on classification, labelling and packaging of substances and mixtures, amending and repealing Directives 67/548/EEC and 1999/45/EC, and amending Regulation (EC) No 1907/2006 Links: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32008R1272>, https://ec.europa.eu/growth/sectors/chemicals/classification-labelling_en

99. Regulation (EC) No 1907/2006 – Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (REACH). Link: <https://osha.europa.eu/en/legislation/directives/regulation-ec-no-1907-2006-of-the-european-parliament-and-of-the-council>
100. Regulation (EC) No 1907/2006 of the European Parliament and of the Council of 18 December 2006 concerning the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (REACH), establishing a European Chemicals Agency, amending Directive 1999/45/EC and repealing Council Regulation (EEC) No 793/93 and Commission Regulation (EC) No 1488/94 as well as Council Directive 76/769/EEC and Commission Directives 91/155/EEC, 93/67/EEC, 93/105/EC and 2000/21/EC. Link: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2006/1907/2014-04-10>
101. Regulation (EC) No 66/2010 of the European Parliament and of the Council of 25 November 2009 on the EU Ecolabel. Link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32010R0066>
102. Regulation (EC) No 834/2007 of 28 June 2007 on organic production and labeling of organic products. Link: <http://www.ctec.lv/ru/sertifikacija-produkcii/Regulation-834-2007>
103. Regulation (EC) No 761/2001 and Commission Decisions 2001/681/EC and 2006/193/EC. Link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32009R1221>
104. Regulation (EU) No 305/2011 of the European Parliament and of the Council of 9 March 2011 laying down harmonised conditions for the marketing of construction products and repealing Council Directive 89/106/EEC. Link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32011R0305>
105. Roadmap EU-Russia Energy Cooperation until 2050. EC for Energy. March 2013. Link: https://ec.europa.eu/energy/sites/ener/files/documents/2013_03_eu_russia_roadmap_2050_signed.pdf
106. Solar Photovoltaic Models, Inverts and Systems. EU Science Hub. Link: https://susproc.jrc.ec.europa.eu/solar_photovoltaics/index.html
107. sound level and the exhaust system of motor vehicles. Link: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A01970L0157-20130701>
108. SPP Regions: Consortium. Link: <http://www.sppregions.eu/home/>
109. STARBUS Project. EC. Link: <https://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/en/projects/starbus>, <http://www.starbus-tool.eu>
110. The Energy Efficiency Directive (2012/27/EU): Energy Efficiency. European Commission. Link: <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/energy-efficiency/targets-directive-and-rules/energy-efficiency-directive>
111. The Environmental Performance of Public Procurement: Issues of Policy coherence. OECD. Link: https://read.oecd-ilibrary.org/environment/the-environmental-performance-of-public-procurement_9789264101562-en#page1
112. The EU Ecolabel Product Catalogue. Link: <http://ec.europa.eu/ecat/>
113. The EU Ecolabel Product Catalogue. Link: <http://ec.europa.eu/ecat/products/en/list>
114. The EU Ecolabel Product Catalogue. Link: <http://ec.europa.eu/ecat/products/en>
115. The Sustainable Consumption and Production (SCP) e-Library. Copenhagen Centre of Energy Efficiency. Links: https://c2e2.unepdtu.org/kms_object/sustainable-consumption-and-production-scp-clearinghouse-e-library/, <http://kms.energyefficiencycentre.org/web-resource/sustainable-consumption-and-production-scp-clearinghouse-e-library>
116. The Sustainable Public Procurement Programme of the 10-Year Framework of Programmes (10YFP SPP Programme); Principles of Sustainable Public Procurement. 2015. P.1.
117. The Sustainable Public Procurement Programme of the 10-Year Framework of Programmes (10YFP SPP Programme); Principles of Sustainable Public Procurement. 2015. P.1. Link: https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/10yfp_spp_programme_principles_of_sustainable_public_procurement.pdf
118. Алиева Т.Е., Сметанина Т.П. Государственные закупки – варианты «зелёных стандартов» // Научные известия. 2018. № 12. С. 70–75.
119. ГОСТ Р ИСО 14021-2000 «ЭТИКЕТКИ И ДЕКЛАРАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ: Самодекларируемые экологические заявления (экологическая маркировка по типу II).

Environmental labels and declarations. Self-declared environmental claims (Type II environmental labelling). URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-14021-2000> (аутентичный текст международного стандарта)

120. ГОСТ Р ИСО 14024-2000 «Этикетки и декларации экологические: ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА ТИПА I. Принципы и процедуры. Environmental labels and declarations. Type I environmental labelling. Principles and procedures. П. 3, 4. URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-14024-2000> (аутентичный текст международного стандарта)

121. ГОСТ Р ИСО 14025-2012 Этикетки и декларации экологические. Экологические декларации типа III. Принципы и процедуры. Environmental labels and declarations. Type III environmental declarations. Principles and procedures. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200102928> (аутентичный текст международного стандарта)

122. ГОСТ Р ИСО 14025-2012 Этикетки и декларации экологические. Экологические декларации типа III. Принципы и процедуры. Environmental labels and declarations. Type III environmental declarations. Principles and procedures. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200102928>

123. Ленин В.И. Лучше меньше, да лучше // Правда. № 49. 4 марта 1923 г. URL: <http://libelli.ru/works/45-2.htm>

124. Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию. Принята Конференцией ООН по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейро, 3–14 июня 1992 года

125. Сметанина Т.П. Организационное сопровождение государственных зелёных закупок в России. Формирование рынка экологических товаров // Экономические науки. 2019. № 6 (175). С. 78–86. DOI: 10.14451/1.175.7

126. Сметанина Т.П. Презентация Зеленого Института БРИКС. Дели, 22 мая 2018 г. – URL: <http://iabrics.org/greenInstitute>

127. Сметанина Т.П. Роль зеленых закупок в реализации стратегии устойчивого развития: лучшие практики ОЭСР. Задачи государств ЕАЭС в формировании рынка экологических товаров и услуг // Сотрудничество государств-членов ЕАЭС с ОЭСР в контексте развития интеграционной повестки Союза. Возможности использования наилучших практик ОЭСР в работе ЕАЭС: тезисы семинара Евразийской экономической комиссии (19–20 апр. 2017 г.): сб. публикаций. М., 2017. С. 82–83.

128. Сметанина Т.П. Экологические критерии в закупочной деятельности: задачи и лучшие практики // Инновации в товароведении и экономике: теория, практика, экспертиза, безопасность: тезисы докл. Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (24–25 марта 2017 г.). Коломна, 2017. С. 202–207.

129. Сметанина Т.П., Агапова Е.В. Экологические стандарты – новый критерий государственных закупок // Экономика и предпринимательство. 2018. № 11. С. 162–165.

130. Сметанина Т.П., Воротников А.М. Внедрение экологических критериев в государственные закупки // Журнал экономических исследований. 2018. № 11. С. 1–8. URL: <https://naukaru. Ru>

131. Сметанина Т.П., Воротников А.М. Некоторые аспекты организационно-управленческого сопровождения внедрения в России государственных зеленых закупок // Журнал экономических исследований. 2018. № 12. С. 42–46. URL: <https://naukaru. Ru>

132. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020). URL: https://legalacts.ru/doc/44_FZ-o-kontraktnoj-sisteme/

133. Шадрина Е.В., Ромодина И.В. Государственные закупки для устойчивого развития: международный опыт. Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 1. С. 149–169..

134. Экологический Союз. Экомаркировка «Листок жизни». Доступ по ссылке: <https://ecounion.ru/>

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
----------------	---

СПИСОК СОКРАЩЁННЫХ ТЕРМИНОВ И ПОНЯТИЙ (LIST OF ABBREVIATIONS).....	6
---	---

Часть 1.

Международная практика «зелёных» государственных закупок	9
1.1. Параметры экологичности закупаемой продукции	9
1.1.1. Критерии экологичности	9
1.1.2. Способы оценки экологических характеристик товаров.....	22
1.1.3. Опорная доказательная документация	36
1.2. Механизмы управления для применения экологических критериев в государственных закупках	41
1.2.1. Организационный инструментарий.....	41
1.2.2. Правовой инструментарий	47

Часть 2.

Подготовка к внедрению экологических критериев закупаемой продукции в России	62
2.1. Требования со стороны государственных органов	62
2.1.1. Методические подходы к оценке параметров экологичности закупаемых товаров.....	62
2.1.2. Основные и комплексные экологические критерии	72
2.2. Предложения по реализации экологических критериев в государственных закупках.....	77
2.2.1. Инструменты и стимулы для «зелёных» закупок. Экологизация производства и потребления	77
2.2.2. Институциональные шаги	80
2.3. Организационно-управленческое сопровождение внедрения в России государственных зелёных закупок. Формирование рынка экологичных товаров	85

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	100
-----------------	-----

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ	104
--------------------------------	-----

Сметанина Татьяна Петровна
Агапова Елена Викторовна

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Научно-методическое издание

Авторская редакция

Дизайн обложки – Н. Ф. Гафурова

Подписано в печать 17.03.2020
Гарнитура Minion Pro Формат 60х90/8.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Усл. печ. л. 14
Тираж 100 Заказ №



ООО «Издательство «ПЛАНЕТА».
г. Москва, ул. Тверская, д. 20, стр. 3, офис 5.
Тел. 8 (495) 740-43-91.
www.planeta-izdat.ru, e-mail: info@planeta-izdat.ru

ISBN 978-5-6044171-0-2



9 785604 417102

Отпечатано в типографии
ОАО «Подольская фабрика офсетной печати».
г. Подольск, Революционный проспект, 80/42.
Тел.: 8 (4967) 69-97-22, 8 (4967) 69-97-29.
E-mail: zakaz@pfop.ru



Сметанина Татьяна Петровна – к.э.н., эксперт Центра конкурентной политики и госзаказа РАНХиГС, директор Департамента «зелёной» экономики МАСП БРИКС, член международных групп социальных лидеров Global Challenges Retreat (UK), Millenia2025 She4Innovation (France), научной ассоциации ATINER (Greece)

Область научных интересов: международная экономика, циркулярная экономика, экологический менеджмент, зелёные закупки, управление отходами



Агапова Елена Викторовна – к.э.н., доцент, директор Центра развития конкурентной политики и государственного заказа РАНХиГС, член Научно-методического совета ФАС России, член рабочей группы по реализации механизма «регулярной гильотины» в сфере развития конкуренции Аналитического центра при Правительстве РФ

Область научных интересов: экономика, государственные закупки, контрактная система, развитие конкуренции в субъектах Российской Федерации, антимонопольное законодательство